

Madeni Yağları En İyi Lubi Bilir!

Petrol Ofisi güvencesiyle Lubi; geleceğin teknolojisini, madeni yağ sektörüyle buluşturuyor.

Hemen, 0850 339 19 19'a  WhatsApp üzerinden mesaj göndererek Petrol Ofisi Madeni Yağlar Asistanı Lubi ile tanışın!

Aracınız için en uygun yağı saniyeler içerisinde bulur.



Kullandığınız ürüne en yakın Petrol Ofisi karşılığını verir.

En yakın Petrol Ofisi Madeni Yağ Satış Noktalarını gösterir.

Daha fazlası için şimdi Lubi ile tanışın.



 Petrol Ofisi

Madeni Yağları En İyi Lubi Bilir!

Petrol Ofisi güvencesiyle Lubi; geleceğin teknolojisini, madeni yağ sektörüyle buluşturuyor.

Hemen, 0850 339 19 19'a  WhatsApp üzerinden mesaj göndererek Petrol Ofisi Madeni Yağlar Asistanı Lubi ile tanışın!

Aracınız için en uygun yağı saniyeler içerisinde bulur.



Kullandığınız ürüne en yakın Petrol Ofisi karşılığını verir.

En yakın Petrol Ofisi Madeni Yağ Satış Noktalarını gösterir.

Daha fazlası için şimdi Lubi ile tanışın.



 Petrol Ofisi



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen



Enerji Petrol Gaz



Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:56

Sayı:724

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar

Gabar'da 480 km'lik stratejik yol ağı

s8

REKABETTE YENİ TREND: 'İŞVEREN MARKASI OLMAK'

İşveren markalarının başarısında çalışan memnuniyeti kritik bir rol oynuyor. Rekabetin yoğun olduğu akaryakıt sektöründe güçlü bir şirket kültürü ve belirgin değerler çalışanlar açısından tercih edilme sebebi. Sektörde faaliyet gösteren markaların rakiplerinden nasıl farklılaştığını ve ne tür bir çalışma ortamı sunduklarını Enerji Petrol Gaz okurları için inceledik.

'GÜÇLÜ' ŞİRKET KÜLTÜRÜ

Çalışanlara sunulan yan haklar, eğitim olanakları, kariyer gelişimi gibi unsurlar bu markaların tercih edilmesinde çok önemli etkenler. Akaryakıt gibi rekabetin yoğun olduğu bir sektörde güçlü bir şirket kültürü ve belirgin değerler çalışanlar açısından tercih edilme sebebi oluyor. İş verenler açısından bu durum çalışan sadakatinde önemli rol oynuyor. s23

ÖZEL DOSYA

Petrol Ofisi İK Direktörü (CHRO)
Burcu Yüksel Kocagöz

HEDEFİMİZ, GÜÇLÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İŞVEREN MARKASI OLUŞTURMAK

Stratejilerimiz, şirketimizin değerlerini ön plana çıkararak yetenekli adaylar için cazip bir işveren olma ve çalışanlar için gurur kaynağı olma hedefini destekliyor.

Aytemiz İnsan Kaynakları ve İdari İşler Direktörü Elçin Akçadağ

İŞVEREN MARKASI STRATEJİMİZİ SÜREKLİ GÜNCEL TUTMAYI HEDEFLİYORUZ

Stratejilerimizi oluştururken aynı zamanda çalışanlarımızın ihtiyaçlarını, potansiyel aday beklentilerini ve en iyi uygulama örneklerini yakından takip ediyoruz.

s3 "İyi Uygulamalar Yarışması"nda heyecan dorukta

s5 Shell'den paralimpik sporculara destek filmi

s6 Petrol Ofisi Grubu ile Akçansa arasında güç birliği

İşveren markası, işletme açısından işverenin rakipler nezdinde ön plana çıkması ve çalışılabilecek en iyi yer olması şeklinde tanımlanırken çalışanlar açısından istenilen, aranan ya da arzu edilen yerde çalışmak olarak nitelendiriliyor.



BP Taşıtmatik sisteminin avantajları ve detaylı bilgi için:
www.bptasitmatik.com - 0216 571 20 00

KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla BP Taşıtmatik'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşıtmatik teklifleri!



**Hayal
eden**

**bir kişi
daha**



**TÜRKİYE MİLLİ PARALİMPİK KOMİTESİ'NİN
RESMİ TARAFTARI**





'İyi Uygulamalar Yarışması'nda heyecan dorukta

Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET iş birliğiyle yürütülen "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" projesi kapsamındaki 'İyi Uygulamalar Yarışması'nın kazananları belli oldu. Kazananlara ödülleri eylül ayında düzenlenecek törende takdim edilecek. Proje sonunda, elde edilen kazanımların kalıcı olması adına iyi uygulama örneklerinin ülke genelinde yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Toplumda temizlik ve hijyen konusunda kültürel bir dönüşüm sağlamak hedefiyle Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ve OPET iş birliğinde 2022 yılında hayata geçirilen "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" projesi kapsamında düzenlenen İyi Uygulamalar

Yarışması sonuçlandı. 81 ilden resmî okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve liselerde görev yapan öğretmenlerin katıldığı yarışmada nihai değerlendirmeye kalan 278 proje içinden her kategoriden ilk 3 proje dereceye girmeye hak kazandı.

PROJE MATERYALLERİ 16 MİLYON ÖĞRENCİNİN KULLANIMINA SUNULDU

'Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar' Projesi kapsamında hazırlanan eğitim program ve materyalleri Öğretmen Bilişim Ağı (ÖBA) ve Eğitim Bilişim Ağı'nda (EBA) yayımlandı. Hazırlanan içerikler 2023-2024 eğitim öğretim yılında söz konusu platformlar aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm resmî okullarda, 1 milyon öğrenci ile yaklaşık 16 milyon öğrenci ve bu öğrencilerin velilerinin kullanımına sunuldu. Proje çerçevesinde ilk kez 2023-2024 eğitim öğretim yılında ülke genelinde okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve lise kademelerinde, resmi okullarda görev yapan öğretmenlerin temizlik ve hijyen temalı uygulamalarını kapsayan İyi Uygulamalar Yarışması başlatıldı.

81 il düzeyinde, 4 kademe (okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve lise) belirlenmiş iyi uygulama örnekleri, 29-31 Temmuz tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen değerlendirme toplantısıyla belirlendi. Değerlendirme yapan komisyon; Millî Eğitim Bakanlığı, Opet ve Benchmark Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ajansı temsilcilerinden oluştu.

Opet Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk



'PROJİYİ HALKA HALKA BÜYÜYECEK BİR KURGUYLA TASARLADIK'

Antalya'daki değerlendirme toplantısında konuşma yapan OPET Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk, "OPET olarak gerçekleştirdiğimiz pek çok sosyal sorumluluk projesinin çıkış noktasının gerçek hayatta örtüşmesi, gerçek ihtiyaçlara çözüm üretmesi ve başarıyla ilerlemesi ana hedefimiz. Sizlerin de bildiği gibi OPET'in ilk sosyal sorumluluk projesi Temiz Tuvalet Kampanyası idi. Bu kampanya ile hijyen anlayışı değişti ve geçmişte ülkemizde halka açık alanlarda tuvalet konusunda sıkıntı yaşanırken bugün artık dünyada bu konuda örnek gösterilen ülkelerden biri olduk. Bu kampanyayı yalnız kendimizde bırakmaksızın okullarda, belediyelerde, camilerde kısaca ülkemizin pek çok

noktasında uygularken yurt dışından gelen tekliflere de "hayır" demedik. Ülke sınırları dışında Mektep, Medine, Cidde, Riyad, Üsküp'te eğitimler vererek farklı coğrafyalarda yaygınlaştırdık. Diğer taraftan kampanyanın sürdürülebilirliği için okullardan başlayarak tüm çocuklara ulaşacak projeler üretmeye kafa yorduk. Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde hazırladığımız Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi, etkisi halka halka büyüyecek bir kurgu ile tasarlandı ve çok kapsamlı bir proje oldu. Projenin başarıya ulaşacağından hiçbir kuşumuz yoktu, geride bıraktığımız uygulama süreci de bu düşüncemizi doğruluyor. Emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum" değerlendirmesinde bulundu.



opet'se fark eder

» Devami Sayfa 26'da

PERFORMANSI KAFANA TAKMA
100+ OKTAN VAR
AYGAZ'DA!



