

**Havada, karada ve denizde,
Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.**





Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar

Gabar'da üretim 80 bin varile ulaştı s4



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:57

Sayı:737

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

70 MİLYAR DOLARLIK SEKTÖR BİR ARAYA GELİYOR

Petrol Ofisi bilinçli sürüş kültürü için çalışmalarını sürdürüyor s3

OPET'in 'hijyen devrimi' Temiz Tuvalet Kampanyası 25 yaşında s5

Shell&Turcas'tan 'Bir Kural 1 Ömür' kampanyasına destek s6

TotalEnergies İstasyonları 'Bir Kural 1 Ömür' eylem planına desteğini açıkladı s8

'Aytemiz güvenli sürüş bilinci için üzerine düşeni yapmaya devam edecek' s12

Sektöründe Türkiye ve çevre ülkelerin en büyük etkinliklerinden biri olan Uluslararası Petroleum İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Gas&Power Fuarları, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.



ALANINDA TEK FUAR OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYOR

■ Ulusal, bölgesel ve uluslararası enerji şirketlerinin iş birliği için Türkiye'de alanında tek fuar olma özelliğini taşıyan Petroleum İstanbul, bu yıl da akaryakıt ve mobilite sektörünün geleceğine yön veren firmaları ve profesyonelleri bir araya getirirken kapsamını, sektörün büyüyen alanlarına odaklanarak daha da genişletecek.

BİRÇOK YENİLİĞE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

■ Türkiye ekonomisinde yaklaşık 70 milyar dolarlık parasal büyüklüğüyle akaryakıt sektörünü ve fuarın geleceği açısından stratejik büyüme alanı olan mobilite sektörünü tam anlamıyla bir araya getirecek. Bu yıl katılımcıları birçok yenilikle buluşturacak olan fuar, bölgesel ve global iş birlikleri kurma fırsatlarını da beraberinde getirecek.

SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNE ÖNCÜLÜK EDECEK

■ Fuar, enerji dönüşümünün küresel ölçekteki etkisi doğrultusunda akaryakıt ve mobilite sektörlerindeki değişimiyle sektöre yön verecek yenilikleri katılımcılarla buluşturacak. Akademi Alanı ise, sektördeki en güncel gelişmelerin ve geleceğe dair görüşlerin ele alınacağı bir oturum programına ev sahipliği yapacak. s28

24-26 NİSAN 2025 / TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

PETROLEUM
İSTANBUL



Eş Zamanlı Fuar

GAS&POWER

www.petroileumistanbul.com.tr

İş için yolda olan insanların Shell'i

hep ileride



Petrol Ofisi'nden 'Bir Kural 1 Ömür' projesine önemli destek

Petrol Ofisi Grubu, T.C. İçişleri Bakanlığı'nın motosiklet kazalarını önlemek için başlattığı "Bir Kural 1 Ömür" eylem planına destek olmak üzere özel bir kampanya başlattı. Petrol Ofisi istasyonlarına kaskıyla gelen motosiklet sürücüleri, benzin alımlarında yüzde 5 yakıt puan kazanırken madeni yağ alımlarında ise yüzde 25 indirimden faydalanabilecek.

Petrol Ofisi Grubu, T.C. İçişleri Bakanlığı'nın motosiklet kazalarının önlenmesine yönelik "Bir Kural 1 Ömür" mottosuyla hazırlanan eylem planına destek vermek amacıyla motosiklet kullanıcılarına özel avantajlar sunan yeni kampanyasını duyurdu. Petrol Ofisi Mobil uygulamasını indirip kaydolarak araç tipini motosiklet olarak seçen sürücüler, kaskları yanlarında olduğu takdirde benzin alımlarında anında yüzde 5 puan kazanacak, madeni yağ alımlarında ise kasada yüzde 25 indirimden faydalanabilecek.

'BİLİNÇLİ SÜRÜŞ KÜLTÜRÜ İÇİN ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDECEĞİZ'

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin, "Karayollarımızda 6 milyonu aşkın motosiklet var, bazı illerimizdeki motosiklet sayısı otomobil sayısını dahi aşıyor ancak ne yazık ki bu talebin ve yoğunluğun karşılığını yol güvenliğinde sağlayamıyoruz. Her gün yaklaşık 350 kazanın kaydı alınıyor. Yüzlerce kişi canından oluyor. Biz

de bu nedenle T.C. İçişleri Bakanlığımızın 'Bir Kural 1 Ömür' mottosuyla başlattığı farkındalık çalışmasına destek vermek üzere hayata geçirdiğimiz özel kampanyamız ile motosiklet sürücülerine ekonomik avantajlar sunarak, kask kullanımını yaygınlaştırmaya ve trafik güvenliğine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Sektördeki

öncü konumumuzun bize kazandırdığı deneyim ile daha güvenli yollar ve bilinçli bir sürüş kültürü oluşturmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

15 Haziran'a kadar devam edecek kampanyada kullanıcılar kazandıkları yakıt puanları 30 Haziran'a kadar benzin alımlarında kullanabilecekler.



Petrol Ofisi Grubu CMO'su Murat Zengin

PO/Marine, Türkiye'nin kendi enerjisini üreten ilk yerli barç gemisini kullanıma aldı

PO/Marine, Hon Denizcilik ve ALLPRO Enerji iş birliğiyle Türkiye'nin enerji depolama teknolojisiyle donatılmış ilk yerli barç gemisini hizmete sundu. Bu yenilikçi proje, geminin seyir halindeyken enerji depolayarak enerji verimliliğini artırmayı ve jeneratörlerin çalışma süresini kısaltmayı amaçlıyor.

Petrol Ofisi Grubu'nun denizcilik markası PO/Marine, Hon Denizcilik ve ALLPRO Enerji iş birliği ile Türkiye'nin enerji depolama teknolojisiyle donatılan ilk yerli barç gemisini kullanıma aldı. Bu proje kapsamında barç gemisi seyir halindeyken jeneratörden elde ettiği ihtiyaç fazlası enerjiyi bataryada depoluyor. Depolanmış enerji, gemi bekleme pozisyonuna geçtiğinde yeniden jeneratöre gerek kalmadan en az 5 saat boyunca kullanılabilir. Bu sayede barcın enerji tüketimi optimize edilerek jeneratörlerin çalışma süresi kısaltılıyor ve enerji verimliliği artırılıyor.

"HEDEFİMİZ SORUMLU YAKIT TÜKETİMİNİ YAYGINLAŞTIRMADA ÖNCÜ OLMAK"

Proje hakkında değerlendirmelerde bulunan Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız, "Sektöre örnek teşkil eden bu projeyi hayata geçirmekten



Petrol Ofisi Grubu Denizcilik Kıdemli Müdürü Aydın Yıldız

mutluluk duyuyoruz. Hedefimiz denizcilik sektöründe enerji verimliliğini artırarak sürdürülebilir kalkınmaya somut fayda sağlamak ve sorumlu yakıt tüketimini yaygınlaştırmada öncü olmak. Bütünsel ve enerji dönüşümü odaklı yenilikçi süreçleri paydaşlarımızla birlikte hayata geçirmek ve pastayı büyütecek işlere imza atmaktan ötürü heyecanlıyız" şeklinde konuştu.

TÜRKİYE'NİN TÜM LİMANLARINDAN GEMİLERE YAKIT SAĞLIYOR

Petrol Ofisi Grubu'ndan yapılan açıklamada şu bilgilere yer verildi: "PO/Marine yıllık 1 milyon tonu aşan deniz yakıtı ikmaliyle Türkiye denizcilik yakıtları pazarının lideri konumunda bulunuyor. Türkiye'nin tüm limanlarından gemilere yakıt sağlamanın yanı sıra İstanbul Boğazı'nı transit geçiş için kullanan yerli ve yabancı gemilere yakıt ikmali

yapan marka ürün çeşitliliği, lojistik kapasitesi ve piyasadaki etkinliği ile Akdeniz, Ege ve Karadeniz sahil şeridinde de önemli bir gemi yakıtı tedarikçisi. Türkiye'nin tüm sahil şeridi boyunca konumlandırılmış 7 deniz terminali ve 1 yüzer istasyonu bulunan PO/Marine, gümrüklü ve ÖTV'siz satışlarda ülkemizin sahil şeridine yayılmış en geniş bayi ve teslimatçı

ağı ile 10 marina istasyonuna sahip. 60 farklı ülkede gemilere ikmal yapan marka, her yıl iç pazarda 30 bin, transit pazarda 3 bin, madeni yağ pazarında 2 bin 500'ü aşkın gemiye ikmal yapıyor. PO/Marine, Türkiye'de denizcilik sektörüne transit, ÖTV'siz, gümrüklü yakıtlar, deniz yağları ikmal ve hizmetlerini bir arada sunabilen tek şirket konumunda bulunuyor."



Gabar'da üretim 80 bin varile ulaştı

Bakan Bayraktar, Türkiye Gençlik Vakfı (TÜGVA) tarafından düzenlenen iftara katıldı. Burada gençlere seslenen Bakan Bayraktar, Sakarya Gaz Sahası'ndaki günlük üretim ile 3 milyon hanenin gaz ihtiyacının karşılandığını söyledi. Bayraktar, bir dönem terörle anılan Şırnak Gabar'da 2021 yılında cumhuriyet tarihinin en büyük petrol keşfini gerçekleştirdiklerini anlatarak "O sahadan biz bugün 80 bin varil petrol üretiyoruz. Bizim üretimimiz 2016 yılından bugüne yaklaşık 3 kat artmış durumda" dedi.

ARAMACILIKTA YENİ DÖNEM

Türkiye'deki petrol ve doğal gaz aramacılığında yeni bir safhaya geçtiklerini kaydeden Bayraktar, önce Diyarbakır sonra Trakya bölgesinde konvansiyonel olmayan petrol ve doğal gaz aramacılığına başlayacaklarını ifade etti.

"BULANLAR, ARAYANLARDIR"

Bayraktar, AK Parti iktidarlarında Türkiye ekonomisinin 230 milyar dolardan 1,3 trilyon dolara geldiğini belirterek "Bize ayak bağı olmak isteyenler olmasaydı bugün 2,5 trilyon dolarlık bir ekonomi olacaktık. Terörle bizi yıllarca meşgul ettiler. Her arayan bulamaz ama bulanlar mutlaka arayanlardır. Dolayısıyla biz her bir karış toprağımızda aramaya, bulmaya gayret edeceğiz" diye konuştu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye'deki petrol üretiminin 2016 yılına kıyasla 3 katına çıktığını bildirerek Şırnak Gabar'daki üretimin 80 bin varile ulaştığını açıkladı.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, önce Diyarbakır sonra Trakya bölgesinde konvansiyonel olmayan petrol ve doğal gaz aramacılığına başlayacaklarını ifade etti.

'BU TÜRKİYE UZAK DEĞİL'

Ekonomide kırılganlığın nedeni olan enerjide dışa bağımlılığın çözülmesi halinde dar gelirli, sabit gelirli ve enflasyon ile ilgili bütün sıkıntıların ortadan kaldırılacağına işaret eden Bayraktar, "Bakın her yıl 70, 80, 100 milyar dolar dışarıya enerji için para ödüyoruz. Bu paranın bizim kasamızda kaldığı bir Türkiye'yi düşünün. Bu Türkiye çok uzak değil. Bunun için Cumhurbaşkanımızın liderliğinde büyük bir kararlılıkla mücadele ediyoruz" dedi.



'AYDINLIK YARINLARA HEP BİRLİKTE ULAŞACAĞIZ'

Bayraktar, gençlere çağrıda bulunarak "İnanmış, çalışkan, meseleye hâkim gençlerimize ihtiyacımız var. İnşallah sizler de kendine güvenen, duruşu olan, iz bırakan Türk gençliği olarak TÜGVA gençliği olarak o kardan aydınlık yarınlara hep birlikte ulaşacağız" ifadelerini kullandı.

Bakan Bayraktar: 'Gabar önemli bir başarı hikayesi'

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Şırnak Gabar'da günlük 80 bin varil üretim yaptıklarını belirterek "Gabar, önemli bir başarı hikayesi. Eskiden terör, dağlar onlar için tek çıkış yoluydu. Şimdi o insanlar, o çocuklarımız büyük bir heyecan ve ümit içerisinde artık hayal kurabilir hale geldiler. Çünkü 3 bin tane gencimize orada istihdam sağlıyoruz" dedi.

Erzurum programı kapsamında AK Parti İl Başkanlığının düzenlediği iftar programına katılan Bakan Bayraktar, vatandaşlara hitap etti.

EKONOMİK BAĞIMSIZLIK

Bayraktar, Türkiye'nin son 22 yılda 230 milyar dolarlık ekonomiden 1,3 trilyon dolarlık bir ekonomiye geldiğini belirterek "Ülkemizin ekonomisini bu kadar büyütürken şimdi çok önemli bir dönüştürme kavşağındayız.

Bu dönüşüm, Türkiye'nin ekonomik bağımsızlığını kazanma mücadelesidir" dedi.

SAVUNMA SANAYİSİ

Türkiye'nin enerjide kendi kendine yeten bir ülke olmak zorunda olduğunun altını çizen Bayraktar, "Türkiye talebi bu kadar artarken enerjiye olan ihtiyacını da mutlak suretle dışa bağımlı olarak değil kendi imkan ve kabiliyetleriyle sağlaması lazım. Türkiye petrolünün neredeyse yüzde 90'ını, doğal gazının neredeyse

tamamına yakınına kısa bir süre öncesine kadar dışarıdan ithalatla karşıliyorduk" diye konuştu.

MİLLİ ENERJİ VE MADEN POLİTİKASI

Türkiye'nin Milli Enerji ve Maden Politikası ile son 10 yılda enerjide bağımsızlık yolunda büyük bir hamle ortaya koyduğunu söyleyen Bayraktar, "Türkiye artık Karadeniz'de kendi gemileriyle, mühendisleriyle, jeologlarıyla, petrol ve doğal

gaz mühendisleriyle doğal gaz arayabilecek bir ülke haline geldi. Türkiye bugün geçmişte terörden dolayı girilemeyen, 'Gidilemez' diye konuşulan ve terörle mücadele edilen Gabar'da, petrolünü, Türkiye'nin en kaliteli petrolünü üretir hale geldi" değerlendirmesini yaptı.

"GABAR BİR BAŞARI HİKAYESİ"

Bayraktar, Karadeniz'de bulunan Sakarya Gaz Sahası'nda 3 milyon haneye yetecek kadar doğal gaz ürettiklerini ifade ederek "Gabar'da bugün 80 bin varil üretime ulaştı günlük üretimimiz. Gabar, önemli bir başarı hikayesi. Eskiden terör, dağlar onlar için tek çıkış

yoluydu. Şimdi o insanlar, o çocuklarımız büyük bir heyecan ve ümit içerisinde artık hayal kurabilir hale geldiler. Çünkü 3 bin tane gencimize orada istihdam sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.

KENDİ KENDİNE YETEN ÜLKE

Petrol ve gaz aramacılığında ve üretiminde yeni adımlar atacaklarını bildiren Bayraktar, "Onunla beraber de Türkiye'yi mutlaka kendi kendine yeter bir ülke olma noktasına hep birlikte el birliğiyle getireceğiz. Biz bu anlamda cumhurbaşkanımızın liderliğinde büyük bir hizmet hareketi olarak, bir kadro hareketi olarak bu çabanın içerisindeyiz" dedi.

OPET'in 'hijyen devrimi' Temiz Tuvalet Kampanyası 25 yaşında



OPET Temiz Tuvalet Kampanyası 25 yaşını geride bıraktı. Çeyrek asırlık bir hijyen devrimi ve Türkiye'nin en uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerinden olan "Temiz Tuvalet Kampanyası"nın, akaryakıt sektörüne bir hijyen standardı getirirken, "İşimiz Temiz" ve "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" olmak üzere birçok farklı açılımla devam ettiği belirtildi. 12 milyonu aşkın kişiye birebir ulaşan proje, Suudi Arabistan ve Makedonya'da verilen eğitimlerle yurtdışına da açıldı.