AYGAZ
100 **OKTAN**

Shell'den paralimpik sporculara destek filmi: Bir Kişi Daha!

Engelli sporlarını ve para sporcuları konu aldığı filmde Shell Türkiye, engelsiz yaşamda "Bir Kişi Daha" diyerek hayal etmenin, inanmanın ve örnek olmanın önemini vurguladı.



Türkiye'de engelsiz yaşam ve paralimpik konularında sosyal yatırım programları yürüten Shell Türkiye, Paris 2024 Paralimpik Oyunları öncesinde hazırladığı filmiyle engelli bireylerin ve para sporcularının ilham veren hikayelerine odaklandı.

Geçen yıl Türkiye Milli Paralimpik Komitesi'nin (TMPK) sponsoru olan ve bu iş birliğini resmi taraftarlık olarak benimsediğinin altı çizilen Shell Türkiye, son filmiyle engelsiz yaşamda "Bir Kişi Daha" demenin, hayal etmenin, inanmanın ve örnek olmanın önemini vurguladı. Shell Türkiye'nin "10 milyonu aşkın engelli bireyin, onlara inanan herkesin ve Türkiye Milli Paralimpik Komitesi'nin resmi taraftarı" olarak engelli bireylerin hayata katılmaları ve hayata katıldıkları ölçüde kendilerini gerçekleştirebilecekleri bilinciyle onlara destek olmayı amaçladığı belirtildi.

Sporun toplumsal dönüşümdeki gücünü de vurgulayan filmde, sporcuların "Yapabilirim" diyerek zorlukları nasıl aştıklarını ve yarattıkları etkiyi ekranlara yansıtan Shell Türkiye, eklenen her bir kişiyle çoğaldıkça güçlenmenin önemine vurgu yaptı. Shell Türkiye bu gücü daha görünür kılarak daha geniş kitlelere ulaştırıp milyonlarca engelli bireyi ve onların yakınlarını cesaretlendirmeyi hedefliyor.

"UMARIZ BU FİLM NİCE İNSANIN 'BİR KİŞİ DAHA' DEMESİNE İLHAM OLUR"

Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı filme yönelik şunları kaydetti: "Sporun tüm insanlar üzerindeki iyileştirici gücü muazzam. Bu kapsamda, paralimpik oyunlarında yaşanan rekabetteki çekicilik ve verdiği 'ben de yapabilirim' duygusu, engelinden dolayı sosyalleşmekten uzaklaşan ya da içine kapanan insanların hedefler koymaları ve hikayelerine mutluluk katmaları için ilham verici. Shell'de hedeflere gerçekten inanır, hep birlikte o hedeflere yürürüz. Paralimpik oyunlarının bu ilham verici etkisi, bizim de toplumsal yatırımlarımızda koyacağımız yeni hedeflerde yol gösterici oldu. İstasyonlarımızda engelsiz hizmet alanları oluşturmakla topladığımız kapakları tekerlekli sandalyeye çevirmeye, deli2go



Shell & Turcas CEO'su Emre Turanlı

ürünlerimizin gelirinin bir kısmını Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne başlatmaya kadar birçok toplumsal yatırımı devreye aldık, sektörümüze örnek olduk. Artık engelsiz yaşamda altyapıyı eşitlik çerçevesinde oluşturmanın ötesine geçerek fark yaratmaya devam edeceğiz. Bu yolda en büyük adımı geçen sene, 100. yılımızda, Türkiye Milli Paralimpik Komitesi ile yaptığımız sponsorlukla attık ve para sporculara destek olmaya başladık. Hikayelerine destek olduğumuz birçok örnekte gördük ki 'yapabilirim' diyerek yola çıkmanın, başarmanın, böylece bir başkasına da ilham olup harekete geçmesine destek olmanın yarattığı duygu çok büyük. Tanık olduğumuz bu yoğun duygu, koyduğumuz hedefin doğruluğunu bize gösterdiği gibi biz de bu duyguyu en güzel şekilde sizlerle paylaşmayı istedik. Böylece ortaya bu film çıktı. Emeği geçen tüm arkadaşlarımı kutluyorum. Umarız bu film nice insanın "bir kişi daha" demesine ilham olur."

Aşağıdaki kodu taratarak engelsiz yaşam yolunda yapabiliyorum diyerek yola çıkanların anlatıldığı 'Bir Kişi Daha' filmi izleyebilirsiniz.



SHELL TÜRKİYE'DEN PARALİMPİK SPORCULARA TAM DESTEK

Shell Türkiye, Paris'te düzenlenecek olan Paralimpik Oyunlar'da sporculara tam destek vererek spora enerji katmaya ve bu gücü toplumsal faydaya dönüştürmeye devam edeceğini açıkladı. Şirket, geçen yıl TMPK ile imzaladığı sponsorluk anlaşmasıyla 1923 yılından bu yana Türkiye'nin gelişimine sunduğu katkıyı ve engelsiz yaşamla spor alanında gelişimi destekleme taahhüdünü

güçlendirdiğinin altını çizdi. Shell Türkiye, TMPK'nın paralimpik sporcuların Türkiye'yi başarıyla temsil etmesine öncülük etme ve toplumsal dönüşüme katkıda bulunma misyonuna destek vererek Paralimpik Oyunları'nda Türkiye'nin temsil edilmesine, yeni başarıların kazanılmasına ve yaratılan sosyal etkinin daha geniş kitlelere ulaştırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Türkiye'de ham petrol ve doğal gaz çıkarımında tarihi zirve

Türkiye'nin enerji alanında yaptığı atılımlar ve keşifler istatistiklere olumlu yansdı, ham petrol ve doğal gaz çıkarım endeksi haziranda 147,8 ile rekor seviyeye ulaştı.

AA muhabirinin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerinden yaptığı derlemeye göre, takvim etkilerinden arındırılmış ham petrol ve doğal gaz çıkarımını gösteren ve geçen yılın haziran ayında 115,7 olarak hesaplanan endeks, haziranda 147,8 olarak kayıtlara geçti.

Ham petrol ve doğal gaz çıkarma işlemlerine hız veren Türkiye'de Ocak

2005'te 69,6 olarak hesaplanan endeks, 2021'e kadar ortalama 75 civarında seyretti. Karadeniz'deki Sakarya Gaz Sahası'nda 2020'de ülkenin en büyük doğal gaz keşfinin yapılmasının ardından, aynı yıl aralıkta 99,4 seviyesine yükselen endeks, Mayıs 2021'de ilk kez 100 barajını aştı. Söz konusu endeks, Şırnak'ın Gabar Dağı bölgesinde ham petrol keşfinin

gerçekleştirildiği Aralık 2022'de 112,9, geçen yılın son ayında ise 97,5 olarak hesaplandı. Bu yıl martta 146,1'e yükselerek yıllık bazda yüzde 32,2 ile en fazla artışın kaydedildiği endekste, haziranda 147,8 ile rekor seviyeye ulaşıldı. Aynı dönemde arındırılmamış endeks de 147,7 ile en yüksek seviyesini gördü.

Petrol Ofisi Grubu ile Akçansa arasında güç birliği

Petrol Ofisi Grubu Toptan Satışlar, Türkiye'nin en yüksek paydaş değerine sahip sürdürülebilir yapı malzemeleri şirketi olma vizyonu doğrultusunda faaliyetlerini sürdüren Akçansa ile önemli bir iş birliğine imza attı. Yapılan anlaşmaya göre, Akçansa'nın Türkiye genelindeki 36 tesisinin akaryakıt ihtiyacı Petrol Ofisi Grubu tarafından karşılanacak.