OPET'in Türkiye'de tuvalet ve hijyen bilinci konusunda toplumsal bir duyarlılık ve değişim oluşturmak amacı ile 2000 yılında başlattığı Temiz Tuvalet Kampanyası, çeyrek asırlık uzun soluklu yolculuğunda sektörde bir hijyen devrimi gerçekleştirdi. OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk'ün, büyük bir kararlılıkla kamuoyunun gündemine taşıdığı Temiz Tuvalet Kampanyası'nın, 25 yaşını doldururken önce enerji sektöründe sonra tüm ülkede hijyen bilincinin oluşmasına önemli katkılarda bulunduğu belirtildi.

Projeyle ilgili verilen bilgilerde; "Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları"ndan, "Sağlıklı Yaşam" ve "Temiz Su & Sanitasyon" maddelerine çözüm sunan proje, OPET'in insana ve topluma fayda odaklı yaklaşımıyla "sosyal değer" kavramı marka ile özdeşleşmiş oldu. Projenin mimarı OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ve eğitim ekibi, 2000 yılından bu yana şehir şehir dolaşarak Türkiye genelinde 78 ili gezdi, 6,5 milyon kilometreden fazla yol kat etti ve 12 milyonu aşkın kişiye ulaştı. Projenin yurtdışı açılımlarıyla Suudi Arabistan'da Mekke, Medine, Riyad ve Cidde'de, Makedonya Üsküp'teki okullarda binlerce kişiye tuvalet temizliğinin önemi ve hijyen eğitimleri verildi" ifadeleri kullanıldı.



» Devamı Sayfa 23'te



'TEMİZ TUVALET KAVRAMI OPET İLE ÖZDEŞLEŞTİ'

Temiz Tuvalet Kampanyası, Türkiye'de tuvalet temizliği ve hijyeni konusunda toplumsal bir duyarlılık ve değişim yarattığını kaydeden Nurten Öztürk, proje ile "Temiz Tuvalet" kavramının OPET markasıyla özdeşleştiğini belirtti. "Aradan geçen sürede Temiz Tuvalet Kampanyası ile kendi istasyonlarımızda başlayan tuvalet temizliği ve hijyenini yaygınlaştırmak amacıyla yürüttüğümüz dönüşüm sektöründe kalıcı bir standart oluşturdu" diyen Öztürk sözlerine şöyle devam etti: "25 yıllık yolculukta toplumun ihtiyaçları doğrultusunda projenin kendi içinde alt açılımlarını da geliştirdik. 2003 yılında İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı tüm okullarda, "Temiz Okulum Projesi" uyguladık ve tüm ilçelerdeki okullar, OPET Kusursuzluk Elçileri ve OPET eğitim ekipleri yardımıyla denetlendi, ilk 100'e giren okulları ödüllendirildi. Millî Eğitim Bakanlığı, 2006 yılında kampanyaya bazı ders kitaplarında da yer verdi. Türk Standartları Enstitüsü (TSE), halka açık tüm tuvaletler için yeni standartlar oluştururken OPET'in deneyimine başvurdu. Bu alandaki öncülüğümüzü eğitimlerle okullara, hastanelere, belediyelere, TCDD'nin tüm tren, gar ve istasyonlarına taşıdık. Ardından Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve OPET işbirliğinde, pandemi döneminde başlatılan, 'İşimiz Temiz' Projesini Türkiye'nin 81 iline yaygınlaştırdık. Bu arada, Millî Eğitim Bakanlığı işbirliği ile "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" kampanyasını hayata geçirerek 81 ilde Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı tüm resmi okullarda eğitim alan tüm öğrenciler için bilinçlendirme ve farkındalık eğitimleri düzenleyerek temizlik ve hijyen konusunda davranış biçimi olarak kalıcı bir şekilde kazanım sağlanmasını yönünde çalışma başlattık. Temiz Tuvaletler Kampanyamız ile kendi sektörümüze kazandırdığımız hijyen standardını bu projeler ile işyerlerinden okullara kadar ulaşabildiğimiz her noktaya yaymayı hedefliyoruz. Bizim temiz ve sağlıklı bir toplum yaratma mücadelemiz olan Temiz Tuvalet Kampanyası ile Türkiye'nin gündemine "tuvalet temizliği ve hijyen" konularını getirerek, ülkede bu konuda bir bilinç oluşmasına katkıda bulunduk ve bulunmaya devam ediyoruz."

Shell&Turcas'tan 'Bir Kural Bir Ömür' kampanyasına destek

Shell&Turcas, İçişleri Bakanlığı tarafından motosiklet kazalarının önlenmesine yönelik düzenlemeler kapsamında başlatılan 'Bir Kural Bir Ömür' kampanyasına 81 ildeki 1200'ü aşkın akaryakıt istasyonunda destek oluyor.

İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya tarafından İstanbul Motobike Fuarı'nda duyurulan düzenlemelere göre motosikletli sürücülerin emniyetini arttırmak için hem kamu hem de özel sektör tarafından tedbirler alınıyor, yakıt desteği veriliyor. Bu kapsamda 102 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteren ve sürüş güvenliği ile ilgili birçok çalışmayı başarıyla uygulayan Shell de istasyonlarına kaskları takılı gelen motosiklet sürücülerine yakıt desteği veriyor.

Destekten yararlanmak isteyen motosiklet sürücüler, kaskları takılı halde geldikleri Shell&Turcas istasyonunda çektikleri fotoğraflarını, Shell ClubSmart kart numaralarıyla birlikte Shell Türkiye'nin Instagram hesabı üzerinden direkt mesaj ile gönderiyor. Sonrasında 30 TL değerinde yakıt puan sürücülerin Shell ClubSmart'ına tanımlanıyor. Puanlar takip eden haftanın ilk günü kullanılmaya başlanıyor.



Shell Türkiye Ülke Başkanı ve Shell&Turcas Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem

“EMNİYET, SHELL'İN DNA'SININ AYRILMAZ BİR PARÇASI”

Shell Türkiye Ülke Başkanı ve Shell&Turcas Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem istasyonlarda verilecek yakıt puan desteğine ilişkin şunları kaydetti: “Emniyet, Shell'in DNA'sının ayrılmaz bir parçası. Türkiye'de 15 yıldır aralıksız düzenlediğimiz Yol Emniyeti Konferansı ile emniyet kültürünü yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. TEGV ile yürüttüğümüz 'Trafik Ateşböceği' projemizle ilköğretim çağı çocuklarına trafik bilinci ve farkındalığı kazandırmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımızın defansif sürüş eğitimlerinden, yakıt ikmal

araç sürücülerimizin olası yorgunluklarının yapay zeka ile takip edilmesine kadar birçok tedbir alıyor bilimin ve teknolojinin tüm imkanlarını kullanmaya çalışıyoruz.

Türkiye'deki operasyonlarımızda yılda 33 milyon kilometreye yakın yol katetiyoruz ve 7,7 milyon saat çalışıyoruz. Tüm faaliyetlerimizi herhangi bir kazaya sebebiyet vermeden yapmayı hedefliyoruz ve buna “Hedef Sıfır” diyoruz. Operasyonlarımız kurallara uyulduğunda bu hedefe ulaşmanın mümkün olduğunun göstergesi.

Son yıllarda motosiklet satışlarının artışı biz de istasyonlarımızda ağırladığımız motosiklet sürücülerinin artışıyla görebiliyoruz. Ne yazık ki bu artışla eşzamanlı olarak sadece geçen yıl 1584 vatandaşımızın motosiklet kazalarında hayatını kaybettiğini öğrendik. İçişleri Bakanlığımızın başlattığı, etkili olacağına ve birçok hayat kurtaracağına inandığımız kampanyaya biz de Shell Türkiye olarak destek veriyoruz. Umarız bu bilinç hızla olması gereken seviyelere gelir, kazalar, yaralanma ve ölümler hızla azalır.”



Bir Kural Bir Ömür
Sürüş güvenliğine önem veren insanların Shell'i
hep ileride

30 TL
değerinde
yakıt puan
hediye!



www.icisleri.gov.tr | www.jandarma.gov.tr | www.egm.gov.tr

Shell'den yapılan açıklamada, “Sürüş güvenliğine önem veren insanların Shell'i olarak İçişleri Bakanlığı tarafından motosiklet kazalarının önlenmesine yönelik düzenlemeler kapsamında başlatılan “Bir Kural Bir Ömür” uygulamasına 81 ildeki 1200'ü aşkın akaryakıt istasyonumuzda düzenlediğimiz kampanyamızla destek oluyoruz. Kaskları takılı halde gelen motosiklet sürücüler Shell istasyonlarında güvenli bir alanda çekecekleri kasklı fotoğraflarını, Shell ClubSmart kart numaralarıyla birlikte Shell Türkiye'nin Instagram hesabına direkt mesaj ile göndermeleri halinde, 30 TL değerinde yakıt puan kazanacaklar” ifadelerine yer verildi.



'Türkmenistan ile petrol sahalarının geliştirilmesinde ortaklıklar kurmak istiyoruz'

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat'ta Barış ve Güvenlik Yılı: Sürdürülebilir Kalkınmanın Sağlanmasında Bölgesel Ekonomik İşbirliği Uluslararası Konferansı'nda değerlendirmelerde bulundu.

Bayraktar, ziyareti kapsamında, Türkmenistan Halk Maslahatı Başkanı Gurbanguly Berdimuhammedov ve Türkmenistan Cumhurbaşkanı Serdar Berdimuhammedov ile görüşti.

2025'in Türkmenistan'ın girişimiyle Birleşmiş Milletler tarafından "Uluslararası Barış ve Güvenlik Yılı" olarak ilan edildiğini ifade eden Bayraktar, enerji sektöründe iş birliklerinin artırılmasının gerekliliğini vurguladı.

Bayraktar, zorlukları aşabilmenin tek yolunun karşılıklı güven temelinde uzun vadeli ortaklıklar

Bakan Bayraktar, petrol ve doğal gaz sahalarının geliştirilmesi konusunda Türkmenistan ile ortaklık kurmak istediklerini belirtti.



kurmak olduğuna değinerek, Türkiye'nin enerji stratejisini iki temel zorluk üzerine şekillendirdiğini bildirdi. Bunlardan birinin enerji güvenliği olduğunu kaydeden Bayraktar, Türkiye'nin enerji talebinin son 20 yılda 3 kat arttığını önümüzdeki 20 yıl boyunca da her yıl yaklaşık yüzde 5 artacağını dile getirdi. Bayraktar, ikinci temel zorluğun enerji bağımsızlığı olduğunu belirterek, Türkiye'nin

Sakarya Gaz Sahası'ndaki keşfe kadar doğal gazın tamamını ithal ettiğini, petrolde de bugün ihtiyacın yüzde 90'ının ithalat ile sağlandığını belirtti. Zorlukları aşmak için kapsamlı bir enerji stratejisi geliştirdiklerini anlatan Bayraktar, bu çerçevede bölgesel iş birliklerinin öne çıktığını aktardı.

Bakan Bayraktar, gelecekte Trans Hazar Doğal Gaz

Boru Hattı'nın inşasıyla Türkmenistan'dan Türkiye'ye ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya daha fazla doğal gaz aktarılacağını umduğunu belirterek, "Aynı zamanda, bu bağlantıyı daha anlamlı hale getirecek upstream sektöründe de büyük fırsatlar bulunmaktadır. Bu sebeple, Türkmenistan ile Türkmenistan ve Hazar Denizi'ndeki petrol ve gaz sahalarının geliştirilmesi konusunda da ortaklık kurmak

istiyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Bayraktar, temasları kapsamında Türkmenistan Halk Maslahatı Başkanı Berdimuhammedov ve Türkmenistan Cumhurbaşkanı Berdimuhammedov tarafından da ayrı ayrı kabul edildi.

Türkmenistan Petrol ve Doğal Gazdan Sorumlu Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Batır Amanov ve Türkmengaz Başkanı Maksat Babayev ile de görüşen Bakan Bayraktar, iki ülkenin ortak geliştirdiği enerji projelerinde geline son durumu ele aldı.

Bayraktar, konuşmasına ilişkin X sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, Türkiye olarak enerji alanında sadece kendi ihtiyacını karşılayan bir ülke olmasının ötesinde bölgesel enerji güvenliğini ve arz çeşitliliğini destekleyen bir aktör olma sorumluluğuyla hareket ettiklerini ifade etti.

Irak ile enerji diplomasisi

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Bağdat'ta Iraklı yetkililerle petrol ve doğal gaz sektörlerinde iş birliği fırsatlarını değerlendirdi. İki ülke arasındaki mevcut projeler ve yeni iş birlikleri ele alındı.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Irak'ın başkenti Bağdat'ta çeşitli temaslarda bulundu.

Bayraktar sosyal medya platformu X'te yaptığı paylaşımında, Irak Başbakan Yardımcısı ve Petrol Bakanı Hayyan Abdulgani ile gerçekleştirdikleri görüşmeye ilişkin şu ifadelerle yer verdi: "Görüşmemizde ülkelerimiz arasındaki mevcut projelerin yanı sıra liderlerimizin ortaya koyduğu ticaret hacmi hedefine ulaşabilmek için petrol ve doğal gaz sektörlerinde üretim, iletim ve

ticaret alanlarındaki yüksek potansiyeli hayata geçirmek üzere iş birliği fırsatlarını değerlendirdik."

Bayraktar, Irak Başbakanı Muhammed Sudani ile yaptığı toplantıda, enerji alanındaki iş birliğini derinleştirme ve bölgesel enerji güvenliğine katkı sağlama konularını ele aldı. Bakan Bayraktar, Irak Dışişleri Bakanı Fuad Hüseyin ile yaptığı görüşmede, Kalkınma Yolu Projesi'nin enerji alanında bir iş birliği fırsatı sunabileceğini ifade etti. Bu projede Türkiye ve Irak'ın enerji sektöründeki potansiyel iş birliklerini artırma yolunda

adımlar atılacağına dikkat çekildi. Bağdat'taki temaslارının bir başka önemli adımı, Irak Elektrik Bakanı Ziyad Ali Fazıl ile yapılan görüşme oldu. Türkiye ve Irak arasındaki elektrik bağlantılarının güçlendirilmesi planlandı. Daha sonra Bağdat'tan ayrılan Bayraktar, Erbil'de Irak Kürt Bölgesel Yönetimi Başbakanı Mesrur Barzani ile görüşerek, petrol ve elektrik ticaretini geliştirme stratejilerini masaya yatırdı. Ayrıca, bölgedeki hidrokarbon sahalarında kamu-özel sektör iş birliğinin artırılması yönünde yapılması gerekenler konuşuldu.

Macaristan ile petrol ve doğal gaz iş birlikleri görüşüldü



Bakan Bayraktar, Macaristan Dışişleri Bakanı Peter Szijjarto ile petrol ve doğal gaz üretiminde iş birliklerini görüştü. İki ülke arasında enerji diplomasisinin derinleştirilmesi kararlaştırıldı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Macaristan Dışişleri ve Ticaret Bakanı Peter Szijjarto ile petrol ve doğal gaz üretiminde muhtemel iş birliklerini görüştiklerini bildirdi.

Bayraktar, sosyal medya platformu X'teki hesabından yaptığı paylaşımında, Szijjarto ile Bakanlıkta bir araya geldiklerini belirtti.

Görüşmede, Macaristan ile petrol ve doğal gaz

üretiminde iş birliklerine ilişkin değerlendirmelerde bulunduklarını kaydeden Bayraktar, "Macaristan ile başta doğal gaz ihracatı olmak üzere petrol ve doğal gaz üretiminde hem ülkelerimizde hem de üçüncü ülkelerde iş birliğine ilişkin değerlendirmelerde bulunduk. Ülkelerimiz arasındaki güçlü enerji diplomasisini daha da derinleştirme kararlılığımızı vurguladık" ifadelerini kullandı.

TotalEnergies İstasyonları'ndan 'Bir Kural, 1 Ömür' eylem planına destek

T.C. İçişleri Bakanlığı'nın motosiklet kazalarını önleme hedefiyle başlattığı "Bir Kural, 1 Ömür" eylem planına desteğini açıklayan TotalEnergies İstasyonları, motosiklet sürücülerine özel olarak sunduğu avantajlarla plana katkı sağlamayı hedefliyor.