Petrol Ofisi Grubu, Sabancı Holding ve Heidelberg Materials ortak kuruluşu Akçansa ile yaptığı anlaşma kapsamında şirketin ülke genelindeki çimento fabrikası, çimento terminali, liman ve hazır beton tesislerinin akaryakıt tedariki ve lojistik hizmetlerini sağlayacak.

Sektörüne ve Türkiye ekonomisine sağladığı katkıyla konumunu istikrarlı şekilde

büyüttüğünün altı çizilen Akçansa, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, 1915 Çanakkale Köprüsü gibi dev projelerin çözüm ortağı olarak da öne çıkıyor. Şirket, Türkiye'nin çimento ihtiyacının yüzde 8'ini, toplam çimento ve klinker ihracatının ise yüzde 11'ini karşılayan dünya kalite standartlarına uygun ürünleriyle sürdürülebilir bir geleceğe yol almayı hedefliyor.



Halkalı Kapıkule-Ispartakule Hızlı Tren Projesi'nin ikinci aşamasının yakıt tedariki Petrol Ofisi'nden

Halkalı Kapıkule-Ispartakule Hızlı Tren Projesi'nin ikinci aşaması için gerekli yakıt tedarikini Petrol Ofisi Grubu Toptan Satışlar sağlayacak.

Petrol Ofisi Grubu Toptan Satışlar, Halkalı Kapıkule-Ispartakule Hızlı Tren Projesi'nin enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla gerekli yakıt tedarikini sağlayacak ve bu büyük ölçekli projeye lojistik hizmetiyle destek verecek.



Projenin inşaatının yaklaşık 3 yıl sürmesi planlanırken yıllık motorin kullanımının 10 bin metreküp olacağı tahmin ediliyor.

ASYA VE AVRUPA KORİDORUNUN İLK PARÇASI

Halkalı Kapıkule-Ispartakule Hızlı Tren Projesi, Asya ile Avrupa arasındaki koridorun ilk parçası olarak büyük bir öneme sahip.

Bu proje, İpek Demiryolu güzergâhının Avrupa bağlantısını oluşturan stratejik noktalar arasında yer alıyor.

Trakya bölgesinin en

büyük inşaat projelerinden de biri olan hızlı tren projesinin, tamamlandığında bölgenin ulaşım altyapısına büyük katkı sağlaması bekleniyor.

Küresel petrol arzı temmuzda günlük 230 bin varil arttı

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel petrol üretiminin temmuzda önceki aya göre günlük yaklaşık 230 bin varil artarak 103 milyon 430 bin varile yükseldiğini bildirdi.



IEA'nın temmuz ayına ilişkin petrol piyasası raporuna göre, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü'nün (OPEC) ham petrol üretimi, temmuzda önceki aya göre günlük 250 bin varil artarak 27 milyon 340 bin varil oldu. Bu dönemde ham petrol dışındaki diğer konvansiyonel olmayan OPEC üretimi ise günlük 5 milyon 610 bin varil olarak kayıtlara geçti. Böylece OPEC'in toplam petrol üretimi,

geçen ay günlük 32 milyon 950 bin varil olarak gerçekleşti. Bu miktar, bir önceki ayki seviyenin günlük 280 bin varil üzerinde gerçekleşti.

OPEC dışı ülkelerin günlük petrol üretimi ise söz konusu dönemde günlük 50 bin varil azalarak 70 milyon 470 bin varil oldu. Böylece küresel petrol üretimi, temmuzda önceki aya göre

günlük yaklaşık 230 bin varil artarak 103 milyon 430 varile yükseldi. Rapora göre, küresel petrol arzındaki artışta, Suudi Arabistan ve Irak başta olmak üzere OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun üretimi etkili oldu. Söz konusu üretim, OPEC+ grubu dışındaki üreticilerin üretim kayıplarını fazlasıyla telafi etti.

Öte yandan, geçen yıla kıyasla günlük yaklaşık 1 milyon 800 bin varilin üzerinde gerçekleşen küresel petrol arzındaki artışın neredeyse yansını ABD'nin üretimi oluşturdu.

KÜRESEL PETROL ARZI TAHMİNİ

Rapora göre, bu yıl küresel petrol arzının önceki yıla göre günlük 730 bin varil artması ve rekor bir seviye olan 102 milyon 900 bin varile ulaşması bekleniyor. Bu dönemde, OPEC+ grubu dışı üretimde günlük 1 milyon 500 bin varil artış beklenirken mevcut gönüllü arz kesintilerinin devam etmesi durumunda OPEC+ grubu üretiminin günlük 760 milyon varil azalacağı öngörülüyor. Gelecek yıl ise küresel petrol arzının, bu yıla kıyasla günlük 1 milyon 900 bin varil artarak yaklaşık 105 milyon varille yeni bir seviyeye çıkacağı tahmin ediliyor.

KÜRESEL PETROL TALEBİ TAHMİNİ

Rapora göre, küresel petrol talebinin bu yıl günlük 970 bin varil artışla yaklaşık 103 milyon 60 bin varil seviyesinde olması bekleniyor. IEA, geçen ayki raporunda küresel petrol talebinde günlük 974 bin varil artış tahmin etmişti. Talebin, OECD dışı ülkelerde bu yıl günlük 980 bin varil artarak 57 milyon 422 bin varil, OECD ülkelerinde ise günlük 10 bin varil azalışla 45 milyon 638 bin varil olacağı öngörülüyor. Küresel petrol talebinin gelecek yıl ise bu yıla kıyasla günlük 953 bin varil artışla yaklaşık 104 milyon 13 bin varile ulaşacağı tahmin ediliyor.

ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



Cumhuriyet tarihinin kararlarda gerçekleşmiş en büyük petrol keşfi olan Gabar'da, Ankara-İstanbul kadar yol yapıldı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparслан Bayraktar, gerekli ekipmanların kuyulara götürülmesi ve üretilen petrolün transferi için yol yaptıklarını belirterek "Stratejik yol ağıımız, yaklaşık 2 yılda 480 kilometreye ulaştı. Gabar'ın can damarını bu ulaşım altyapısı oluşturuyor" dedi.

Bir dönem terör eylemleriyle anılan Gabar Dağı, 2021 yılında gerçekleştirilen petrol keşfiyle birlikte yeni bir çehreye kavuştu. 41 kuyuda günlük 45 bin varil üretim yapan bölge, Şırnak'ı bir çekim merkezi haline getirirken 3 bin kişiye istihdam imkanı sağladı.

ULAŞIM ALTYAPISI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, yılın hemen hemen her dönemi karlı bölgelerin olduğu, zorlu arazi şartlarında petrolün bulunması kadar üretilerek ticarileştirilmesinin de büyük bir operasyonu gerektirdiği ve bu operasyonun en büyük ayağını da ulaşım altyapısının oluşturduğu belirtildi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparслан Bayraktar, Cumhurbaşkanı



Recep Tayyip Erdoğan'ın müjdeyi vermesinin ardından üretim için çalışmalara başladıklarını belirterek "Bölgedeki tüm ekiplerin koordineli bir şekilde çalışma için lojistik çok önemli bir unsurdur. Ekipmanların, iş makinelerinin ve kulelerin tespit ettiğimiz kuyulara götürülmesi ve sonrasında da üretilen petrolün transfer

için bu konuya özel önem verdik" dedi.

"GABAR'IN CAN DAMARINI ULAŞIM ALTYAPISI OLUŞTURUYOR"

TPAO çalışanları, saha içerisinde bulunan köylerde yaşayanlar, güvenlik güçleri ve çalışmalara destek olan alt

işverenleri kapsayacak şekilde bütüncül bir bakış açısıyla bir ulaşım altyapısı hazırladıklarını ifade eden Bakan Bayraktar, "Gabar'ın can damarını bu ulaşım altyapısı oluşturuyor. Stratejik yol ağıımız, yaklaşık 2 yılda 480 kilometreye ulaştığımız durumda. Elbette saha geliştirme çalışmalarına bağlı olarak bu ağı daha da geliştireceğiz" diye konuştu.