TotalEnergies İstasyonları, motosiklet sürücülerinin güvenliğini artırmak ve kask kullanımını teşvik etmek amacıyla T.C. İçişleri Bakanlığı tarafından başlatılan "Bir Kural 1 Ömür" adlı eylem planına katıldı. Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren

TotalEnergies İstasyonları, söz konusu plan kapsamında motosiklet sürücülerine özel avantajlar sunacak.

BEŞ KAT YAKIT PUAN KAZANMA İMKÂNI

Eylem planına destek kapsamında TotalEnergies İstasyonları, Club TotalEnergies mobil uygulamasında motosiklet

kullanıcılarını aynı bir kategori altında tanımlayarak, platforma ilk kez üye olan motosiklet kullanıcılarına hoş geldin puanı hediye edecek. Motosiklet kullanıcılarına beş kat yakıt puan kazanma imkânı sunan TotalEnergies İstasyonları, farklı markalarla yaptığı iş birlikleri ile sigorta, lastik, bakım gibi hizmetlerden indirimli şekilde yararlanılmasına olanak tanıyacak.

"Bir Kural, 1 Ömür" eylem planına yönelik farkındalığı artırmayı hedefleyen TotalEnergies İstasyonları, çeşitli iletişim



çalışmaları da gerçekleştirecek. TotalEnergies İstasyonları, Club TotalEnergies uygulaması ve kurumsal web sitesinin yanı sıra istasyonlarındaki dijital ekranlarından

bilgi ve farkındalık yaratmak amacıyla mesajlar yayınlayacak. TotalEnergies İstasyonları, iletişim izni veren motosiklet kullanıcısı Club TotalEnergies üyelerine farkındalığı artıran bildirimler de gönderecek.



TotalEnergies İstasyonları ve Digiturk'ten Club TotalEnergies üyelerine özel kampanya

Club TotalEnergies üyeleri, TotalEnergies İstasyonları ve Digiturk iş birliği ile düzenlenen kampanya kapsamında, Sporun Yıldızı Paketi'ni 399 TL yerine 349 TL'ye satın alabilme fırsatı yakaladı. Tek seferlik 300 TL değerinde Yakıt Puan'ın da verildiği kampanya çerçevesinde, aynı zamanda Digiturk'ün dizi ve film kanalları ilk altı ay boyunca ücretsiz izlenebilecek.

TotalEnergies İstasyonları ve Digiturk, 1-31 Mart 2025 tarihleri arasında Club TotalEnergies üyelerine yönelik bir kampanya düzenledi. Digiturk'ün Sporun

Yıldızı Paketi'nin 399 TL yerine 349 TL'ye satın alınabileceği kampanya çerçevesinde, tek seferlik 300 TL değerinde Yakıt Puan da hediye edildi. Aynı zamanda, Club TotalEnergies üyeleri

Digiturk'ün dizi ve film kanallarını ilk altı ay boyunca ücretsiz izleyebilme fırsatı yakaladı.

Kampanyadan yararlanmak isteyenler

öncelikli olarak Club TotalEnergies mobil uygulamasında yer alan Digiturk sayfasından kampanya kodunu aldı. Daha sonra yönlendirildikleri link üzerinden kutusuz

Sporun Yıldızı Paketi'ni satın almak için gerekli başvuru formunu doldurup ve aldıkları kod ile birlikte kampanyaya katılım talebini ilettiler.

Keyifli Bir Seyahatin Yolu T 7/24 Market'ten Geçer

Yolculuğunuz boyunca tüm ihtiyaçlarınız için
T 7/24 Marketlerimizle hizmetinizdeyiz.

T 7/24 MARKET
Keyifli bir mola



TÜRKİYE PETROLLERİ

'Elektrikli araç kullanıcılarının hızlı şarj ünitelerine erişimi için ikinci çağrıyla ilan edeceğiz'

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Hızlı şarj altyapımızı yalnızca son bir yılda 2,1 katına çıkardık. Yakın zamanda ilan edeceğimiz ikinci çağrıyla mevcut altyapımız için tamamlayıcı rol üstlenecek yeni şarj istasyonlarını devreye alacağız. Elektrikli araç kullanıcılarının hızlı şarj ünitelerine erişimini kolaylaştıracaktır" ifadelerini kullandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Otomotiv Sanayii Derneği'nin 50. Olağan Genel Kurulu'na katıldı. Kacır, burada yaptığı konuşmada, Türkiye otomotiv sanayinin bugünlere gelmesinde emeği geçen herkese teşekkür etti. Sanayi ve teknolojiye sayısız ilklere, önemli kazanımlara imza attıklarını belirten Kacır, araştırma ve inovasyon ekosistemi, planlı sanayi alanları, girişimcilik kültürü ve nitelikli insan kaynağıyla Türkiye'yi küresel bir üretim üssü hâline getirdiklerini kaydetti.

Türkiye'nin küresel değer zincirlerinin güçlü ve güvenilir halkası olduğunu hatırlatan Kacır konuşmasında şunları söyledi:

TESADÜF DEĞİL

Avrupa'nın önde gelen ülkeleri pandeminin sanayi üretiminde yarattığı tahribatı atlatabilmişken ülkemizde sanayi üretimi pandemi öncesi dönemi göre yüzde 27 artış gösterdi. Bu başarı hikâyesi, asla tesadüf değil. Bu tabloda; geçtiğimiz 22 yıl boyunca bu ülke için taş üstüne taş koyan her teşebbüsü tüm mekanizmaları ile destekleyen, özel sektörünü devletiyle bir araya getirerek, omuz omuza çalışmasını mümkün kılan bir anlayışın eserini görüyoruz.

İHRACAT ŞAMPİYONU

22 yılda otomotiv üretimimiz yıllık 357 binden 1 milyon 365 bine yükseldi. İhracatımız 37 milyar doları aşarak yeni bir rekora ulaştı. Otomotiv sektörümüz zirvedeki konumunu geçtiğimiz yıl da koruyarak ülkemizin ihracat şampiyonu olmayı sürdürdü.

KİLİT ROL

2002'den bugüne otomotiv ana ve yan sanayiinde gerçekleştirilen yatırımlar için 3 bin 742 yatırım teşvik belgesi düzenledik. 954 milyar liralık sabit yatırımı teşvik ederek 184 bin 443 yeni istihdamın önünü açtık. Otomotiv teknolojilerinde Ar-Ge ve yenilik kapasitemizin gelişiminde teknoparklar bünyesinde inovatif çalışmalar yürüten 260 firmamız kilit



TÜRKİYE'YE DEĞER KATAcak YATIRIMLAR

Bakan Kacır, "Ülkemize değer katacak yatırımları en üst düzeyde desteklemeye devam edeceğiz. Sayın Cumhurbaşkanımızın ilan ettiği; tarihimizin en büyük ölçekli yatırım programı HIT-30'un ilk 6 çağrısından 2'sini doğrudan otomotiv sanayine yönelik olması bunun en somut kanıtıdır. Elektrikli Araçlar Çağrısıyla; yıllık en az 150 bin elektrikli araç kapasitesi sağlayacak ve Ar-Ge merkezi kurulumunu da içeren yeni yatırımlar için kapsamlı bir teşvik paketi

sunuyoruz. Toplam 5 milyar dolarlık destek bütçesine sahip çağrıyla, yılda en az 1 milyon elektrikli araç üretim kapasitesine hızla ulaşacağız. Batarya Üretimi Çağrısıyla; hücre üretimini de içeren yıllık asgari 5 GWh kapasiteli batarya ve aktif malzeme üretim tesisi yatırımlarını destekliyoruz. MWh başına 6 bin dolara varan hibe desteğini de içeren 4,5 milyar dolarlık teşvik paketiyle 2030'a kadar ülkemizde 80 GWh'lık üretim kapasitesi hedefliyoruz" dedi.

rol üstleniyor. Otomotiv ana ve yan sanayiinde faaliyet gösteren 203 Ar-Ge ve tasarım merkezinde 14 binin üzerinde Ar-Ge personeli tarafından gerçekleştirilen projeleri destekliyoruz.

HİBRİT ARAÇ SATIŞLARI

Bu yılın ilk iki ayında hibrit araç satışı bir önceki yıla göre yüzde 74; elektrikli araç satışı ise yüzde 71 yükseldi. Türkiye otomobil pazarında; aynı dönemde hibrit araçların payı yüzde 14,8'den yüzde 28,7'ye, elektrikli araçların payı ise yüzde 6,7'den yüzde 12,7'ye yükseldi. Elektrikli ve şarj edilebilir hibrit araçların payının mevcut yüzde 17 seviyesinden 2030'da yüzde 35'i aşmasını öngörüyoruz.

TOGG YOLLARDA

Yeni nesil sanayi politikamızın somut örneği; doğuştan elektrikli ve akıllı otomobil Togg'u, Sayın Cumhurbaşkanımızın iddiası ve güçlü liderliği sayesinde milletimizle buluşturduk. Bugün 53 binden fazla Togg yollarda.

BATARYA ÜRETİM TESİSLERİ

Yaklaşık 36 GWh kapasite hedefiyle gerçekleştirilecek araç batarya üretim tesisi yatırımları için teşvik belgesi düzenledik. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'mızla; geniş yelpazede yeni nesil otomotiv teknolojileri çözümlerinin üretimini Ar-Ge'den seri üretime uçtan uca

destekliyoruz. Otonom sürüş teknolojilerinde ülkemizin kabiliyetlerini genişletiyoruz.

OPINA

Milli markamız Togg, Trutek bünyesinde yetkin mühendis ve araştırmacılar tarafından oluşturulan ekiple bu alanda geleceğin teknolojilerini geliştiriyor. Otonom ve bağlantılı araçlar için ihtiyaç duyulan test, entegrasyon ve sertifikasyon altyapısını sağlayan Açık İnovasyon Otonom Araç Geliştirme ve Test Platformunu (OPINA) hayata geçirdik.

CAZİBE MERKEZİ

Mevcut yatırımcı ilgisi, Türkiye'nin uluslararası yeni mobilite yatırımları için bir cazibe merkezi olduğunu kanıtlıyor. Dünyanın en büyük elektrikli araç üreticisi BYD; yıllık 150 bin elektrikli veya şarj edilebilir hibrit araç kapasiteli üretim tesisi ile mobilite teknolojilerine yönelik Ar-Ge merkezi kuracağını ilan etti. Tesis, doğrudan 5 bin kişiye,

oluşturacağı değer zinciriyle de 25 bine yakın vatandaşımıza istihdam sağlayacak.

İŞ DÜNYASINDAN BEKLENTİLERİNİ AÇIKLADI

Ülkemizi elektrikli araç ve batarya üretiminde dünyanın önde gelen oyuncularından biri hâline getirme yolculuğunda, sizlerin her daim olduğu gibi bundan sonra da elinizi taşın altına koyacağınıza inancımız tam. Sizlerden üç öncelikli beklentimiz bulunuyor. Birincisi, yatırım planlarınızı yeni nesil elektrikli araç üretimi doğrultusunda şekillendirmenizdir. Yatırımlarınızın ölçek ve niteliğini belirlerken, bir milyar nüfusluk geniş pazara erişim imkanını göz önünde bulundurmanızdır. Yüksek yerli katkı oranı ve yerli Ar-Ge hedefiyle hareket etmenizdir. Sizlerden ikinci beklentimiz ise; elektrikli araç dönüşümünde eş zamanlı olarak yeni sanayi firmalarımıza

rehberlik etmenizdir. Arzu ediyoruz ki ana sanayimiz ve yan sanayimizin yol arkadaşlığı inovasyon, kalite ve verimlilik ekseninde daha sağlam temellere oturarak uzun yıllar daha devam etsin. Son olarak, ülkemizdeki teknoloji girişimleri ile iş birliğini artırmanızı temenni ediyoruz, istiyoruz.

DİKKAT DAĞINIKLIĞI UYARI SİSTEMİ

Otomotiv sektörümüzün rekabetçiliğini koruyacak mevzuat düzenlemelerini hayata geçireceğiz. Geçtiğimiz günlerde araçlarda; akıllı hız destek sistemi, sürücü dalgınlık ve dikkat uyarı sistemi, olay veri kaydedicisi, alkol kilidi kurulum ön hazırlığı, gelişmiş sürücü dikkat dağınıklığı uyarı sistemi kullanımında kullanılacak kuralları AB standartlarıyla uyumlu şekilde belirledik. Ulaşım güvenliğinde uluslararası uygulamaları esas alarak düzenleme; yerli üreticilerimize ilave bir yük getirmeden uygulanacak.



YENİ ŞARJ İSTASYONLARI

Bakan Kacır, "Elektrikli Araçlar için Hızlı Şarj Altyapısı Destek Programıyla ülkemizin tüm şehirlerinde hızlı şarj istasyonları kurulmasını sağladık. Sağladığımız desteklerle 11 bin 700'ü hızlı şarj olmak üzere 28 bin 500 şarj bağlantı noktasına ulaştık. Hızlı şarj altyapımızı yalnızca son bir yılda 2,1 katına çıkardık. Yakın zamanda ilan edeceğimiz ikinci çağrıyla mevcut altyapımız için tamamlayıcı rol üstlenecek yeni şarj istasyonlarını devreye alacağız. Elektrikli araç kullanıcılarının hızlı şarj ünitelerine erişimini kolaylaştıracaktır" şeklinde konuştu.

HEP KULLAN HEP KAZAN

★
HIZLI VE
PRATİK

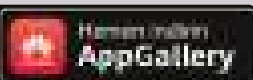
★
AVANTAJLI
FİYATLAR



★
İSTASYONA
GELMEDEN
ÖDEME

★
TEMASSIZ
ALİŞVERİŞ

**Avantajlı fiyatlarla
yakıt aldırان uygulama:
Aytemiz Vaay!**



Aytemiz'den 'Bir Kural, 1 Ömür' eylem planına destek

Aytemiz, T.C. İçişleri Bakanlığı'nın motosiklet kazalarını önlemeye yönelik başlattığı "Bir Kural, 1 Ömür" eylem planına, kask kullanımını teşvik etmek amacıyla motosiklet sürücülerine akaryakıt alışverişlerinde anında yüzde 5 indirim vererek destek oluyor.

İçişleri Bakanlığı, motosiklet sürücülerinin güvenliğini artırmak ve kazalardan kaynaklı yaralanma ve can kayıplarını en aza indirmek amacıyla yeni bir trafik farkındalık projesini hayata geçiriyor.

T.C İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya'nın Motobike İstanbul Fuarı'nın açılışında "Bir Kural, 1 Ömür" mottosuyla başlattığı eylem planı ile kask kullanımının önemine dikkat çekerek sürücülerin bilinçlendirilmesi hedefleniyor. Eğitim programları, kamu spotları ve saha denetimleriyle desteklenecek eylem planı,

sadece sürücüler değil, yolcular ve diğer yol kullanıcıları için de güvenli bir trafik kültürü oluşturmayı amaçlıyor.

MOTORCU DOSTU AYTEMİZ'DEN "BİR KURAL, BİR ÖMÜR" KAMPANYASINA DESTEK

T.C İçişleri Bakanlığı'nın eylem planına desteğini açıklayan Aytemiz, motosiklet sürücülerinin güvenliğini artırmak ve kask kullanımını teşvik etmek amacıyla motosiklet sürücülerine özel akaryakıt indirimi sunmaya başlıyor. "Bir Kural, 1 Ömür" sloganıyla duyurulan plan

kapsamında, kaskını kullanan tüm motosiklet sürücülerini Aytemiz istasyonlarında özel bir teklif bekliyor. Sürücüler Aytemiz Vaay uygulaması ile yapacakları benzin alışverişlerinde yüzde 5 indirim avantajını yakalayacaklar.

Kaskını kullanan motosikletlilere özel sunulan bu avantaj sayesinde hem güvenli sürüş bilinci desteklenirken hem de kurallara uyan motosiklet sürücülerini ödüllendirilecek. Aytemiz, Motorcu Dostu istasyonlarıyla her zaman olduğu gibi motosiklet sürücülerinin yanında olmaya ve güvenli yolculukları teşvik etmeye devam ediyor.



Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke

"MOTOSİKLET SÜRÜCÜLERİNİN GÜVENLİĞİ İÇİN KASK KULLANIMINI DESTEKLİYORUZ"

Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke, "Bir Kural, 1 Ömür" eylem planı ile motosiklet sürücülerinin yollardaki güvenliğinin önemini vurgulayarak, "Motosiklet sürücülerinin güvenliği ve istasyonlarımızda daha iyi bir müşteri deneyimi yaşaması, marka olarak her zaman önceliğimiz olmuştur. Bu nedenle, İçişleri Bakanlığı'nın kask kullanımını teşvik etmeye yönelik anlamlı ve özel projesine Motorcu Dostu Aytemiz olarak destek vermekten büyük mutluluk duyuyoruz. 2017

yılından beri motorcu dostu hizmetlerimizle akaryakıt sektöründe fark yaratırken, şimdi de sunduğumuz avantaj ile kask kullanımını ve sürüş güvenliğini teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Çünkü biliyoruz ki, bir kural bir ömür boyu sürecek fark yaratır. Güvenli sürüş bilincini artırmak, motosiklet sürücülerinin hayatına dokunmak için üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz. İçişleri Bakanlığı'nın bu eylem planı ile umut ediyorum ki trafikte sürüş güvenliği artacaktır" dedi.



MOTORCU DOSTU İSTASYON NEDİR?

Aytemiz'in 2017 yılında başlattığı 'Motorcu Dostu İstasyon' projesiyle ilgili; "Aytemiz, 2017 yılında dünyada bir ilke imza atarak hayata geçirdiği 'Motorcu Dostu İstasyon' konseptiyle, motosiklet kullanıcılarına özel hizmetler sunmaya devam ediyor. Bu konsept, motosiklet sürücülerinin güvenliğini ve konforunu artırmaya yönelik yenilikçi uygulamalar içeriyor.

Motosikletlere özel park alanları, kask ve ekipmanlar için kilitli dolaplar, yakıt dolumu sırasında koruyucu bez kullanımı ve kaymaz zeminli pompa adaları gibi detaylar, sürücülere daha

güvenli ve pratik bir deneyim sunuyor. Ayrıca, Aytemiz Vaay uygulaması sayesinde motosiklet sürücülerine kask ve eldivenlerini çıkarmadan kolayca ödeme yapabiliyor.

Motosiklet tutkunlarının en çok kullandığı rotalarda hizmetlerini yaygınlaştırmayı sürdüren Aytemiz, müşteri odaklı yaklaşımıyla motosiklet sürücülerinin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. Kampanyaya dair detaylara; Aytemiz Vaay uygulaması ve www.aytemiz.com.tr adresinden ulaşılabilir" denildi.



MUTLULUĞA GİDEN YOLDA
ALPET
HEP YANINIZDA



ZEREN
GROUP

Kadoil'den yatırım hamlesi: Yeni İstasyonlar, güçlü transferler, verimlilik odaklı büyüme

Kadoil, 2025 yılına hızlı ve güçlü bir başlangıç yaptığını açıkladı. Satış hedeflerine kararlılıkla ilerlediği belirtilen marka, akaryakıt pazarında ilk sekiz, OtoLPG pazarında ise ilk 10 arasında yer aldığını ve sektördeki konumunu daha da sağlamlaştırdığını duyurdu.

Bu yıl yaklaşık 3800 istasyon sözleşmesinin sona erdiği sektörde, Kadoil'in odağını stratejik yatırımlar ve büyüme fırsatlarına yönelttiği belirtildi. İki aylık bir süreçte 13 akaryakıt ve 10 LPG olmak üzere toplam 23 yeni lisans alan Kadoil'in, şehir merkezlerinde ses getirecek yeni projeler üzerinde çalışmalarını sürdürdüğü ifade edildi. Özellikle İstanbul gibi büyük metropollerde aktif olarak yer almayı planlayan şirketin, yatırım proje ve hedeflerini verimlilik esaslı projelerle şekillendirdiği vurgulandı.

Kadoil, 2025 yılında istasyon sayısında yüzde 10 büyüme hedeflerken, aynı zamanda pazar payını da daha güçlü bir konuma taşımayı amaçlıyor. Bu hedef doğrultusunda, nicelikten ziyade nitelik odaklı bir yaklaşımla ilerlediği belirtilen Kadoil'in, bayi profilini zenginleştirerek daha dengeli bir büyüme stratejisi benimsediği, henüz bulunmadığı bölgelerdeki potansiyel alanlara yatırım yapmaya hazırlandığı, bu bölgelerde güçlü bir ağ kurmayı planladığı ifade edildi.



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

"MÜŞTERİ DENEYİMİNİ EN ÜST SEVİYEYE TAŞIMAYI HEDEFLİYORUZ"

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, "Böyle bir ortamda satış, büyüme ve yatırım hedeflerimiz her zamanki gibi yüksek. Ulaşılabilir ancak yoğun emek gerektiren hedeflerimiz var. Biz, müşteri odaklılık ve kalite standartlarımızdan ödün

vermeden bu yolu yürütmeye kararlıyız" diyerek Kadoil'in vizyonunu net bir şekilde ortaya koyuyor. Kadooğlu Çifçi, "Kadoil olarak istasyonlarımızı yalnızca birer yakıt noktası değil, aynı zamanda misafirlerimizin kendilerini rahat ve değerli hissedebilecekleri yaşam alanları

olarak konumlandırıyoruz. Modern altyapılarımızın yanı sıra; ferah marketler, yenilenmiş tuvaletler, restoran alanları ve dinlenme noktalarıyla donattığımız istasyonlarımızda, müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz" dedi.



Yatırımlar ve hizmetlerdeki çeşitlendirmeler sayesinde Kadoil'in, misafirlerinin ve iş ortaklarının tercih ettiği marka olma konumunu güçlendirerek sürdürdüğü belirtildi.

Türkiye ile Mısır insansız kara araçları üretiminde iş birliği yapacak

HAVELSAN ile Mısır'daki Arap Endüstri Organizasyonuna bağlı Kadir Fabrikası arasında iş birliği anlaşması imzalandı. Anlaşmayı HAVELSAN Genel Müdür Yardımcısı Şevket Ünal ile Kadir Fabrikası Başkanı Amr Abdulaziz imzaladı.

Mısır'ın başkenti Kahire'deki

HAVELSAN ile Mısır'daki Kadir Fabrikası arasında iş birliği anlaşması imzalandı. Türk tarafının teknik ve lisans desteğiyle, Mısır'da bu yıl insansız kara araçları üretimi başlatılacak.

imza töreninde Türkiye'nin Kahire Büyükelçisi Salih Mutlu Şen de hazır bulundu.

İş birliği anlaşması kapsamında Türk tarafının teknik ve lisans desteğiyle

Kadir Fabrikası'nda bu yıl insansız kara araçları üretimine başlanması bekleniyor.

İmza töreninin ardından Kadir Fabrikası Başkanı Abdulaziz, Büyükelçi Şen ve HAVELSAN yetkililerine, ticari motosiklet ve golf cart ile mobilya üretilen tesisleri gezdirdi.

Büyükelçi Şen, gezinin sonunda Kadir Fabrikası'nın teknoloji ve kalitesiyle Mısır'daki en önde gelen tesislerden olduğunu belirterek HAVELSAN ile Kadir arasındaki bu iş birliğinin ilk adımının ve devamının her iki ülkenin menfaatine olacağına inandığını ifade etti.

bp Türkiye tarafından geleneksel olarak düzenlenen iftar organizasyonu kamu ve özel sektör paydaşlarının katılımıyla Ankara'da gerçekleşti.

Sibel Acar / Ankara

bp Türkiye, geleneksel olarak düzenlediği iftar davetini bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan'ın ev sahipliğinde Ankara'da gerçekleştirdi.

Geleneksel buluşmada kamu ve özel sektör temsilcileri, iş ortakları, çalışanlar ve basın mensupları bir araya geldi.

bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan, gazetemize özel yaptığı değerlendirmede düzenlenen bu tarz paylaşımlı organizasyonların hayatın yoğun temposu içerisinde insanı insan yapan değerlerden bir tanesi olduğunu ifade ederek, "Yaşadığımız anlar, bu paylaşımlar benim de çok önem verdiğim şeylerin başında geliyor" dedi.

Düzenlenen organizasyonda tüm paydaşlarla bir araya gelmekten dolayı duyduğu mutluluğu dile getiren Işıltan, enerji sektöründeki birlik ve beraberliğe yönelik değerlendirmelerde bulundu.

bp Türkiye geleneksel iftar organizasyonunu Ankara'da gerçekleştirdi



Işıltan, "Türkiye'ye ve bölgeye baktığımız zaman enerjinin tüm dünya için çok önemli bir şey olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla enerjinin doğru akışı ve doğru yönetilmesi de burada altını çizmemiz gereken konuların başında geliyor.

Enerji güvenliği, enerjiye ulaşılabilirlik ve enerjinin sürdürülebilirliğinden oluşan 3 kavramın bir arada olması burada öne çıkıyor. Yaşadığımız son jeopolitik gelişmeler bu anlamda enerji güvenliğinin önemini bizlere bir kez daha gösterdi" ifadelerini kullandı.



bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan

'BÜYÜK VE ÖZVERİLİ BİR İŞ BİRLİĞİNİN OLMASI GEREKİYOR'

bp Türkiye Ülke Başkanı Tümkan Işıltan, gazetemize özel yaptığı değerlendirmede enerji güvenliğinin ancak başarılı iş birlikleriyle sağlanabildiğine dikkati çekti. Işıltan; "Ortaklarımızla birlikte bu güvenli enerjiyi hem ülkemize hem de daha büyük coğrafyamıza ulaştırmayı ancak beraber çalışarak yapıyoruz. Çünkü bu ne tek bir şirketin ne de tek bir kamu kuruluşunun yapacağı bir şey değil. Burada büyük ve öz verili bir iş birliğinin olması gerekiyor. Bizim bölgedeki iş birliklerimiz de örnek iş birlikleri arasında yer alıyor diyebiliriz. Bu sebeple ülkemizde yürütülen bu iş birliğini oldukça değerli ve kıymetli buluyorum" dedi.





Wayne
FUELING SYSTEMS

40 LT/DK

70 LT/DK

Helix™ 5000 II'ler

Şimdi tek dokunuşla yüksek hız seçeneğiyle!

Tek tuşla yüksek verim

Sürpriz Fiyatlarla

gas grup hizmet kalitesiyle

Havada, karada ve denizde, Petrol Ofisi'nin enerjisi her yerde.

Ülkenin dört bir yanında Türkiye'nin enerji ihtiyacını karşılayan
Petrol Ofisi, gelişen ürün ve hizmetleriyle bugünden yarına hazır.





Petrol Ofisi

Alpet, iftar yemeğinde yeni reklam filmini yayınladı

Türkiye'nin en yüksek depolama kapasitesine sahip akaryakıt markalarından biri olan Alpet, iş ortaklarıyla düzenlediği geleneksel iftar programında bir araya geldi. Gecenin sürprizi ise Alpet'in Şener Şen ve İbrahim Büyükkak ile çektiği reklam filminin ikinci bölümünün gösterimi oldu.



Gözde Emlik / İstanbul

Alpet, Marmara Bölgesi'ndeki iş ortaklarıyla geleneksel iftar yemeğinde bir araya geldi. Yaklaşık 450 iş ortağının katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, şirketin güçlü performansı ve yeni dönem hedefleri aktarıldı.

REKLAM FİLMİ İLK DEFA MARMARA BÖLGESİ İFTAR YEMEĞİNDE YAYINLANDI

İftar programında, Alpet'in

sektördeki güçlü konumuna vurgu yapılırken, iş birliği içinde daha da büyümeye yönelik mesajlar paylaşıldı. Geceye damga vuran sürpriz ise Türk sinemasının usta ismi Şener Şen ve İbrahim Büyükkak ile çekilen reklam filminin ikinci bölümünün ilk kez bayilere izletilmesi oldu.

Geceye katılan İbrahim Büyükkak "Alpet ailesi ile bu gece bir arada olmak ve reklam filmini ilk defa birlikte izlemek çok keyifliydi" dedi. Geceye, Alpet bayileri yoğun katılım gösterdi.



'MİSAFİRLERİMİZİN YOLCULUKLARINA DEĞER KATMAKTAN GURUR DUYUYORUZ'

Zeren Group Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yiğit Zeren "Geçen yıl sizlerle ilk buluşmamız da iftar organizasyonlarında olmuştu. Bir yıl boyunca sizlerle birlikte misafirlerimizin yolculuklarına değer katmaktan ve 2024 yılının en hızlı büyüyen akaryakıt markalarından biri olmaktan gurur duyuyoruz" dedi.



'SEKTÖRE ÇOK BÜYÜK YATIRIMLAR YAPMAYA DEVAM EDECEĞİZ'

Alpet Türkiye Genel Müdürü Fidan Bayındır "Yaptıklarımız yapacaklarımızın teminatıdır. Yönetim kurulu Başkanımız Mustafa Yiğit Zeren'in vizyoner liderliğinde sektöre çok büyük yatırımlar yapmaya ve büyümeye devam edeceğiz. Reklam filmimizin de bizlere şans

getireceğine inanıyorum" dedi.

Alpet yetkilileri, markanın sektördeki başarısının temelinde güçlü bayi ağı ve müşteri odaklı hizmet anlayışının yer aldığını belirterek, önümüzdeki dönemde de büyümeye ve gelişmeye devam edeceklerini vurguladı.

KÖKLERİ ANADOLU'DA GÜCÜ TÜM TÜRKİYE'DE

*Kadoil milli sermayesi ve Anadolu'dan gelen köklü değerleriyle,
Türkiye'nin dört bir yanına güven taşıyor. Bayilerimizle el ele,
birlikte büyüyor ve geleceğe birlikte yürüyoruz.*



LUKOIL Türkiye’de akaryakıt alımlarında yeni bir dönem başlıyor



LUKOIL Türkiye, geliştirdiği yeni mobil uygulama ile akaryakıt alımlarını hızlandırıyor. Kullanıcılar, uygulama üzerinden indirim fırsatları ve puan kazanarak ekonomik avantajlar elde edebilecek. Uygulama, Google Store ve App Store’dan indirilebiliyor ve dijitalleşme sürecini hızlandırmayı hedefliyor.

LUKOIL Türkiye, dijital dönüşüm stratejisi kapsamında, akaryakıt istasyonlarında müşterilerine kolaylık sağlamak amacıyla yeni bir mobil uygulama geliştirdi. Uygulama, Google Store ve App Store üzerinden ücretsiz olarak indirilebiliyor ve kullanıcıların hızlıca kullanımına sunuluyor. Müşteriler ilk kullanımda, uygulamayı indirerek Bronz Üye olarak sisteme dahil olabiliyor ve her ay yapılan alışveriş miktarına göre Silver ve Gold Üye seviyelerine de yükselebiliyor.

Uygulamayla ilgili yapılan açıklamada; “LUKOIL’in yeni



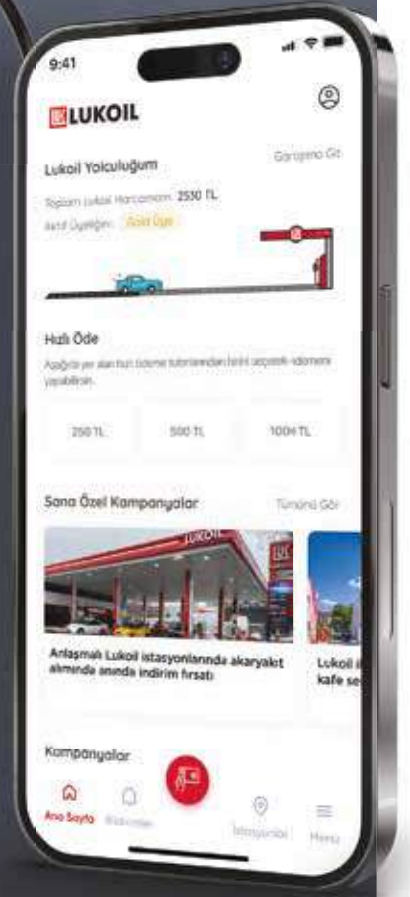
mobil uygulaması, kullanıcı dostu arayüzü ve hızlı erişim özellikleriyle dikkat çekiyor. Kullanıcıların akaryakıt alımlarını daha kolay ve hızlı bir şekilde yapmalarını sağlıyor. Uygulama üzerinden gerçekleştirilen işlemler, yüksek güvenlik önlemleriyle korunurken, kullanıcılara anında indirim fırsatları sunuluyor. Böylece, kullanıcılar daha ekonomik koşullarda akaryakıt alımı gerçekleştirebiliyor.