1850 RAKIMA KADAR ÇIKTI

Yapılan yol hakkında bakanlıktan yapılan açıklamada, "Gabar'daki yol inşası sırasında transferi sağlanacak petrolün yanı sıra bölgenin coğrafi ve iklim koşulları da dikkate alındı. Ana arter yollarda asfalt; lokasyon, güvenlik ve bağlantı yollarındaysa beton kaplama tercih edildi. 1850 rakıma kadar yapılan yolların kalınlığında iklim ve güvenlik şartları hesaba katıldı. Beton yollar 20 santimetre, asfalt yollar da 63 santimetre olarak planlandı" ifadelerine yer verildi.

Üç Efsane Bir Arada

Wayne
FUELING SYSTEMS

gas
grup
enerji sistemleri

hizmet kalitesiyle



Global Vista™

Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com

Helix™ 5000

GAS

YOLCULUĞUNUZUN HER ANINDA YANINIZDA OLMAYI ADIMIZ GİBİ BİLİYORUZ

Yolculuğunuz boyunca, tüm ihtiyaçlarınız için
T 7/24 Marketlerimizle hizmetinizdeyiz.



TÜRKİYE PETROLLERİ

Kadoil'in yenilenen istasyonu Çilek Akaryakıt hizmete açıldı

Kadoil yenilediği istasyonu Çilek Akaryakıt'ı düzenlenen törenle hizmete açtı. Açılış töreninde konuşan Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, "Bölgeye yaptığımız yatırımla müşterilerimize daha yakın olmayı ve onların beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı hedefliyoruz" dedi.

Kadoil, müşterilerine daha kaliteli ve hızlı hizmet sunmak amacıyla İstanbul'da son sistem ve son teknolojiyle yenilediği belirtilen istasyonu Çilek Akaryakıt'ı hizmete açtı. Modern donanımları, geniş hizmet yelpazesi ve müşteri memnuniyetini odak noktası haline getiren anlayışla hizmet sunacağına altı çizilen istasyon, düzenlenen kalabalık bir törenle hizmete girdi.

Açılış törenine Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi ve Yönetim Kurulu Üyesi Fettah Kadooğlu, Genel Müdür Yardımcıları Coşkun Duru, Alper Karaeminoğulları başta olmak üzere Kadoil'in birim müdürleri katıldı. Açılış konuşmalarıyla



başlayan etkinlikte istasyon yöneticileri yeni istasyonun bölge halkına sağlayacağı katkılar ve enerji sektörüne getireceği yenilikler hakkında bilgiler verdi.

İstasyonun, hem benzin ve motorin gibi yaygın akaryakıt türleri hem de çevreci yakıt alternatifleriyle müşterilerine geniş bir seçenek sunması planlanıyor. Ayrıca, yeni istasyonda yer alan hızlı oto yıkama, geniş ürün gamına sahip market gibi olanakların da bölgedeki sürücüler için hayatı kolaylaştıracağı belirtildi.



Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi

"SEKTÖRDEKİ LİDERLİĞİMİZİ PEKİŞTİRECEĞİZ"

Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nergiz Kadooğlu Çifçi, açılışta gerçekleştirdiği konuşmada şunları söyledi: "Bölgeye yaptığımız bu yatırımla müşterilerimize daha yakın olmayı ve onların beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı hedefliyoruz. Aynı zamanda çevreye duyarlı ve sürdürülebilir enerji çözümlerimizle sektördeki liderliğimizi pekiştireceğiz."



Öztürk Gurup Yönetim Kurulu Başkanı Enver Öztürk

"KADOİL'İN PAZARDAKİ PAYINI İSTIKRARLI ŞEKİLDE ARTIRMA HEDEFİ, BU ORTAKLIĞA OLAN İNANCIMIZI DAHA DA PEKİŞTİRDİ"

Öztürk Gurup Yönetim Kurulu Başkanı Enver Öztürk ise şöyle konuştu: "Yaklaşık dört yıl önce Nergiz Kadooğlu Çifçi'nin liderliğinde Kadoil ile başlattığımız iş birliği, her iki taraf için de güven ve heyecan dolu bir yolculuk oldu. Kısa sürede dört şubede hayata geçirdiğimiz ortaklıklarla önemli bir büyüme sağladık. Kadoil ailesinin çözüm odaklı ve uzlaşmacı yaklaşımı, bu süreçte karşılaştığımız zorlukları aşmamıza yardımcı olurken, birlikte büyüme arzusunu da hep canlı tuttu."

Kadoil'in sektördeki başarısına vurgu yapan Öztürk, "Kadoil'in pazardaki payını istikrarlı bir şekilde artırma hedefi, bu ortaklığa olan inancımızı daha da pekiştirdi. Önümüzdeki dönemde bu iş birliğini daha da ileriye taşıyarak, sektörde birlikte daha güçlü bir yer edinmeyi amaçlıyoruz. Bizim için bu ortaklık, sadece ticari bir anlaşma değil, aynı zamanda geleceğe güvenle bakmamızı sağlayan sağlam bir zemin ve uzun vadeli bir dostluk anlamına geliyor" dedi.



AÇILIŞA ÖZEL İNDİRİMLER VE KAMPANYALAR DÜZENLENECEK

Açılışa katılan bölgedeki vatandaş ve sürücüler, yeni istasyonun sağladığı imkanlardan ve kaliteli hizmetten son derece memnun olduklarını ifade ettiler. Haftanın 7 gün 24 saat hizmet verecek olan Çilek Akaryakıt, açılış dolayısıyla özel indirimler ve kampanyalar da düzenlenecek. Kadoil, yenilikçi ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla sektördeki konumunu güçlendirmeye ve daha fazla noktada hizmet vermeye devam edeceğini belirtti.



PERFORMANSA

ÖNEM VERENLERİN TERCİHİ



Aytemiz
Optimum

KALİTE > PERFORMANS > GÜÇ

LUKOIL hizmet kalitesini yeni eğitim projesiyle yükseltmeyi hedefliyor

LUKOIL Türkiye, kusursuz hizmet anlayışını geliştirmek ve müşteri memnuniyetini arttırmak adına bayilerine özel, eğitim içerikli bir 'Servis Kitabı' hazırladığını açıkladı. Bayilere sunulan 'Servis Kitabı'nın içeriğinde istasyon çalışanlarının uyması gereken emniyet kurallarından müşterilerle kurdukları iletişimin nasıl olması gerektiğine kadar birçok eğitici konuya değinildiği belirtildi.

LUKOIL, istasyonlarında sunduğu hizmeti iyileştirerek müşteri memnuniyetini ve bağlılığını arttırmayı hedefliyor. LUKOIL'in sonbaharda gerçekleştireceği 'Bölgesel Toplantılar'da, bayileriyle buluşturacağı ve detaylı bir eğitim niteliği taşıyan 'Servis Kitabı'nın içeriğinde, bayi ve istasyon personelinin uyması gereken kurallar ve gün içerisinde yerine getirmesi gereken sorumlulukların detaylı bir şekilde açıklandığı belirtildi.

"SÜREKLİ EĞİTİM SİSTEMİ ANLAYIŞI HER DETAYDA GÖZE ÇARPIYOR"

LUKOIL'den yapılan açıklamada, "LUKOIL Akademi tarafından hazırlanan 'Servis Kitabı' bayilerine verdiği eğitimde, ilk olarak istasyon çalışanlarının güne başlangıç sürecinden başlıyor. Çalışanların, kişisel hijyenlerinde özellikle dikkat etmesi gereken noktalara (Temiz görünümlü saç, sakal traş, ütülü üniforma vb.) müşteriye karşılamada kullandıkları iletişim ve vücut



dilinin önemine, müşterinin ihtiyaçlarının eksiksiz karşılanmasına, istasyon içerisindeki sorumlu oldukları alanın düzenine ve temizliğine, ürün depolama

sürecinden güvenlik kontrolüne kadar birçok konuyu detaylı bir şekilde anlatıyor. LUKOIL'in ana prensiplerinden biri olan "Önce güvenlik!" anlayışı, Sağlık- Emniyet - Çevre ve Güvenlik konusu da ayrı bir başlık olarak detaylandırıyor. Akaryakıt ikmalinden araç dolumuna kadar her noktada önem arz eden detaylara bu başlık altında yer veriliyor. Bunun yanında çalışanların kişisel gelişiminde önemli bir yer tutan koçluk çalışmalarına da istasyon müdürü/yöneticisi bölümünde detaylı olarak yer veren eğitim kitabında, 'sürekli eğitim sistemi' anlayışı her detayda göze çarpıyor" ifadelerine yer verildi.