Uygulama ayrıca, kullanıcıların yakıt alımlarında, yıl içerisinde gerçekleştirilecek farklı kampanyalarla puan kazanmalarını sağlıyor. Biriken puanlar, uygulama üzerinden yapılan sonraki akaryakıt alışverişlerinde nakit avantajına dönüştürülebiliyor. Bu sayede

kullanıcılar, her akaryakıt alımında ek avantajlar elde edebiliyor” denildi.

İleri teknolojiyle donatıldığı belirtilen uygulamanın, kullanıcıların akaryakıt istasyonlarına erişimini de kolaylaştırdığı ifade edildi. Kullanıcılar, uygulama aracılığıyla yakınlarındaki anlaşmalı LUKOIL istasyonlarını kolayca bulabiliyor ve ihtiyaç duydukları hizmetlere hızlıca ulaşabiliyor.

LUKOIL Türkiye, bu yeni mobil uygulama ile teknolojinin gücünden yararlanarak akaryakıt sektöründe dijitalleşme sürecini hızlandırmayı ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedeflediğini açıkladı.



TPAO Siirt’te petrol arama ruhsat sahasını genişletecek

TPAO, Siirt ve Şırnak’taki petrol arama sahasını 15 bin 346 hektar daha genişletmek için başvuruda bulundu.

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO), Siirt ve Şırnak’ta bulunan arama ruhsat sahasının genişletilmesi için başvuruda bulundu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel

Müdürlüğünün Petrol Hakkına Mütteallik Kararları, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre TPAO, Siirt ve Şırnak’ta sahip olduğu AR/TPO/K/M48-c1 pafta nolu petrol arama ruhsat sahasına 15 bin 346 hektarlık M48-c3 paftasının ilavesi için başvuru yaptı.



ASV | holding güvencesiyle

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Yolların dinamik oyuncusu

Es Es Akaryakıt,

*hızlı ve güvenilir hizmet kalitesiyle
sektörün yükselen değeri olmaya
devam ediyor.*



@in /esesp petrol

ASV | holding

Motosiklet sürücülerine OPET'ten 'kask' indirimi

Motosikletlerin kazaya karışma oranlarındaki artış nedeniyle, İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, tarafından açıklanan 'Motosiklet Kazalarının Önlenmesine Yönelik Eylem Planı'na, OPET'ten destek geldi. Motosiklet sürücülerinin can güvenliği açısından kask takmalarının önemi konusunda bir farkındalık yaratmayı hedefleyen OPET, "Bir kural, bir ömür boyu sürecek bir fark yaratır" diyerek, akaryakıt istasyonlarına "kaskıyla gelen" sürücülere yönelik özel indirim kampanyası başlattı.

Trafik güvenliği için kurallara uymanın önemine dikkat çekmeyi amaçlayan kampanya kapsamında OPET, guvenlisurus.opet.com.tr sitesi

Motosiklet kullanıcıları için kask takmanın hayati önem taşıdığı konusunda farkındalık oluşturmayı hedefleyen OPET, "Motosiklet Kazalarının Önlenmesine Yönelik Eylem Planı"na, özel indirim kampanyası ile destek verdi. OPET, istasyonlarına kaskıyla gelen motosiklet sürücülerine akaryakıt alımlarında yüzde 5, Ultramarket'lerde özel olarak hazırlanan atıştırmalık menüsü ve OPET markalı madeni yağ ürünlerinde ise yüzde 25 indirim uygulayacak.

üzerinden kayıt yaptıran ve kask takan sürücülere OPET istasyonlarından yapacakları akaryakıt alımlarında yüzde 5 indirim sağlayacak. Ayrıca OPET Ultramarket'lerde geçerli motosiklet kullanıcılarına özel hazırlanacak atıştırmalık menülerinde ve OPET markalı madeni yağ ürünlerinde yüzde 25 indirim uygulanacak.

“TOPLUMSAL BİLİNÇLENDİRME HAREKETİNE ÖNCÜLÜK ETMEK İSTİYORUZ”

Akaryakıt sektörünün en sevilen markası olarak toplumsal sorunlara çözüm üretecek projelerde yer almaya büyük önem verdiklerini ifade eden OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, "Son yıllarda motosiklet kazalarındaki ciddi artışta güvenli sürüş kurallarına uymamanın etkisi var. Kask takmak ise motosiklet kazalarında can güvenliği riskini azaltan basit ama çok hayati bir önlem. Biz de başlattığımız yeni kampanya ile İçişleri Bakanımız tarafından açıklanan 'Motosiklet Kazalarının Önlenmesine Yönelik Eylem Planı'na destek vermeyi kendimize bir görev olarak kabul ediyoruz. Bu kampanya ile kask kullanımı konusunda bir farkındalık oluşturmak, toplumsal bilinçlendirme hareketine öncülük etmek istiyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Güvenli sürüş için kask takma konusunda anlamlı bir kampanya başlatan OPET, ayrıca sürücü adaylarını, trafik kurallarını tam anlamıyla bilen ve bu konuda sorumluluk alan bireylere dönüştürmek amacıyla 2014 yılından beri "Trafik Dedektifleri Projesi"ne de devam ediyor. "Yaşam Kemerleri" projesi ile de OPET İstasyonlarına giren herkesin, "Lütfen yaşam kemerinizi takınız" sözleriyle uyarılması ve bu söylemin tüm Türkiye'yi kapsayacak bir harekete dönüştürülmesi hedefleniyor. Detaylı bilgiye www.opet.com.tr üzerinden ulaşılabilir.

Elektrikli araç şarj soket sayısı şubatta yüzde 4,2 arttı

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) şubata ilişkin 'Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri' raporuna göre, şarj istasyonları toplam kurulu gücü, şubatta önceki aya göre yüzde 8,4 artışla 1966 megavat oldu.

Şubatta toplam soket sayısı önceki aya göre yüzde 4,2 artışla 28 bin 79'a çıktı. Bu rakam, ocakta 26 bin 941 olarak kayıtlara geçmişti.

Bu dönemde, AC şarj soket sayısı 16 bin 533'e çıkarak yüzde 2,5 artış gösterirken,

DC şarj soket sayısı da yüzde 6,7 artarak 11 bin 546'ya yükseldi. Önceki ay AC şarj soket sayısı 16 bin 125, DC şarj soket sayısı ise 10 bin 816 olarak kaydedilmişti.

ELEKTRİKLİ ARAÇ SAYISINDA ARTIŞ

1.814 MW olan ocak ayı şarj istasyonları toplam kurulu gücü şubat ayında ise 1.966 MW olarak kayıtlara geçti.

Öte yandan, ocakta 198 bin 2 olan elektrikli araç sayısı şubatta 207 bin 989'a ulaştı.

» Sayfa 05'in Devamı

"ALGI, İTİBAR VE SOSYAL SORUMLULUK ARAŞTIRMALARINDA EN BİLİNER PROJE OLDU"

OPET'ten yapılan açıklamada, "OPET, Temiz Tuvalet Kampanyası'nı daha geniş kitlelere ulaştırmak için çeyrek asırda projeyi çok yönlü çalışmalarla devam ettirdi. 25 yılda 30 milyonun üzerinde basılı malzeme, broşür, kitapçık dağıtıldı. Konuyla ilgili çocuk ve büyüklere ulaşmak üzere çizgi filmler hazırlandı. Proje verilerine göre ulaşılan 12 milyonu aşkın kişi, edindikleri 'temizlik ve hijyen' bilincini çevrelerine de yayarak projenin geniş kitlelere ulaşmasını katkı sağladı.

Bugün yapılan tüm marka algı, itibar ya da sosyal sorumluluk konulu araştırmalarda, Temiz Tuvalet Kampanyası en bilinen ve değer katan projelerin başında gelirken proje çeyrek asırda binden fazla ödüle layık görüldü" denildi.



İlk arabasını alacak ailelere 'Togg desteği' yolda

Türkiye'nin yerli otomotiv sanayi altyapısını güçlendirmek ve otomobile erişimi kolaylaştırmak amacıyla 3 ve daha fazla çocuklu ailelere "İlk Arabam Yerli Otomobil Aile Destek Programı" kapsamında katkı sağlanacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca Türkiye'nin yerli otomotiv sanayi altyapısını güçlendirmek üzere çeşitli adımlar atılıyor. Bu kapsamda, otomobile erişimi kolaylaştırmak üzere 3 veya daha fazla çocuklu ailelere yönelik bir araç alım desteği hazırlanıyor.

Programla özellikle düşük gelir gruplarının satın alma gücüne uyumlu uzun vadeli finansman imkanı sağlanması planlanıyor. "İlk Arabam Yerli Otomobil Aile Destek Programı"na talebin yüksek olması bekleniyor.

Düşük gelir gruplarında araç sahipliği oranı artışının ailelerin mobilitesini artırması, sosyal refah seviyesine katkı sağlaması öngörülüyor. Ailelerin talebinin yerli ve sıfır yerli otomobile karşılanmasının, ülkedeki binek araçların yaş ortalamasını düşürerek araç başına karbon emisyonunun azalmasını da sağlayacağı tahmin ediliyor. Verilecek desteğin Türkiye'nin yerli ve milli otomobili Togg satışlarına da yansması bekleniyor.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE SEMBOL

Togg, sadece elektrikli ve akıllı bir otomobil değil, aynı zamanda Türkiye'nin otomotiv endüstrisinin dönüşümüne öncülük eden bir sembol olarak görülüyor.

Milli Teknoloji Hamlesi vizyonunun

2030 PAZAR HEDEFİ YÜZDE 35

Türkiye'de otomobillerin daha erişilebilir hale gelmesi ve iç pazarda yerli üretimin payının artması amaçları doğrultusunda, mevcut üreticilerin yeni teknolojilere yönelmesinin yanında küresel piyasada yükselen yeni üreticilerin de Türkiye'de üretim yapması ve teknoloji geliştirmesi önem taşıyor.

Ülkenin ihracat lideri otomotiv sektöründe dönüşümü sağlamak

amacıyla 2022'de, "Mobilite Araç ve Teknolojileri Stratejisi Yol Haritası" yayımlandı. Yol haritasıyla elektrikli araç ve batarya üretiminden şarj istasyonlarına, sürücüsüz araç geliştirmeden test merkezlerine kadar birçok stratejik alanda somut hedefler tespit edilmiş, elektrikli ve şarj edilebilir hibrit araçların 2030'da pazar payının yüzde 35'e, yerlilik oranının ise yüzde 75'e çıkarılması hedeflenmişti.

Ayrıca, elektrikli, bağlantılı ve otonom hafif ve ağır ticari araç üretiminde Avrupa'da lider ve dünyada ilk 5'te olma hedeflerinin ortaya konulması, söz konusu stratejilerin uygulanması, izlenmesi ve gelişmeler doğrultusunda güncellenmesi, Türkiye'nin sektördeki göreceli üstünlüklerini koruyabilmesi açısından kritik olarak kabul ediliyor.



taşıyıcı projelerinden olan Togg, 40'tan fazla girişimle iş birliği yaparak inovasyonu teşvik ediyor ve mobilite girişimlerine destek oluyor. Türkiye'nin ilk yerli elektrikli otomobili Togg'un geliştirilmesi, elektrikli araçlara yönelik şarj altyapısının yaygınlaşmasında ve mobilite ekosisteminin güçlenmesinde

önemli bir katalizör görevi görüyor.

Togg'un yenilikçi yaklaşımları ve güçlü bir teknogirişim ekosistemine sahip olması, mobilite sektöründeki dönüşümü hızlandırıyor. Bu dönüşümün, Türkiye'nin uluslararası alanda rekabet gücünü artırarak, yeni iş ve girişim fırsatları ortaya çıkardığı

belirtiliyor.

Togg'un küresel pazarlarda başarıya ulaşmasıyla mobilite ekosisteminin dönüşümünü hızlandırarak küresel yatırımlara yeni ivmeler kazandırması, Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon alanındaki liderlik hedefini de pekiştirmesi bekleniyor.

Petrol Ofisi Maxima 2025 Türkiye Ralli Şampiyonası ilk ayağının kazananı Kerem Kazaz

Petrol Ofisi Maxima 2025 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ilk ayağında Kerem Kazaz, Marmaris Ege Rallisi'nde birinci olarak sezona tam puanla başladı.

Petrol Ofisi Maxima 2025 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ilk ayağı olan Marmaris Ege Rallisi, üç günlük heyecan dolu mücadelelerin ardından tamamlandı. 113 kilometrelik zorlu bir parkurdan oluşan yarışta, Team Petrol Ofisi takımı olarak piste çıkan 19 yaşındaki genç pilot Kerem Kazaz ve co-pilotu Corentin Silvestre, hem genel klasmanda birinci oldu hem de PowerStage'de ekstra puan alarak sezona tam puanla başladı.

Team Petrol Ofisi ekibi yarışın ilk günündeki seyirci etabında yaşanan elektrik arızası sebebiyle 18. sıraya düşse de gösterdiği önemli reaksiyon ve dayanışmayla günü sadece 9 saniyelik kayıpla bitirmeyi başardı. İkinci gün Petrol Ofisi Maxima etabında sergiledikleri başarılı sürüşle liderliği ele geçiren Kazaz ve

Silvestre, geri kalan etaplarda rakiplerine geçiş izni vermedi. Genel klasmandaki zaferinin yanı sıra Genç Pilotlar ve Sınıf 2 birinciliğini de kazanarak dikkatleri bir kez daha üzerine çeken Kazaz, aynı zamanda Remed Assistance Özel Ödülü'nün de sahibi olurken, Team Petrol Ofisi de takımlar birincisi oldu.

Marmaris Ege Rallisi'nde elde ettiği bu başarıyla Kazaz, genç yaşına rağmen ralli dünyasında adından söz ettirmeye devam ederken, Team Petrol Ofisi'nin Türkiye'deki ilk yarışında gösterdiği performansla da gelecek yarışlar için ralli severleri heyecanlandırıyor.

Petrol Ofisi Maxima 2025 Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ikinci ayak yarışları, 17-19 Nisan tarihlerinde Ege'nin bir diğer önemli turizm merkezi Bodrum'da yapılacak.



Petrol Ofisi Sosyal Lig'de birinci devre ödülleri sahiplerini buldu

Türkiye'nin ilk ve en popüler fantezi futbol ve menajerlik oyunu Petrol Ofisi Sosyal Lig'de 2024-2025 sezonunun birinci devre büyük ödülleri, Kia Türkiye Genel Müdürü Can Ağyel ve Rune Games Genel Müdürü Burçin Cafer'in de katıldığı törenle sahiplerini buldu. 4 milyonu aşkın oyuncunun yer aldığı heyecan dolu sezonda, kıyasıya rekabetin kazananları Kia Stonic ve Kia Picanto otomobillerinin sahibi oldu ve Sosyal Lig tarihine adlarını yazdırdı.

Petrol Ofisi Grubu'nun oyun teknolojileri alanındaki yatırımları Rune Games tarafından geliştirilen ve Türkiye Süper Ligi'ne özel en popüler fantezi futbol ve menajerlik oyunu olan Petrol Ofisi Sosyal Lig'in 2024-2025 sezonunun birinci devre büyük ödülleri, düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Büyük ilgi gören ödül törenine Kia Türkiye Genel Müdürü Can Ağyel ve Rune Games Genel Müdürü Burçin Cafer de katıldı. Birinci devreyi 2 bin 376 puanla zirvede tamamlayan Faruk Güleker, Kia Stonic kazanırken 2 bin 361 puanla genel klasman ikincisi olan İsmail Kabakçı ise Kia Picanto'nun sahibi oldu.

"DÜNYA STANDARTLARINDA OYUN DENEYİMİ SUNUYORUZ"

Rune Games Genel Müdürü Burçin Cafer törende yaptığı konuşmada, "Sosyal Lig 2024-



25 sezonu birinci devre ödül töreninde, değerli iş ortağımız Kia ve oyuncularımızla bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Kia ile yıllardır süregelen güçlü iş birliğimizin devam etmesi bizler için gurur verici. Kazanan oyuncularımızı tebrik ediyorum. Bu sezon, oyun geliştirme ve tüm bağlantılı süreçleri tamamen bünyemize aldığımız yeni yapımızla önemli bir dönüşüm gerçekleştirdik. Fikir aşamasından lansmana, yazılım geliştirmeden pazarlamaya

kadar tüm adımları kendi ekibimizle yöneterek tedarikçilere bağımlılığımızı azalttık, üretim hızımızı artırdık ve sektörde önemli bir rekabet avantajı elde ettik. Özellikle spor ve strateji türlerinde uzmanlaşma hedefimiz doğrultusunda, oyuncu deneyimini merkeze alan yapay zekâ tabanlı çözümler geliştiriyoruz. Bu sayede her oyuncunun beklentilerine hızla yanıt verirken Sosyal Lig'in liderliğini koruyarak oyuncularımıza yenilikçi ve

dünya standartlarında bir deneyim sunmaya devam edeceğiz" dedi.

"SPORUN BİRLEŞTİRİCİ VE BÜTÜNLEŞTİRİCİ GÜCÜNE İNANIYORUZ"

Kia Türkiye Genel Müdürü Can Ağyel ise "Kia olarak sporun birleştirici ve bütünleştirici gücüne inanan ve global ölçekte de buna yatırım yapan bir markayız. Türkiye'de futbolseverlerin yakından takip ettiği bu oyunu uzun yıllardır başarıyla devam

ettiren Rune Games ve Petrol Ofisi ailesini kutluyor, gelecek yıllarda iş birliğimizin artarak devam etmesini diliyorum. Bu güzel iş birliğinin de uzun yıllardır bir parçası olduğumuz için çok mutluyuz. Kazanan yarışmacılarımızı tebrik ediyor, araçlarını güzel günlerde kullanmalarını diliyorum" şeklinde konuştu.

FUTBOL TUTKUSUNA MUHTEŞEM ÖDÜLLER

Her sezon milyonlarca futbolseveri bir araya getiren Petrol Ofisi Sosyal Lig, futbolseverlere yalnızca Süper Lig heyecanını yaşatmakla kalmıyor, aynı zamanda her sezon oyunculara ödüller sunuyor.

2024-2025 sezonunda oyuncular, birinci ve ikinci devrede olmak üzere Kia Stonic ve Kia Picanto otomobillerinin yanı sıra, milyonlarca lira değerinde Hepsiburada kupon kodu ve binlerce S Sport Plus üyelik paketi için mücadele ediyor.

gasgrup kadınları, 8 Mart'ı sanatla kutladı

gasgrup, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü seramik atölyesinde düzenlediği anlamlı etkinlik ile kutladı. gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan, kadınların iş hayatındaki değerine dikkat çekerek, eşit fırsatlar ve pozitif ayrımcılık vurgusu yaptı.



SEÇ-K ve İK Sorumlusu
İrem Kartal

KADIN ÇALIŞANLARIN GÖZÜNDEN 8 MART

SEÇ-K ve İK Sorumlusu İrem Kartal, etkinliği şu sözlerle değerlendirdi: "Bizi bir araya getiren, yaratıcılığımızı ortaya çıkarmamıza vesile olan bir etkinlikti. Birlikte vakit geçirmek, üretebilmek ve hep birlikte gülebilmek çok değerliydi. Şirketimizin özel günlerde kadınlara yönelik pozitif ayrımcılık anlayışı içerisinde olması, kendimizi değerli hissetmemiz ve çalışan refahı açısından çok önemli bir tutum. Bir gün değil her gün değerli olduğumuzu hissetmek, bizlerin iş hayatında daha aktif olabilmesi için önemli bir rol oynuyor. Kadın çalışanların verimliliğine

katkıda bulunacak bu tür faaliyetlerin iş motivasyonu daha da arttırdığını ve stres düzeyini düşürmesinde önemli bir katkı sağladığını düşünüyorum. Kadınların her alanda güçlü ve üretken olduğunu bir kez daha hatırladık. Kadın dayanışmasını hissettiğimiz, yaratıcılığımızı ortaya koyduğumuz bu etkinlik hepimiz için çok özel bir deneyim oldu. Her günümüzü özel ve önemli kılan, bizleri böyle güzel bir etkinlikte bir araya getiren değerli yönetim kurulumuza ve bugünün mimarı gasgrup Finans Müdürü sayın Arzu Ağçıçek'e içtenlikle teşekkür ederim."

gasgrup, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü seramik atölyesinde anlamlı bir etkinlikle kutladı. Kadın çalışanlar olarak bir araya gelip üretmenin ve sanata dokunmanın keyfi hep birlikte yaşandı. Kadın elinin değdiği her yerde emek ve incelik kendini gösterirken, bu etkinlik de yaratıcılığı ve üretkenliği ön plana çıkardı.

"KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ YERİ VE EMEĞİ PAHA BİÇİLEMEZ"

gasgrup Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Akdoğan, bu özel gün vesilesiyle şu sözleri paylaştı: "Kadınların iş hayatındaki yeri ve emeği paha biçilemez. gasgrup olarak, kadın çalışanlarımızın yalnızca bugün değil, her zaman desteklenmesi gerektiğine

inanıyoruz. Pozitif ayrımcılık, kadınların iş hayatında daha güçlü olmasını sağlamak ve eşit fırsatlar sunmak adına önemli bir adımdır. Kadınların sanatta, üretimde ve iş dünyasında daha fazla yer almasını desteklemeye devam edeceğiz. Bizi biz



yapma hedefinde, yüreklerindeki sevgi ve şefkati hiçbir karşılık beklemeden veren kadınlarımızın ve tüm kadın çalışanlarımızın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutluyorum."

Trafiğe şubatta 136 bin 810 aracın kaydı yapıldı

Trafiğe kayıtlı araç sayısı şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,4 artışla 31 milyon 596 bin 522 oldu. Trafiğe şubatta 136 bin 810 aracın kaydı yapılırken 3 bin 338 aracın kaydı silindi, böylece trafikteki toplam araç sayısı 133 bin 472 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu, şubat ayına ilişkin motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı. Buna göre, şubatta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 29,3 azalarak 136 bin 810'a geriledi. Söz konusu dönemde kaydı silinen taşıt sayısı ise yüzde 40,1 artarak 2 bin 382'den 3 bin 338'e çıktı. Böylece, trafikteki toplam taşıt sayısı, yılın ikinci ayında 133 bin 472 adet artış kaydetti.

Söz konusu ayda trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde

50,2'sini otomobil, yüzde 32,7'sini motosiklet, yüzde 9,2'sini kamyonet, yüzde 3,3'ünü traktör, yüzde 2,2'sini kamyon, yüzde 1,5'ini minibüs, yüzde 0,8'ini otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Şubatta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısında bir önceki aya göre ise yüzde 17,5 azalış gerçekleşti.

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre, motosiklette yüzde 61,9,

otobüste yüzde 52,6, traktörde yüzde 47,2, özel amaçlı taşıtta yüzde 41,2, minibüste yüzde 16,8 artarken kamyonette yüzde 48,3, otomobilde yüzde 34,1 ve kamyonunda yüzde 21,4 geriledi.

TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI ŞUBAT SONU İTİBARIYLA 31,6 MİLYONA YAKLAŞTI

Trafiğe kayıtlı araç sayısı, şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,4 artarak 29

milyon 142 bin 942'den 31 milyon 596 bin 522'ye yükseldi.

Şubat sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 51,9'unu otomobil, yüzde 20'sini motosiklet, yüzde 15'ini kamyonet, yüzde 7,2'sini traktör, yüzde 3,2'sini kamyon, yüzde 1,7'sini minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,3'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Ocak-şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 25,7 azalarak 302 bin 544'e gerilerken trafikten kaydı silinen taşıt sayısı yüzde 56,1 artışla 7 bin 108 oldu. Böylece, yılın ilk iki

ayında trafikteki toplam taşıt sayısı 295 bin 436 arttı.

Ocak-şubat aylarında trafiğe kaydı yapılan 173 bin 66 otomobilin yüzde 49,3'ünün benzin, yüzde 26,1'inin hibrit, yüzde 12,9'unun elektrikli, yüzde 10,8'inin dizel ve yüzde 0,9'unun LPG yakıtlı olduğu belirlendi.

Şubat sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 16 milyon 405 bin 235 otomobilin ise yüzde 33,9'unun dizel, yüzde 31,6'sının LPG, yüzde 30,4'ünün benzin, yüzde 2,7'sinin hibrit ve yüzde 1,3'ünün elektrikli olduğu görüldü. Otomobillerin yüzde 0,2'sinin ise yakıt türü bilinmiyor.

Türkiye LPG Derneği 47. Olağan Genel Kurulu, 18 Mart 2025 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Olağan Genel Kurul'da, Eyüp Aratay Türkiye LPG Derneği Başkanlığına yeniden seçilirken, yeni 2 yıllık dönem için Yönetim Kurulu Üyeleri ise Melih Poyraz (Yönetim Kurulu Başkan Vekili), Ayşe Abamor Bilgin (Muhasep Üye), Burak Ahlatcı, Can Toydemir, Tolgay Nur, Yakup Yazar, Murat Yılmaz ve Fehmi Arıkan'dan oluştu.

Türkiye LPG Derneği'nin 53 yıldır sektör ve ülke yararına çalışmalarını sürdüren en köklü platformlardan biri olduğunu vurgulayan Eyüp Aratay, "Türkiye LPG Derneği, kurulduğu günden bu yana çok aktif ve etkili bir STK olarak, ülkemizde LPG'nin dünyanın sayılı sektörleri arasında yer almasına öncülük etmiş ve geliştirmeye devam etmektedir. Dernek olarak, önümüzdeki 2 yıllık yeni dönemde de ülkemiz, sektör ve kamu yararı doğrultusunda güçlü çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Tüm dünyada temiz enerji kaynağı olarak kabul gören ve teşvik edilen LPG'yi ülkemizde de hak ettiği noktalara taşımaya gayret edeceğiz" açıklamasında bulundu.

TLPD, 53 YILDIR GÜÇLÜ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYOR

1972 yılında 14 üye ile enerji sektörünün ilk derneği

Türkiye LPG Derneği Başkanlığı'na yeniden Eyüp Aratay seçildi

Türkiye LPG Derneği 47. Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Eyüp Aratay yeniden seçildi. Eyüp Aratay, "Türkiye enerji sektörünün köklü ve güçlü temsilcisi olarak, ülkemiz, sektör ve kamu yararı doğrultusundaki faaliyetlerimizi, bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki dönemde de güçlü bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.



ENERJİNİN TECRÜBELİ İSMİ: EYÜP ARATAY

Enerji sektöründeki kariyerinde 1994 yılından bu yana İpragaz'da çeşitli görevlerde bulunan sektörün deneyimli ismi Eyüp Aratay, birçok önemli başarıya imza attı. 30 Eylül 2017 tarihinden itibaren İpragaz CEO'su olarak göreve başlayan Eyüp Aratay, aynı zamanda LPG'nin

dünya devi SHV Energy'nin ülke sorumluluğunu da üstlendi. Enerji sektöründe Sıvılaştırılmış ve Sıkıştırılmış Doğal Gazcılar Derneği'nin kurucu Başkanlığını 8 yıl boyunca üstlenen Eyüp Aratay, 2017 yılından bu yana Türkiye LPG Derneği Başkanlığı görevini yürütüyor.

olarak kurulan Türkiye LPG Derneği TLPD, Türkiye'nin en eski ve aktif derneklerinden biri konumunda. TLPD, kuruluşunun hemen ardından dönemin Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığı'na başvurarak; o döneme kadar Türkiye'de herhangi bir yönetmeliğe bağlı bulunmayan tüplü LPG'yle ilgili ilk standartların oluşturulması ve yürürlüğe girmesini

sağlayarak da alışlagelmişin dışında bir ilke imza atmıştı.

Türkiye enerji sektörünün köklü ve güçlü kuruluşu TLPD, 53 yıldır yürüttüğü

güçlü çalışmalar ile LPG sektörünün gelişimini güçlendiriyor, alanında ülkemizi küresel arenada başarıyla temsil ediyor.

Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi Ankara'da toplandı



TOBB Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi Toplantısı, Ankara'da TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil, EPDK Sıvılaştırılmış Petrol Gazları Piyasası Dairesi Başkanı Mevlüt Alkan ve Meclis Başkanı Melih Poyraz'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, LPG piyasasının güncel durumu, sektör sorunları ve çözüm önerileri ele alındı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil ve



EPDK Sıvılaştırılmış Petrol Gazları Piyasası Dairesi Başkanı Mevlüt Alkan ve Meclis üyelerinin katılımı ile Meclis Başkanı

Melih Poyraz'ın başkanlığında Ankara'da gerçekleştirildi.

SEKTÖR SORUNLARI VE ÇÖZÜMLERİ KONUŞULDU

Meclis öncelikli olarak LPG

piyasasının güncel durumu ve sektör sorunları ve çözüm önerilerini konuştu. Ardından, EPDK Sıvılaştırılmış Petrol Gazları Piyasası Dairesi Başkanı Mevlüt Alkan, tüp takip sistemi

hakkında bilgilendirme yaptı. Komite Başkanları tarafından Meclisin alt komitelerinde yürütülen çalışmalar hakkında bilgi sunuldu.

'Umarız bu bilinç hızla olması gereken seviyelere gelir'

PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem, 'motosiklet sürücülerinin kask kullanımının akaryakıt dağıtım şirketleri tarafından desteklenmesi' konusuna dair bir açıklama yaptı.



Petrol Sanayi ve Emobilite Derneği (PETDER) üyesi akaryakıt dağıtım şirketleri, İçişleri Bakanlığı tarafından motosikletli sürücülerin emniyetini



PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem

artırmak amacıyla başlatılan kampanyaya, Bakanlığın liderliğinde istasyonlarda çeşitli indirim veya hediyelerle destek olacak.

PETDER üyesi şirketler kampanya kapsamında,

kask kullanan motosiklet sürücülerine istasyonlarında indirim veya hediye gibi çeşitli ödüller sunacak. Şirketler bu amaçla verecekleri desteklerin çeşit, miktar veya sürelerini kendileri belirleyecek.

Söz konusu teşviklerle motosiklet sürücülerinin kask kullanım alışkanlığını arttırmak ve trafik kazalarında yaşanan yaralanma ve ölümleri azaltmak hedefleniyor. Kask kullanımı motosiklet kazalarında baş ve beyin yaralanmalarını önemli ölçüde azaltan en etkili yöntemlerden biri olarak öne çıkıyor.

"BU ALANDA ALDIĞIMIZ MESAFELER GURUR VERİCİ"

PETDER Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları kaydetti:

"Sürüş emniyeti sektörümüzün her zaman gündeminde. Hem istasyonlarımızda hem de

ikmal araçlarımızın güvenli seyrinde bu alanda aldığımız mesafeler gurur verici. Biz akaryakıt istasyonlarımızla da topyekün ulaşım güvenliğinin bir parçasıyız.

İstasyonlarımızda birçok taşıt türüne hizmet veriyoruz ve motosikletler de bu taşıtlar arasında en sık ağırladıklarımız arasında. Başta kask olmak üzere ekipman kullanımı ise bu taşıt türüyle güvenli ulaşımın olmazsa olmazı. Bu nedenle İçişleri Bakanlığımızın başlattığı, birçok hayat kurtaracağına inandığımız kampanyaya biz de ulaşım sektörünün paydaşı olan Petrol Sanayi ve Emobilite Derneği olarak destek vermek istedik. Umarız bu bilinç hızla olması gereken seviyelere gelir, kazalar, yaralanma ve ölümler hızla azalır."

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), bazı akaryakıt şirketlerinin depolama ve iletim tarifelerinde değişikliğe gitti. Konuya ilişkin kurul kararları, Resmi Gazete'nin 22 Mart 2025 tarihli sayısında yayımlandı. Buna göre TP Petrol Dağıtım AŞ'nin Antalya Dolum ve Depolama Tesisi ve Yarımcı Tesisi ile SOCAR Turkey Akaryakıt Depolama AŞ'nin Aliağa Akaryakıt Depolama ve Dolum Tesisi'ne ilişkin depolama ve iletim tarifi tadil edilerek onaylandı.