ÇALIŞANLARIN GELİŞİM SÜRECİ DEVAMLILIK OLARAK DESTEKLENİYOR

Bayilerinin ve çalışanlarının motivasyonunu üst düzeyde tutarak gelişim sürecini sürekli destekledikleri belirtilen LUKOIL'in, bu eğitim kitabının yanında, yakın zamanda projenin devamı olan online platform üzerinden dijital dokümantasyon çalışmalarını hayata geçirerek eğitim süreçlerini bir adım öteye taşıyıp kusursuz hizmet anlayışı vasıtasıyla müşteri memnuniyetini arttırmayı amaçladığına da dikkat çekildi.

GİB'den kredi kartı ödemelerine ilişkin duyuru

Gelir İdaresi Başkanlığı'nın yaptığı açıklama şu şekilde: "7524 sayılı Vergi Kanunları ile Bazı Kanunlarda ve 375 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 355'inci maddesine eklenen altıncı fıkrada, 5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu uyarınca izin verilen durumlar hariç, mükelleflerin mal satışı veya hizmet ifası için yaptıkları tahsilatları, kendi mükellefiyeti adına kayıtlı olmayan ödeme sistemleri veya cihazları (POS ve benzeri cihazlar) aracılığıyla yapmaları durumunda, tahsilatı yapan mükelleflere ve cihazları kullandıranlara ayrı her bir işlem için 3 kat özel usulsüzlük cezası kesilmesi ve bir takvim yılı içinde kesilecek özel usulsüzlük cezasının 20 milyon

Gelir İdaresi Başkanlığı, web sitesinden "Kredi Kartı ile Yapılan Ödemelere İlişkin Açıklama" yayınladı.

Türk lirasını geçemeyeceği hükme bağlanmıştır.

Söz konusu fıkranın uygulanmasına yönelik kamuoyuna yansıyan tereddütlerin giderilmesi amacıyla aşağıdaki açıklamaların yapılması gerekli görülmüştür.

Yapılan düzenlemeyle mal teslimi veya hizmet ifaları için kredi kartı, banka kartı gibi ödeme aracı olarak kullanılan kartlar aracılığıyla yapılan tahsilatları, başka mükelleflerin veya mükellef olmayanların elektronik cihazları/sistemleri (POS ve benzeri cihazlar) aracılığıyla yapanlara ve bu elektronik cihazları/sistemleri kullandıranlara özel usulsüzlük cezası kesilmek suretiyle bu husustaki kayıt dışı işlemlerin

önlenmesi amaçlanmaktadır.

Söz konusu düzenlemeyi müteakip, mükelleflerin bir banka tarafından kendilerine tahsis edilen fiziki ya da sanal POS cihazını bayii, alt bayii ve benzeri ilişki kapsamında aralarındaki sözleşmeye istinaden başka işyerlerine kullandırmaları durumunda cezaya muhatap olup olmayacakları hususunda tereddüde düştükleri anlaşılmaktadır.

Mükelleflerin bankacılık mevzuatı gereğince, bankalar tarafından kendilerine tahsis edilen fiziki POS cihazını ve/veya sanal POS'u bayi-alt bayi ilişkisi ve benzeri ilişki kapsamında aralarındaki sözleşmeye istinaden alt işyerlerine söz

konusu mevzuatta yer alan düzenlemelere uygun olarak kullandırmaları söz konusu olabilmektedir.

Buna göre, bayi-alt bayi ilişkisi ve benzeri ilişki kapsamında gerek kendisine tahsis edilen POS cihazını kullandıran gerekse bu cihazlar vasıtasıyla teslim ettikleri mal ve hizmetlere ilişkin tahsilatlarını yapan mükelleflerin, 213 sayılı Kanunda yer alan hükümler gereğince belge düzenleme, hasılatları kaydetme ve diğer yükümlülüklerini tam ve zamanında yerine getirmeleri şartıyla bahse konu mevzuatta öngörüldüğü şekilde hareket edebilmeleri mümkün bulunmaktadır.

Diğer taraftan, 213 sayılı Kanunda yapılan bahse konu düzenlemeye ilişkin olarak Bakanlığımız tarafından ticari hayatındaki süreçlerin aksamadan devam edebilmesi ve madde ile

sağlanmak istenilen kayıt dışı faaliyetlerin önüne geçilmesi amacıyla yönelik gerekli görülen idari düzenlemelerin yapılabileceği tabiidir.

Bir diğer tereddüde düşülen konu ise mal ve hizmet alımlarında müşteri ile ödemeni yapan kart sahibinin farklı kişi olması durumunda ceza kesilip kesilmeyeceğine yöneliktir.

Mal teslimi veya hizmet ifası yapılan müşteri ile ödemeni yapan kart sahibinin farklı kişiler olması hususu düzenleme kapsamında cezaya tabi fiiller arasında sayılmamaktadır. Bir başka anlatımla, madde uygulamasında ödemeni yapan kart sahibinin kim olduğunun bir önemi bulunmamaktadır. Bu nedenle ödeme yaparken başkasının kredi kartını kullanmaktan dolayı özel usulsüzlük cezası uygulanması gibi bir durum söz konusu değildir."

Türkiye'nin

ALPET'i ŞİMDİ YEPYENİ



ZEREN
GROUP

Lezzetli molalar için Marketplus hazır.



Detaylı bilgi için: petrolofisi.com.tr.



enerji hız



Petrol Ofisi

OPET sponsorluğunda gerçekleşen turnuvada 30 takım yarıştı



OPET'in ana sponsorluğunda düzenlenen Dünya Kurumsal Golf Turnuvası'nın (WCGC) 2024 Türkiye Finali'nde birinciliği Şermin Öztürk ve Serdal Erdoğan'dan oluşan ITA Jewellery Takımı kazandı. Regnum Golf & Country Bodrum'da yapılan turnuvanın şampiyonu, 28 Ekim-1 Kasım tarihleri arasında Çin'de düzenlenecek olan dünya finalinde ülkemizi temsil edecek.



Birinci Takım:
ITA Jewellery

Birinciliği kazanan Şermin Öztürk ve Serdal Erdoğan'dan oluşan ITA Jewellery Takımı'na ödülleri, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ve Eski Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu tarafından verildi.

WCGC - World Corporate Golf Challenge (Dünya Kurumsal Golf Turnuvası) 2024 Türkiye Finali'nde dereceye girenler:

Birinci Takım:

ITA Jewellery / Şermin Öztürk – Serdal Erdoğan

İkinci Takım:

Cullinan Hotels / Mehmet Aygün – Şehmus Işık

Üçüncü Takım:

EGK / Deniz Özdoğan – Mehmet Ali Aydın

Longest Drive Kadınlar:

Sinem Wevers

Longest Drive Erkekler:

Anıl Tetik

Nearest to Pin: Pierluigi Picco



Matrix Travel Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Üngör turnuvanın sponsorlarına teşekkür plaketi takdim etti. OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ayşenur Aydın, Bloomberg HT Genel Müdürü Alican Türkoğlu, Regnum Golf&Country Club Bodrum Genel Müdürü Richard Özatacan (Soldan sağa)

Golf severler Türkiye'nin en seçkin golf sahalarından biri olan Regnum Bodrum Golf & Country Club'ta unutulmaz bir deneyim yaşadı. OPET'in ana sponsorluğunda yapılan ve Türkiye'nin en iyi kurumsal golf oyuncularını bir araya getiren WCGC – World Corporate Golf Challenge (Dünya Kurumsal Golf Turnuvası) 2024 Türkiye Finali'nde şampiyonluğu ITA Jewellery Takımı kazandı.