TP PETROL DAĞITIM AŞ'NİN DEPOLAMA VE İLETİM ÜCRETLERİ

TP Petrol Dağıtım AŞ'nin Antalya Dolum ve Depolama Tesisi için günlük depolama hizmet bedeli, kurşunsuz benzin (95 oktan) için metreküp başına 0,66 lira, motorin için ise 0,48 lira olarak belirlendi.

Münferiden fiyatlandırılan hizmetler kapsamında alınacak yan hizmet bedeli, kara ve deniz yoluyla yapılacak teslim alma ve teslim etme için metreküp başına benzin ve motorin için 18,03 lira olarak tespit edildi.

Şirketin Kocaeli'deki Yarımcı Tesisi'nde ise günlük depolama hizmet bedeli, kurşunsuz benzin (95 oktan) için metreküp başına 0,66 lira, motorin için 0,48 lira oldu.



EPDK, bazı akaryakıt depolama tesisleri için tarife değişikliğine gitti

EPDK, bazı akaryakıt depolama tesislerinin tarifelerinde değişiklik yaptı. TP Petrol Dağıtım AŞ ve SOCAR Turkey Akaryakıt Depolama AŞ'nin tesislerine ait depolama ve iletim hizmet bedelleri güncellendi. Yeni tarifelere göre, çeşitli akaryakıt türleri için metreküp başına depolama ve iletim ücretleri belirlendi.

Münferiden fiyatlandırılan hizmetler kapsamında alınacak yan hizmet bedeli, ulusal marker enjeksiyonu için metreküp başına 4,75 lira, ulusal marker muhafazası için ise motorinde litre başına aylık 4,75 lira oldu.

Teslim alma ve teslim etme hizmet bedeli, deniz yoluyla motorin için metreküp başına

12,34 lira, kara yoluyla benzin ve motorin için metreküp başına 18,03 lira olarak belirlendi.

SOCAR TURKEY AKARYAKIT DEPOLAMA AŞ'NİN DEPOLAMA VE İLETİM ÜCRETLERİ

Öte yandan, SOCAR Turkey Akaryakıt Depolama

AŞ'nin İzmir'deki Aliağa Akaryakıt Depolama ve Dolum Tesisi İskele Hatları'na ilişkin iletim hizmeti bedeli benzin ve havacılık yakıtı için metreküp başına 5,56 lira, motorin, biodizel ve denizcilik yakıtı için metreküp başına 4,68 lira olarak tespit edildi. Depolama hizmeti alınması halinde, tarife esas boru hatlarının kullanımında ek iletim hizmet

bedeli talep edilmemesi kararlaştırıldı.

Ayrıca, Aliağa Akaryakıt Depolama ve Dolum Tesisi'ndeki Star ve TÜPRAŞ Hattı'na ilişkin iletim hizmeti bedeli, benzin için metreküp başına 5,80 lira, motorin, biodizel, havacılık yakıtı ve deniz motorini türleri için metreküp başına 6,90 lira olarak belirlendi.



70 Milyar dolarlık sektör bir araya geliyor

Enerji sektöründe kamu ve özel sektöre yönelik düzenlenen etkinliklerle öne çıkan Enerji Fuarı, bu yıl 17'ncisini düzenleyeceği Uluslararası Petroleum İstanbul Fuarı ile enerji ve mobilite dünyasının geleceğini şekillendirecek yeniliklere ve stratejik iş fırsatlarına ev sahipliği yapacak.

Ulusal, bölgesel ve uluslararası enerji şirketlerinin iş birliği için Türkiye'de alanında tek fuar olma özelliğini taşıyan Petroleum İstanbul, bu yıl da akaryakıt ve mobilite sektörünün geleceğine yön veren firmaları ve profesyonelleri bir araya getirirken kapsamını, sektörün büyüyen alanlarına odaklanarak daha da genişletecek.

Eş zamanlı düzenlenecek Gas&Power Fuarı ise enerji dönüşümünün küresel ölçekteki etkisi doğrultusunda akaryakıt ve mobilite sektörlerindeki değişimi ve sektöre yön verecek yenilikleri katılımcılarla buluşturacak.

12.500'ün üzerinde akaryakıt istasyonu başta olmak üzere on binlerce paydaşla devasa piyasanın bu büyük buluşması, petrol, akaryakıt, yakıt dışı ürün ve hizmetler ile mobilite sektörlerinde geniş bir yelpazeyi kapsayarak, sektörün yeni paydaşlarıyla geleneksel katılımcılarını bir araya getiren yegane platform olacak. Bu sayede farklı sektörler arasındaki stratejik bağı da güçlendirmeyi hedefleyen fuarlar, bölgesel ve global iş birlikleri kurma fırsatları yaratacak.

ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ İLE SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜMÜNE ÖNCÜLÜK EDECEK

Uluslararası Petroleum İstanbul Fuarı, Afrika, Avrupa ve küresel enerji pazarındaki en güçlü dernekler ve kuruluşlarla iş birliği yaparak uluslararası bağlantılarını genişletmeye devam ediyor. Akaryakıt sektörünün geleneksel alanları olan ekipman ve ön saha operasyonları alanında IFSF (International Forecourt Standards Forum – Uluslararası Ön Saha Standardizasyon Forumu) ve PEDEA (Petroleum Equipment Distributors And Engineering Association – Petrol Ekipmanları Dağıtıcıları ve Mühendisliği Derneği) gibi dernekler Fuar'a katkı sağlayacak. Enerji, akaryakıt ve mobilite sektörlerindeki dönüşümde yönlendirici rol oynama hedefiyle yürütülen gelişim çabalarında ise BEM (Bundesverband Elektromobilität – Alman Milli



Akaryakıt ve petrol sektöründe Türkiye ve çevre ülkelerin en büyük etkinliklerinden biri olan Uluslararası Petroleum İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Gas&Power Fuarları, 24-26 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Türkiye ekonomisinde yaklaşık 70 milyar dolarlık parasal büyüklüğüyle akaryakıt sektörünü ve fuarın geleceği açısından stratejik büyüme alanı olan mobilite sektörünü tam anlamıyla bir araya getirecek olan fuar, bu yıl katılımcıları birçok yenilikle buluşturacak.

Elektromobilité Derneği) ve Zeta (Zero Emissions Traders Alliance – Sıfır Emisyonlu Ticaret Birliği) gibi uluslararası sivil toplum kuruluşlarından destek alınacak. Ayrıca AEC (African Energy Chamber) ve GREDA (Georgian Renewable Energy Development Association) ile gerçekleştirilen iş birliği sayesinde bölgesel yatırım fırsatları ele alınacak.

Bu iş birlikleri, fuara uluslararası katılımın büyük oranda artırılmasının yanı sıra katılan şirketlere yeni ticari bağlantılar kurma, küresel pazarlara açılma ve en son teknolojileri yakından inceleme fırsatı sunacak.

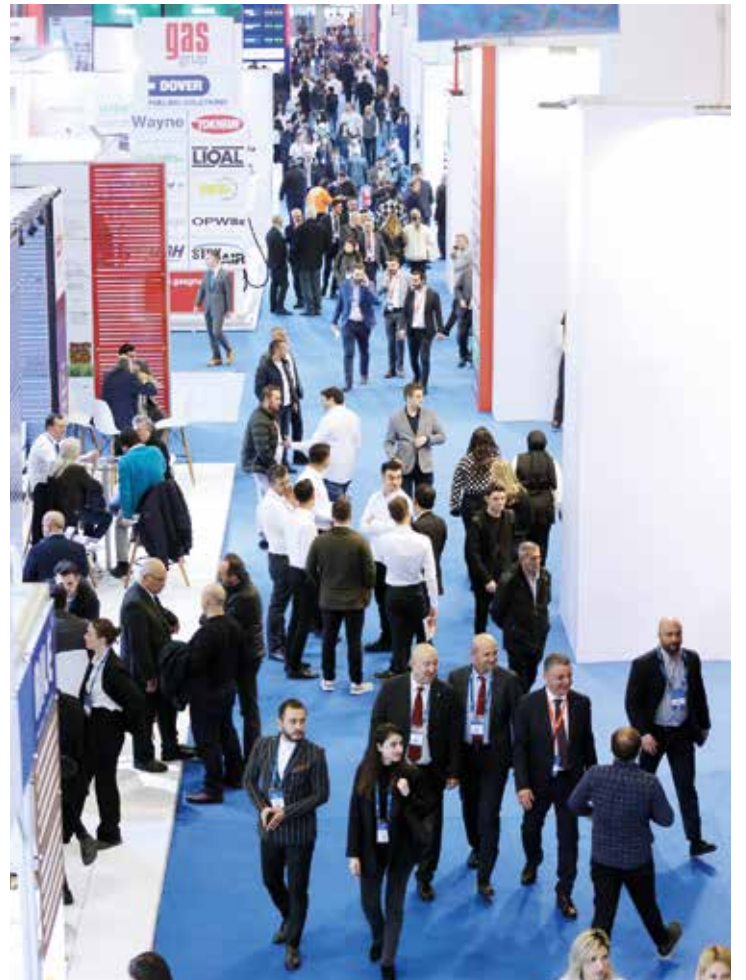
YENİ SEKTÖRLERDEN KATILIMLAR DİKKAT ÇEKİYOR

Uluslararası Petroleum İstanbul Fuarı, büyüme stratejisinin ana unsuru olarak önemli bir dönüşüm çabası gösteriyor. Bu bağlamda özellikle benzin istasyonlarında giderek daha popüler hale gelen atıştırmalıklar, içecekler ve hızlı tüketim ürünlerinin yanı sıra araç bakım ürünleri, araç yıkama, servis noktaları ve kargo dolapları gibi hizmetler de sektördeki büyüyen talebe paralel olarak fuarda geniş kitlelere ulaşma fırsatını

yakalayacak. Sektörde yakıt ve yakıt dışı alanlardaki bu geniş kapsamlı faaliyetlerin bir arada uyum içinde yürütmesini sağlayacak teknolojiler de fuarda katılımcı ve ziyaretçilerin keşfedeceği unsurlar olacak. Öte yandan mobilite kavramı fuarın kapsamında daha geniş yer kaplayacak. Bu alanda özellikle elektrikli hafif ve ağır taşıt markaları ile lojistik gibi yeni sektörlerden katılımlar ön plana çıkacak.

AKARYAKIT VE MOBİLİTE ALANLARININ TRENDLERİ VE GELECEK BEKLENTİLERİ AKADEMİ ALANI'NDA TARTIŞILACAK

Uluslararası Petroleum İstanbul'da aynı zamanda, önde gelen sivil toplum kuruluşlarının desteği ve katılımıyla sektör gelişmelerinin tartışılarak sektörün gelişimine katkı sağlanacak bir platform oluşturulması amaçlanıyor. Bu yıl da Akademi Alanı, sektördeki en güncel gelişmelerin ve geleceğe dair görüşlerin ele alınacağı bir oturum programına ev sahipliği yapacak. E-mobilite, istasyon marketlerinin geleceği, akaryakıt istasyonları ve ekipmanlarının gelişimi ile



ulaştırmada yeni nesil yakıtlar gibi kritik konular bu yılki programda yurt içi ve dışından uzman isimler ve sektör temsilcileri tarafından masaya yatırılacak. Fuarda geleneksel hale gelen büyük bayi

toplantısında her yıl olduğu gibi sektörü temsil eden tüm paydaşlar bir araya gelecek. Sektör profesyonelleri, bu oturumlarda en son yenilikleri keşfetme ve yeni iş fırsatları oluşturma şansı yakalayacak.

FUAR KATILIMCILARINI BÜYÜK BİR SÜRPRİZ BEKLİYOR

Bu yıl, sektörde önemli bir değer haline gelmiş olan Uluslararası Petrolum İstanbul Fuarı için de tarihi bir dönüm noktası olacak. Fuarların organizatörü Enerji Fuarcılık Organizasyon San.ve Tic.A.Ş. tarafından yapılacak özel bir açıklama ile sektördeki dönüşümü ve bu dönüşüme yön verme misyonunu temsil eden büyük bir yenilik ilk kez duyurulacak. Enerji, akaryakıt ve mobilite dünyasında yeni bir dönem başlatacak bu gelişme, sektör profesyonellerine yepyeni fırsatlar sunacak.

TOPLAM PARASAL BÜYÜKLÜK YÜZDE 40,8 ORANINDA ARTTI

Petrol Sanayi Derneği (PETDER) verilerine göre, akaryakıt sektörünün oluşturduğu toplam parasal büyüklük 2023 yılında, bir önceki yıla göre dövizdeki ve uluslararası piyasada nihai ürün fiyatlarındaki artışın

pompa satış fiyatına yansımaları sonucunda, yüzde 40,8 oranında arttı ve 1.19 trilyon TL olarak gerçekleşti. Bu sayının 364,4 milyar TL'sini vergiler oluşturuyor. Yaklaşık 70 milyar dolarlık büyüklüğüyle akaryakıt sektörü, ülkemizin en büyük ve kamu için en fazla dolaylı vergi toplayan sektörü konumuna geldi. Bu dev sektörün en büyük aile buluşması olan Uluslararası Petrolum İstanbul Fuarı da yıllardır gelişimini kesintisiz sürdürüyor.

ONLINE ZİYARETÇİ KAYITLARI DEVAM EDİYOR

Dünyanın farklı ülkelerinden binlerce sektör profesyoneli bir araya getirecek Petrolum İstanbul ve Gas&Power Fuarlarının ücretsiz ziyaretçi kaydı devam ediyor. Enerji sektöründe yaşanan son gelişmeleri takip etmek ve yeni iş birliği fırsatları geliştirmek isteyen ziyaretçiler www.petroleumistanbul.com.tr adresi üzerinden kayıtlarını yaptırabilecek.



4.000'İ YABANCI OLMAK ÜZERE TOPLAMDA 20.000'İN ÜZERİNDE ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI

Uluslararası Petrolum İstanbul; petrol, LPG, madeni yağ, araç yıkama, istasyon market ürünleri ve teknoloji alanında Türkiye'nin lider fuarıdır. Petrolum İstanbul ile eş zamanlı olarak düzenlenen Gas & Power Fuarı ise elektrikli araçlar, şarj teknolojileri, enerji depolama çözümleri, yeni nesil yakıtlar, elektrik ve doğal gaz alanlarında ulaştığı geniş kapsamla sektördeki güncel

gelişmeleri ve gelecekteki fırsatları keşfetme imkanı sunuyor.

2023 yılında düzenlenen Uluslararası Petrolum İstanbul ve Gas&Power Fuarları, 4.000'i yabancı olmak üzere toplamda 20.000'in üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Fuara yaklaşık 1000 markayı temsil eden 250'nin üzerinde firma katılarak

enerji sektöründeki kamu kurumları ve özel sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Aynı zamanda iki gün boyunca sektör profesyonellerini ağırlayan Petrolum İstanbul Akademi'de ise 8 oturum gerçekleştirildi ve bu oturumlara 13 dernek ve 18 konuşmacı katıldı. Petrolum İstanbul ve Gas&Power Fuarları Enerji Fuarcılık tarafından organize ediliyor.

Uzun yola çıkacak elektrikli araç kullanıcılarına

Türkiye'de elektrikli araç kullanımı ülkenin '2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi'yle uyumlu olurken elektrikli araç sektöründe kısa sürede ciddi bir gelişim ve değişim yaşandı. Avrupa Birliği'nin her 10 araca 1 soket önerisi bulunurken Türkiye'de ortalama her 7 elektrikli araca 1 şarj soketi düşüyor.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun 'Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri'nden derlenen bilgiye göre, şubat itibarıyla Türkiye genelinde yavaş (AC) şarj soket sayısı 16 bin 533 ve hızlı (DC) şarj soket sayısı 11 bin 546 olmak üzere toplam 28 bin 79 şarj soketi bulunuyor. Şubat 2024'te 185 bin 513 olan elektrikli araç sayısı şubat itibarıyla 207 bin 989'a ulaştı.

Ayrıca, şarj istasyonlarının toplam kurulu gücü ise şubatta önceki aya göre yüzde 8,4 artışla 1966 megavat oldu.

Türkiye'de 2030'da elektrikli araç sayısının 1 milyon 300 bin, şarj soketi sayısının ise 142 bin olacağı tahmin ediliyor. 2035'te ise elektrikli araç sayısının 3 milyon 300 bin, şarj soketi sayısının ise 273 bin seviyesine yükseleceği öngörülüyor.