11 Ağustos Pazar günü gerçekleşen Dünya Kurumsal Golf Turnuvası'nın Türkiye Ulusal Finali'nde birinci olan Şermin Öztürk ve Serdal Erdoğan'dan oluşan ITA Jewellery Takımı 28 Ekim – 1 Kasım tarihlerinde Çin Haikou'da yapılacak dünya finalinde Türkiye'yi ve şirketini temsil edecek. Toplam 30 takımın yarıştığı turnuvayı Şermin Öztürk ve Serdal Erdoğan ikilisi, toplamda 144 puan alarak tamamladı. Mehmet Aygün ile Şehmus Işık'ın temsil ettiği Cullinan Hotels takımı 141 puanla ikinci sırada yer alırken Deniz Özdoğan ve Muhammed Ali Aydın'ın oluşturduğu EGK takımı ise 138 puanla üçüncü sıraya yerleşti. Kazanan takımların ödülleri, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk, OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk ve Eski Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu tarafından verildi.

OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, ödül töreninde yaptığı konuşmada OPET olarak World Corporate Golf Challenge'ın 34 ülkede düzenlenen turnuvalarının Türkiye ayağına destek vermektense mutluluk duyduklarını belirterek dünya finaline katılacak ve ülkemizi

temsil edecek takımımıza başarılar diledi.

TURNUVANIN GELİRİ BODRUM SAĞLIK VAKFI'NA BAĞIŞLANDI

OPET'in katkılarıyla her geçen yıl büyüyüp gelişen turnuvadan elde edilen gelir fizyoterapi ve kişisel gelişim hizmetleriyle engelli bireylerin bağımsız olarak yaşamlarını sürdürmelerini sağlamak amacıyla çalışmalarını yürüten Bodrum Sağlık Vakfı'na bağışlandı.

World Corporate Golf Challenge – Dünya Kurumsal Golf Turnuvası, 1993'ten beri yaklaşık 1 milyon golfçünün katıldığı ve 2013 yılından bu yana ise Türkiye'de düzenlenen dünyanın en geniş katılımlı kurumsal golf turnuvası olma özelliği gösteriyor. Turnuva 2015 itibarıyla 34 ülkede yapılıyor ve kazanan takımlar her yıl dünya finalinde buluşuyor. Turnuvada bir araya gelen şirketler ülkelerini ve markalarını temsil ediyor.

OPET 10 YILDIR ARALIKSIZ DESTEK VERİYOR

OPET'ten yapılan açıklamada projeye verilen destekle ilgili şu ifadelerle yer verildi: "Sosyal sorumluluk projeleri dışında kültür, sanat ve spora verdiği destekle akaryakıt dağıtım sektöründe öne çıkan OPET'in aralıksız olarak 10 yıldır sponsor olduğu golf turnuvası, iş dünyasında liderlik ve takım çalışmalarının sporla nasıl örtüştüğünün canlı bir göstergesi. Turnuvada yer alan sporcular, golf sahasındaki yeteneklerini sergilerken aynı zamanda takım ruhunu, stratejik düşünce yetilerini ve stres altında nasıl performans göstereceklerini de ortaya koyuyor."

BAŞARIYA GİDEN YOL...

Biz başarıya giden yolun bireysellikten değil, ekip ruhundan geçtiğine inandık, bayilerimizle ve iş ortaklarımızla hız kesmeden büyümeye devam ediyoruz!

kadogaz

kadogaz

36 35

kadogaz

K
kadoil

GÜVEN YOLUNUZUN
ÜZERİNDE

İstanbul Jet, Fortune 500'de 6 basamak yükselerek 88. sırada yer aldı



İstanbul
Jet CEO'su
Hüseyin
Latifoğlu

Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin listelendiği "Fortune 500 - Türkiye 2023 Araştırması" açıklandı. İstanbul Jet, sıralamada 6 basamak yükselerek 88. sırada yer aldı.

Finansal kurumlarla holding şirketleri (üretim yapan holdingler hariç) dışında kalan tüm sektörlerin satış hacimlerine göre değerlendirildiği ve Türkiye'nin önde gelen büyük firmalarının yer aldığı Fortune 500 Türkiye Araştırması'nın 17'ncisi açıklandı. Geçtiğimiz yıl listenin 94. sırasında yer alan İstanbul Jet Havaçılık ve Yakıt Hizmetleri A.Ş. bu yıl sıralamasını 6 basamak yükselterek 88. sıraya çıktı.

2023 YILINDA 1 MİLYAR DOLAR CİRO

İstanbul Jet'in 2023 yılını büyük bir başarıyla geride bıraktığının altını çizen Hüseyin Latifoğlu, şirketin 2023'te konsolide cirosunun 1 milyar doları aştığını ve 2022'ye kıyasla satış hacminin yüzde 40, cirosunun ise yüzde 21 oranında büyüdüğünü ifade etti. Şirketin, 2023 ve 2024 ilk 5 ay satış hacmi kıyaslamasına göre yüzde 21 oranında büyüme kaydettiğini aktaran Hüseyin Latifoğlu, İstanbul Jet'in satışlarının yüzde 90'ının jet yakıtı,

İSTANBUL-JET

yüzde 8'inin kara yakıtı ve yüzde 2'sinin deniz yakıtı olduğunu, 2024 hedefleri için ise satış hacminde yüzde 15'lik büyüme öngörülerinde istikrarlı bir yolda olduklarını söyledi.

ORTA AVRUPA'DA YENİ DEPOLAMA TESİSİ YATIRIMIYLA BÜYÜMEK

Türkiye dışındaki 25'ten fazla ülkede çok uluslu petrol şirketleri, ulusal tedarikçiler, yerel rafineriler ve yer hizmetleri sağlayıcıları aracılığıyla paydaşlarına hizmet verdiklerini hatırlatan Latifoğlu, şirketin ağırlıklı olarak Avrupa, Ortadoğu ve Uzak Doğu'da faaliyet gösterdiğini ve Orta Avrupa'da depolama tesisi yatırımı yaparak bu bölgelerdeki satış hacimlerini artırmayı planladıklarını ifade etti. Latifoğlu, Ortadoğu ve Uzak Doğu'da yeni tedarikçi anlaşmalarıyla bu bölgelerde de akaryakıt satışları yapacaklarını belirtti.



'YURT DIŞI SATIŞ HACMİNİ ARTIRMAYI PLANLIYORUZ'

İstanbul Jet CEO'su Hüseyin Latifoğlu konuya dair açıklamalarda bulundu. Latifoğlu, şirketin stratejik yatırımlarının hız kesmeden devam ettiğini, Avrupa, Ortadoğu ve Uzak Doğu'da güçlü bir varlığa sahip olduklarını belirterek Orta Avrupa'da depolama tesisi

yatırımı yaparak yurtdışı satış hacmini artırmayı planladıklarını açıkladı. Latifoğlu, "Alanya Gazipaşa Havalimanı'nda 3 yıldır faaliyette olan bir tesisimiz var. Şimdi ise Dalaman Havalimanı'nda yatırım değeri 4 milyon Euro'nun üzerinde olan jet yakıtı depolama tesisimizin açılışı için geri sayım

sürecinin heyecanını yaşıyoruz. Yaz aylarının sonunda tamamlamayı hedeflediğimiz tesisin faaliyete geçmesiyle beraber, yüksek kalite Jet A-1 yakıt tedarikiyle kapasite ve operasyonel verimlilik artışıyla sektördeki standartları da yükselteceğimize inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, çiftçinin en büyük giderlerinden biri olan akaryakıt giderleri için başlatılan mazot desteğinde gelen talepleri dikkate alarak dağıtım tarihinin öne çekileceğini müjdeledi.

Üreticinin ihtiyaçları doğrultusunda tarımsal destekler veren Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, 2022 yılında başlayan mazot desteğini sürdürüyor. Başkan Şahin'in çiftçilerle bir araya gelerek yaptığı istişareler neticesindeki talepler doğrultusunda büyük bir memnuniyetin olduğu uygulama, erken tarihte

Mazot desteklerinin tarihi öne çekildi



başlayacak. Buna göre mazot desteği için belirlenen 'ocak' ayı, 'ekim' ayı olarak güncellenerek erken tarihe alındı.

Türkiye'de kapsam bakımından ilk olan ve Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'ne ait Çiftçi Kart sahibi yaklaşık 42 bin üreticinin yararlandığı akaryakıt desteği

'TALEPLER DOĞRULTUSUNDA BEKLEMEDEN MAZOT DAĞITIMINA BAŞLAYACAĞIZ'

Konu hakkında açıklamada bulunan Başkan Fatma Şahin, çiftçileri ziyaret ettiklerinde mazot desteğiyle ilgili duydukları memnuniyeti belirterek "Çiftçilerimiz ziyaretlerimizde mazot desteğini sürdürmemizi istediler ama dağıtım tarihinin öne alınmasını talep ettiler.

Bu talepler doğrultusunda arkadaşlarıma talimat verdim. Çiftçi Kartımız ile mazot dağıtımına başlayacağız. Geçen yıl ocak ayında mazotu dağıtmıştık bu yıl eylül ortası ekim ayının başında talepler doğrultusunda beklemeden mazotu dağıtıyoruz" diye konuştu.

uygulanmasında yüzde yüz hibeli şekilde bugüne kadar 8 milyon 432 bin 925 litre mazot dağıtıldı. Ayrıca Gaziantep Büyükşehir ile Türkiye

Petrolleri arasında yapılan protokol kapsamında Çiftçi Kart sahibi tüm çiftçilere mazot alımlarında yüzde 6 indirim uygulandı.

esespetrol.com.tr

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt; üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet anlayışı ile şimdi yollarda.

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Eses

Türk Bilişim Sektörüne hizmet



vermeyi, iş dünyasının teknolojiyi daha etkin, bilinçli ve verimli kullanması için bilgilendirme araçları geliştirip sunmayı ilke edindiği belirtilen BThaber, Türk bilişim sektörünün ciroları itibarıyla en büyük 500 şirketini genel ve faaliyet gösterdikleri alt kategoriler itibarıyla sıralayan, pazar hakkında öngörü ve özellikleri belirleyen detaylı bir çalışmayı tekrar kamuoyuna sundu. Bu yıl 25'incisinin gerçekleştirildiği organizasyonda, araştırma sonucunda alanındaki en başarılı bilişim şirketleri açıklandı.

Bu bağlamda Asis Otomasyon, Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri kategorisinde 5., Türkiye Merkezli Üretici - IoT ve M2M kategorisinde 8., Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Kurulum / Bakım / Destek Hizmeti kategorisinde 10., Türkiye Merkezli Üretici-Donanım kategorisinde 25., Türkiye Merkezli Üretici-Hizmet kategorisinde 29., Türkiye Merkezli Üretici Kategorisinde 49., Türkiye Merkezli Üretici-Yazılım kategorisinde 61., İstanbul Şirketleri kategorisinde 98. ve İlk 500 Bilişim Şirketi sıralamasında 134. sırada yer aldı.

Asis Otomasyon, 2023 Bilişim 500 Şirketi listesinin üst sıralarında

Asis Otomasyon, Türkiye'nin en prestijli bilişim araştırmalarından biri olan "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2023 – Bilişim 500" sıralamasında farklı kategorilerde önemli başarılar elde etti.



'ESNEKLİK VE YENİLİKÇİLİK, ASIS'İN HER ZAMAN TEMEL ÖNCELİKLERİ ARASINDA OLMUŞTUR'

Asis Otomasyon Genel Müdürü Yusuf Kaya, bu başarıyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Esneklik ve yenilikçilik, Asis'in her zaman temel öncelikleri arasında olmuştur. Geleceğe yönelik vizyonumuz, sadece mevcut piyasa dinamiklerine uyum sağlamak değil, aynı zamanda bu dinamikleri şekillendirmektir. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlar sayesinde, Asis olarak sektördeki

liderliğimizi güçlendirirken, uluslararası arenada da hedeflerimize kararlılıkla ilerliyoruz. Bu çabalarımızla, sadece Türkiye'de değil, global ölçekte de adımımızdan söz ettiriyoruz. Ülkemize ve dünyaya değer katacak, yerli ve milli projelerimizi tüketicilerle buluşturmaya devam edeceğiz. Önümüzdeki dönemde de inovatif çözümler üretmeye, sektörde fark yaratmaya ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamaya devam edeceğiz."

Bu yıl 11'incisi düzenlenen 'Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'nda Asis, 239. sırada yer aldı.



Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime, bu yıl 11'incisini düzenlediği "Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması" ile Türkiye'nin katma değer üretimindeki gelişimini gözler önüne serdi. Araştırmanın, Türkiye'nin en büyük 500 firmasının Ar-Ge performanslarını değerlendirerek bu alandaki rekabet gücünü ve inovasyon kapasitesini ortaya koyduğu belirtiliyor. Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda kritik bir rol oynadığının altı çizilen Ar-Ge çalışmaları, ülkenin küresel arenadaki rekabetçiliğini artırmak için hayati önem taşıyor. Bu kapsamda, Turkishtime'in derinlemesine yaptığı analizler sonucunda, firmaların Ar-Ge yatırımlarına dair kapsamlı bir karne hazırlandı.

Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması, Türkiye'nin ihracat sıralamasında yer alan ilk 500

Asis Ar-Ge, Türkiye Ar-Ge'nin 250 listesinde

firma, Kamuoyunu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla Ar-Ge verilerini kamuoyuyla paylaşan firmalar ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge merkezine sahip olan firmaların beyan ettikleri verilere dayanarak hazırlanıyor. Bu araştırmayla Türkiye'nin Ar-Ge'ye yaptığı yatırımların hangi noktada olduğu ve bu yatırımların sektörel bazda nasıl bir dağılım gösterdiği detaylı bir şekilde ortaya koymak amaçlanıyor.

"BU BAŞARI, ASIS OTOMASYON'UN SADECE BİR TEKNOLOJİ FİRMASI OLMANIN ÖTESİNE GEÇTİ"

Listeye 239. sırada adını yazdıran Asis Otomasyon için yapılan açıklamada, "Ar-Ge yatırımlarına her zaman öncelik veren ve bu alanda sürekli gelişimi hedefleyen Asis Otomasyon A.Ş., 2023 yılında da başarılarını taçlandırarak Türkiye Ar-Ge 250 listesinde 239. sırada yer aldı. Asis Otomasyon'un bu başarısı, firmanın yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirme konusundaki kararlılığını bir kez daha kanıtıyor. Firmanın Ar-Ge faaliyetlerine yaptığı sürekli

yatırım hem sektördeki lider konumunu pekiştiriyor hem de Türkiye'nin teknoloji üreten bir ülke olma yolundaki hedeflerine katkı sağlıyor.

Asis Otomasyon, geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da Ar-Ge'ye verdiği önemle dikkat çekiyor. Şirket, yenilikçi projeleri ve ileri teknolojilere

yaptığı yatırımlarla sadece Türkiye'de değil, uluslararası arenada da rekabetçi bir konuma ulaşmayı hedefliyor. Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla, sektördeki birçok rakibinin önüne geçen Asis Otomasyon, inovasyona dayalı büyüme stratejisiyle Türkiye'nin teknoloji ve sanayi gelişimine

katkı sunmaya devam ediyor. Bu başarı, Asis Otomasyon'un sadece bir teknoloji firması olmasının ötesine geçerek, Türkiye'nin Ar-Ge alanındaki gücünü ve potansiyelini global ölçekte temsil eden bir marka haline gelmesinin göstergesidir" denildi.

Yozgat İl Jandarma Komutanlığı Asis Otomasyon'u tercih etti

Asis Otomasyon, Yozgat İl Jandarma Komutanlığı'na mobil tank setleri ve Mekser akaryakıt pompalarının kurulumlarını sağladı.

Asis Otomasyon, kamu kurumları ve özel sektördeki projelerde sağladığı teknoloji desteğini sürdürmeye devam ediyor. Asis son olarak Yozgat İl Jandarma Komutanlığı'nın teknoloji iş birliği oldu.

istasyon noktalarına kuruldu. Ayrıca, farklı noktalarda da Mekser akaryakıt pompaları, istasyonlara teslim edilerek hizmete alındı.