KESİNTİSİZ SÜRÜŞ İÇİN DOĞRU BATARYA YÖNETİMİ ÖNEMLİ

Türkiye Elektrikli ve Hibrid Araçlar Derneği (TEHAD) Başkanı Berkan Bayram, elektrikli araç kullanıcılarının da içten yanmalı motorlu araç sahipleri gibi ilk etapta

rota ve şarj planlama tavsiyesi

Türkiye'de 2030'da elektrikli araç sayısının 1 milyon 300 bin, şarj soketi sayısının ise 142 bin olacağı tahmin ediliyor. 2035'te ise elektrikli araç sayısının 3 milyon 300 bin, şarj soketi sayısının ise 273 bin seviyesine yükseleceği öngörülüyor.

araçlarının teknik kontrollerini yapmaları gerektiğini söyledi.

Bayram, doğru lastik seçimi, ilk yardım çantası, yedek şarj kablosu ve aracın şarjının tam dolu olmasının yola çıkmadan önce dikkat edilmesi gereken başlıca unsurlar arasında yer aldığını ifade etti.

Daha önce uzun yol deneyimi olmayan elektrikli araç kullanıcılarının özellikle seyahatten önce rota planlaması yapması gerektiğini belirten Bayram, 'Varış noktasından varış noktasına kadarki mesafeyi göz önünde bulundurması, aracının maksimum menzil verisinin yüzde 15 altını baz alması ve rotasında varsa mevcut rampa çıkışlarını hesap ederek bu rota üzerindeki hızlı şarj noktalarını listelemesi şart' diye konuştu.

Bayram, elektrikli araç kullanıcılarının planladıkları her şarj noktasına en az yüzde 20 şarj seviyesiyle ulaşmalarını önererek olası aksaklıklara karşı bu noktalara yakın konumda bulunan ikinci bir şarj istasyonunun da alternatif olarak planlamaya dahil edilmesinin faydalı olacağını

söyledi.

KISA SÜRELİ, SIK ŞARJ ÖNERİSİ

Trafik yoğunluğu yaşanabilecek tatil rotalarındaki şarj istasyonlarının belirli bir kapasiteyle hizmet verdiğini ve yoğun güzergahlardaki şarj noktalarında oluşabilecek kalabalığın önüne geçmek için araç kullanıcılarının şarj ünitesi başında geçirdikleri süreyi minimumda tutmaları gerektiğine işaret eden Bayram, şöyle devam etti:

'Şarj seviyesinin yüzde 100 olmasını beklemeden, yüzde 75 seviyesine ulaştığında aracı şarjdan alarak bir sonraki istasyona geçmek ve her şarj noktasına mümkün olduğunca yüzde 30 ila 70 arasında bir batarya seviyesinde ulaşılması öneriliyor. Özellikle bazı bölgelerde enerji dağıtım şebekesindeki sorunlar nedeniyle şarj istasyonları geçici olarak devre dışı kalabilir. Ayrıca internet altyapısının zayıf olduğu bölgelerde mobil veri erişiminde kesintiler yaşanabilir. Bu gibi durumlara

karşı her zaman alternatifli bir şarj planı yapılmalı, gerekirse ana yoldan çıkılarak şehir merkezlerindeki AVM'lerde bulunan istasyonlar da planlamaya dahil edilmelidir.'

Bayram, gelişen batarya teknolojileri sayesinde elektrikli araç kullanıcılarının bazı durumlarda şarj istasyonuna uğramadan da seyahat edebileceğine dikkati çekerek, 'Günümüzde elektrikli otomobil batarya teknolojisi ortalama 450 kilometre menzil verisi verebilmektedir. Elektrikli araç kullanıcısı için minimum 300 kilometrelik rotalar tek şarj ile gidilebilecek rotalardır. Sürücüler, doğru araç kullanım stili ve gereksiz enerji tüketimi yapmayarak maksimum menzile ulaşabilir ve şarj istasyonlarındaki yoğunluğa takılmayabilir' ifadelerini kullandı.

GÜNCEL ŞARJ AĞI HARİTASI VE MOBİL UYGULAMALAR KULLANILMALI

Voltrun Enerji Genel Müdürü Veysel Yurdagel

de uzun yola çıkacakların planlamalarını iyi yapmasını önererek, 'Elektrikli araç kullanıcılarının güzergahlarındaki şarj istasyonlarını önceden belirlemeleri ve bu istasyonların kullanım durumlarını kontrol etmeleri büyük önem taşıyor' dedi.

Yurdagel, İstanbul - Ankara, İstanbul - Antalya ve Ege - Akdeniz güzergahlarında yoğunluk yaşanabilecek noktalar olduğuna dikkati çekerek, kullanıcıların güncel şarj ağı haritası ve mobil uygulamalar aracılığıyla alternatif rotaları da planlamaya dahil etmeleri gerektiğini vurguladı.

Kullanıcıların şarj istasyonlarında bekleme süresini azaltmak için bataryalarını tam dolmuş yerine yüzde 75-80 seviyesine kadar şarj etmelerinin verimlilik açısından daha doğru bir tercih olacağını belirten Yurdagel, mobil uygulamaları sayesinde istasyonlarının anlık doluluk durumunun görülebildiğini ve planların buna göre şekillendirilebileceğini söyledi.

Kuşadası Belediyesi, Asis Otomasyon'un akaryakıt yönetim sistemi ile hizmet araçlarının yakıt tüketimini anlık olarak takip ederek, kaynakların daha verimli ve şeffaf bir şekilde kullanılmasını sağladığını açıkladı.



Kuşadası Belediyesi, hizmet araçlarının akaryakıt tüketimini daha verimli, kontrollü ve şeffaf bir şekilde yönetmek amacıyla Asis Otomasyon'un teknoloji çözümlerini tercih etti. Bu kapsamda, Kadınlar Denizi Mahallesi Boyalık Yolu'nda bulunan Makine İkmal Bakım ve Onarım Müdürlüğü'ne entegre edilen Akaryakıt Otomasyon Sistemi, belediye araçlarının yakıt yönetimini optimize ederek kaynakların daha etkin kullanılmasını sağlıyor.

Asis Otomasyon'un

Kuşadası Belediyesi akaryakıt yönetiminde Asis Otomasyon'u seçti



ASİS OTOMASYON'UN TEKNOLOJİSİ İLE:

- Akaryakıt tüketimi anlık olarak takip ediliyor.
- Araç bazlı yakıt yönetimi sağlanıyor.
- Günlük, haftalık ve aylık raporlamalar ile şeffaflık artırılıyor.
- Belediye kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı destekleniyor.
- Belediyeler için dijitalleşme ve tasarruf adımı olarak öne çıkıyor.

Tank Otomasyon, Pompa Otomasyon ve Müşteri Tanıma Sistemleri ile donatılan sistem sayesinde, belediyeye ait araçların yakıt tüketiminin anlık olarak takip edilebildiği aktarıldı. Her araca özel tanımlanan kartlar ile

kontrolsüz yakıt alımının önüne geçilirken, sistemin sağladığı detaylı raporlama sayesinde yakıt tüketiminin şeffaf ve güvenilir bir şekilde yönetildiği belirtildi.

Asis Otomasyon'dan

yapılan açıklamada, "Kamu kurumları ve belediyeler için geliştirilen yenilikçi otomasyon çözümleri, yakıt yönetimini daha güvenilir, verimli ve kontrollü hale getiriyor. Asis Otomasyon'un inovatif

sistemleri sayesinde belediyeler, artık dijitalleşmenin getirdiği avantajları en üst düzeyde kullanarak hem tasarruf sağlıyor hem de hizmet kalitesini artırıyor" ifadelerine yer verildi.

Küresel petrol arzı şubatta günlük 240 bin varil arttı

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA), şubat ayına ilişkin petrol piyasası raporuna göre, Petrol İhrac Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol arzı şubatta günlük yaklaşık 40 bin varil artarak 27 milyon 460 bin varil oldu.

Bu dönemde, OPEC'in ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan kaynak üretimi ise günlük 5 milyon 570 bin varil olarak kayıtlara geçti. Böylece OPEC'in toplam petrol arzı, şubat ayında günlük 33 milyon 30 bin varil oldu. Bu, bir önceki ayın seviyesinin günlük yaklaşık 50 bin varil üzerinde gerçekleşti.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise söz konusu dönemde günlük yaklaşık 190

bin varil artarak 70 milyon 220 bin varil oldu.

Böylece küresel petrol arzı, şubatta önceki aya göre günlük yaklaşık 240 bin varil artarak 103 milyon 250 bin varile yükseldi.

ÜRETİMDEKİ ARTIŞIN BÜYÜK KISMI OPEC+ GRUBUNDAN GELDİ

Rapora göre, küresel petrol arzındaki artışın büyük kısmı OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubundan kaynaklandı. Kazakistan, Tengiz sahasındaki üretimin artmasıyla rekor seviyede üretim yaparken, İran ve Venezuela daha sıkı yaptırımlar öncesinde üretim akışını artırdı.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol arzının şubatta önceki aya göre günlük yaklaşık 240 bin varil artarak 103 milyon 250 bin varile yükseldiğini bildirdi.

Bu dönemde, OPEC+ grubunun ham petrol üretimi günlük 210 bin varil artışla son 6 ayın en yüksek seviyesi olan 41 milyon 780 bin varile ulaştı.

Buna grubun günlük 8 milyon 270 bin varillik ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan kaynak üretimi de eklenince toplam petrol arzı günlük yaklaşık 50 milyon 50 bin varile yükseldi.

Şubat ayında kısmi bir artış gösteren OPEC+ dışı üretim ise günlük 20 bin varil artışla 53 milyon 200 bin varil oldu.

IEA, KÜRESEL PETROL TALEBİ ARTIŞ TAHMİNİNİ REVİZE ETTİ

Küresel petrol talebinin bu yıl günlük yaklaşık 1 milyon 30 bin varil artışla 103 milyon 910 bin varile ulaşacağı öngörülüyor. IEA, geçen ayki raporunda küresel petrol talebinde günlük 1 milyon 100 bin varil artış tahmin etmişti.

Olağandışı belirsizlik içeren makroekonomik görünümde son teslimat verilerinin beklentilerin altında kaldığına dikkati çeken IEA, 2025'in ilk çeyreğine yönelik yıllık

bazda talep artış tahminini, gelişmekte olan piyasalardaki zayıflık nedeniyle günlük 1 milyon 200 bin varil seviyesine düşürdü.

Rapora göre, bu yıl küresel talepte beklenen artışın yaklaşık yüzde 60'ı Asya'dan kaynaklanırken, Çin'in öncülüğünde özellikle petrokimya ham maddelerinin büyümeye en büyük katkısı sağlayacağı tahmin ediliyor.

Talebin, OECD dışı ülkelerde günlük 1 milyon 84 bin varil artışla yaklaşık 58 milyon 290 bin varil olacağı öngörülürken, OECD ülkelerinde günlük 53 bin varil azalışla yaklaşık 45 milyon 620 bin varile gerileyeceği hesaplanıyor.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:

M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Gözde Emlik

● **Haber Merkezi:** Sibel Acar,
Beyza Erdoğan, Soner Okur,
Abdullah Paçal, Mehmet Ekici

● **Grafik:** Ersin Güleç, Serra Ergen,
H. Buse Ceylan

● **Reklam ve Abonelik:**
Ayşegül Yıldırım

● **Mali İşler Başkanı:** Ş. Doğan Erbay
● **Hukuk Danışmanı:** İrfan Coşkun
● **İK Sorumlusu:** Merve Şen

● **Basıldığı Yer:** İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye- İstanbul

İLETİŞİM

İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax : (0216) 365 58 05

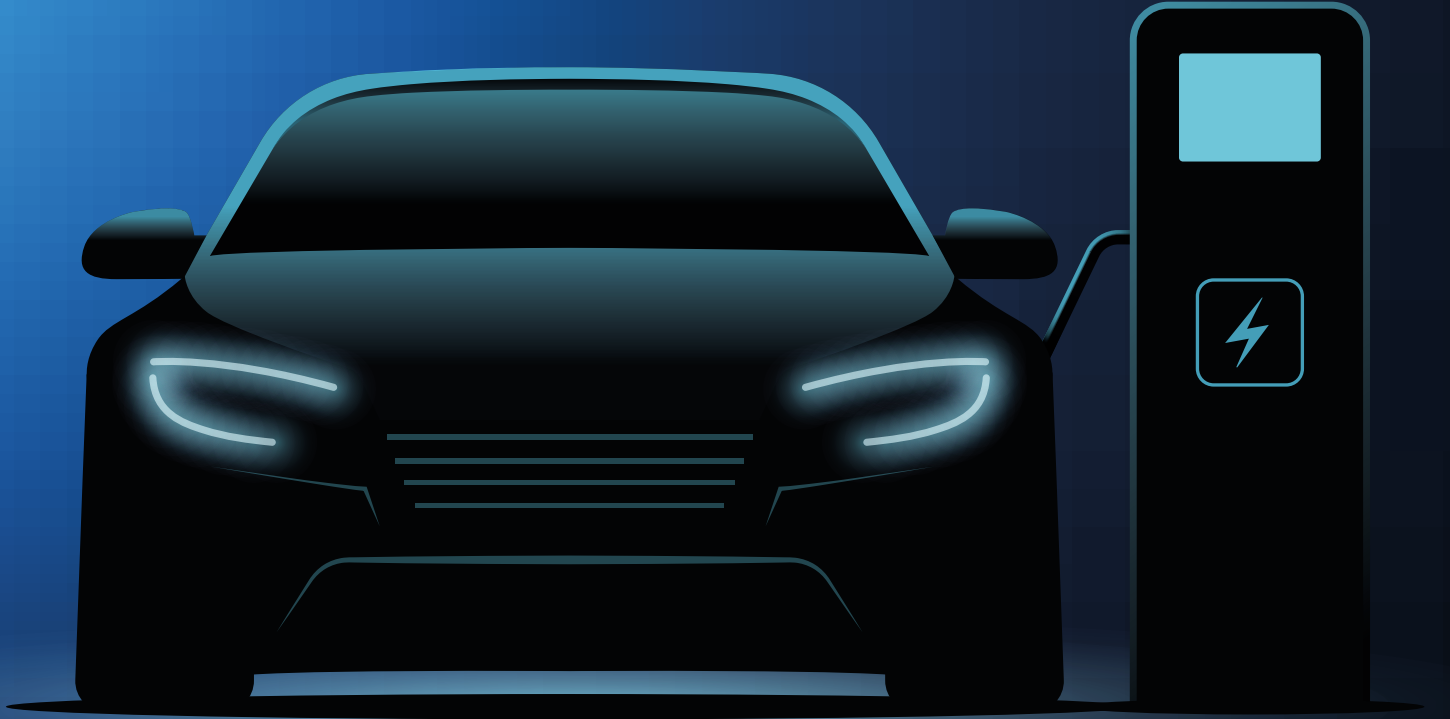
Ankara : (0312) 467 99 36 Fax : (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlerlerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



Solutions to Charge

ŞARJ İSTASYONLARI KURULUMUNDA UÇTAN UCA ENTEĞRE ÇÖZÜMLER



EN İYİLERİN BASKI VE UYGULAMA MERKEZİ

İRM
DİJİTAL & MATBAA



Outdoor
Reklam Uygulamaları

Fuar, Etkinlik ve
Görsel Uygulamaları

LED, Videowall
Aydınlatma ve Ekran Uygulamaları

Indoor
Reklam Uygulamaları

Baskı
Çözümleri

Mimari Tasarım, Projelendirme
ve Dekorasyon Çözümleri

İRM
DİJİTAL & MATBAA

İRM DİJİTAL & MATBAA
Tel: 0216 466 74 98 | www.irmbaski.com
Şerifali Mah. Şehit Sok. Y. Dudullu, Ümraniye/İSTANBUL
@ irmdijitalbaski in irmdijital



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

“ENERJİ DÜNYASININ BULUŞMA NOKTASI”



www.petroileumistanbul.com.tr



E·N·E·R·J·İ
FUARCILIK
www.efo.com.tr

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yerine hep insanları koyduk.
Belki de bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