Asis Otomasyon, kendi grup şirketlerinden biri olan Mekser ile ortak çalışmaları ve özel sektörün ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çalışmalarını sürdürdüğünü bildirdi. Projeye ilgili yapılan açıklamada, "Yozgat İl Jandarma Komutanlığı'nda yapılan bu proje, Asis Otomasyon'un sektördeki başarısının bir başka örneğini oluşturmaktadır" denildi.



İSTANBUL JET

HAVACILIK VE YAKIT HİZMETLERİ



Fortune 500 Türkiye'de

88

Sıraya Yükseldik

- ▶ Petrol ve gaz türevleri üretimi ve dağıtımında 12.
- ▶ Aktif devir hızı sıralamasında 13.
- ▶ Öz kaynak devir hızımızda 22.
- ▶ En çok ihracat yapan şirketler sıralamasında 25.
- ▶ Çalışan başına satış hacmi sıralamasında 44.
- ▶ İstanbul sıralamasında 59.



Haber: Gözde Emlik

Akaryakıt sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmesi hem müşteri hem de çalışan gözünde olumlu bir imaj yaratıyor. Bu markaların, rekabeti oldukça yükselten ve markalaşmalarında belirgin farklar yaratan sosyal sorumluluk projeleri ve bu projelerin çalışan motivasyonu üzerindeki etkileri de yadsınmaz.

Özellikle sektörün büyük firmalarının, işveren markalarını oluşturmak ve güçlendirmek için ne tür stratejiler izlediğini haberimizde detaylıca ele aldık. Petrol Ofisi İnsan Kaynakları Direktörü Burcu Yüksel Kocagöz ve Aytemiz İnsan Kaynakları ve İdari İşler Direktörü Elçin Akçadağ markalarının işveren markası stratejilerini Enerji Petrol Gaz'la paylaştı.

Rekabette yeni trend:

'İşveren markası olmak'

İşveren markalarının başarısında çalışan memnuniyeti kritik bir rol oynuyor. Çalışanlara sunulan yan haklar, eğitim olanakları, kariyer gelişimi gibi unsurlar bu markaların tercih edilmesinde çok önemli etkenler. Akaryakıt gibi rekabetin yoğun olduğu bir sektörde güçlü bir şirket kültürü ve belirgin değerler çalışanlar açısından tercih edilme sebebi. İş verenler açınsındansa bu durum çalışan sadakatinde önemli rol oynuyor. Bu markaların sektördeki rakiplerinden nasıl farklılaştığını ve ne tür bir çalışma ortamı sunduklarını haberimizin detaylarında göreceksiniz.

İŞVEREN MARKASI ÖLÇÜTLERİ

Dünyada bu konuda kesin bir ölçüm metodu bulunmuyor lakin her işletme kendine dair ölçütler geliştiriyor. Çoğunlukla kullanılan 5 ölçüm kategorisiyse şunlar:

- Elde tutma oranı
- Aday kalitesi
- Başvuru sayısı
- Çalışan bağlılığı
- Aday işe alım başına bütçe

BİR FAYDA PAKETİ

İşveren markası, işletme açısından işverenin rakipler nezdinde ön plana çıkması ve çalışılabilecek en iyi yer olması şeklinde tanımlanırken çalışanlar açısından istenilen, aranan ya da arzu edilen yerde çalışmak olarak nitelendiriliyor.

İşveren markası bir fayda paketi olarak da belirtiliyor. Bu paketin içinde psikolojik (çalışanları koruma, gelişimlerini

sağlama, kendilerini ifade edebilme, değerli olma ve saygınlık kazanma vs.), ekonomik (ücret ve yan haklar, sosyal imkanlar) ve fonksiyonel (fiziksel çalışma alanı, ergonomiyle birlikte ekonomik ve psikolojik faydaların bütünü) faydalar bulunuyor. Bu faydalar işverenle çalışanlar arasında devam eden iş ilişkisinin karşılıklı çıkar alışverişini öne çıkarıyor.

İŞVEREN MARKASI İSTATİSTİKLERİ

- İş arayanların yüzde 75'i başvuruda bulunduğu işverenin, işveren markasının olup olmadığını araştırıyor.
- İş arayanların yüzde 86'sı sosyal medyada başvuruda bulunduğu şirketin yansımalarına bakıyor.
- İşverenlerin yüzde 96'sı marka ve itibarlarının geliri olumlu - olumsuz etkileyeceğini öngörüyor.
- İşverenlerin işveren markasını aktif olarak yönetmesi durumunda iş arayanların başvuru yapma olasılığı yüzde 69.
- İş arayanların yüzde 50'si aramalarında şirket incelemelerini okuyor. Bunların yüzde 30'u tazminat ve avantajlarla ilgili olumlu eleştiriler arıyor.

Petrol Ofisi İK Direktörü (CHRO) Burcu Yüksel Kocagöz

"GÜÇLÜ, ÇEKİCİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İŞVEREN MARKASI OLUŞTURMAYI HEDEFLİYORUZ"

Şirketimizin işveren markası stratejileri, çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmak, yetenekli adayları çekmek ve sektördeki lider konumumuzu sürdürmek amacıyla geliştirildi. Bu stratejiler, kurumsal değerlerimizi ve kültürümüzü öne çıkararak şirket içinde ve dışında pozitif bir algı oluşturmayı hedefliyor.

Stratejilerimizin geliştirilme süreci, çeşitli iç ve dış paydaşlarla yapılan görüşmeler, çalışan deneyimi anketleri ve sektörel analizlerle desteklendi. Sektördeki diğer şirketlerin işveren markası stratejileri analiz edilerek bizi rakiplerimizden farklı kılan unsurlar üzerinde yoğunlaşıldı.

Bu süreçte, çalışanlarımızın şirkete olan bağlılıklarını artırmak ve dışarıdan gelecek yetenekleri çekmek amacıyla çeşitli programlar ve inisiyatifler hayata geçirildi. Örneğin, "Gelişim Potası" genç yetenek programımız, şirket içi kariyer gelişimini teşvik ederken aynı zamanda şirketimizin genç yetenekler için cazip bir çalışma ortamı sunduğunu da gösteriyor.

İşveren markası stratejilerimizin bir diğer önemli ayağı ise sosyal medyada etkili bir şekilde var olmak. Sosyal medyada aktif bir şekilde yer alarak şirket kültürümüz

ve çalışmalarımızla ilgili içeriklerin yanı sıra şirketimizin sunduğu kariyer fırsatlarını da paylaşıyoruz. Bu sayede şirketimizin hem iç hem de dış paydaşlarımıza sunduğu değerleri daha geniş kitlelere ulaştırıyoruz.

Sonuç olarak, işveren markası stratejilerimiz, şirketimizin değerlerini ve kültürünü ön plana çıkararak yetenekli adayları cazip bir işveren olma ve çalışanlar için gurur kaynağı olma hedefini destekliyor. Bu stratejilerin geliştirilme süreci, sürekli geri bildirim, analiz ve iyileştirme döngüsü içerisinde yürütülüyor.

"YAPTIĞIMIZ ANKET SONUÇLARINA GÖRE AKSİYON ALIYORUZ"

Petrol Ofisi Grubu'nun "dönüşüm", "liderlik" ve "gurur" olmak üzere 3 ana unsur üzerine inşa ettiği "Gelişimin Öncüsü" işveren değer önermesi, İK stratejimizi şekillendiriyor ve çalışanları bugünden yarına hazırlamak için önemli bir referans oluşturuyor.

İşveren markası hedeflerimizi oluştururken stratejik bir yaklaşımla hem iç hem de dış paydaşlarımızın beklentilerini karşılayacak şekilde çeşitli kriterleri göz önünde bulunduruyoruz. Öncelikli olarak çalışanlarımızın

deneyimlerini ve şirkete olan bağlılıklarını değerlendirmek bizim için büyük önem taşıyor. Bu doğrultuda, çalışan memnuniyetini artırmak ve uzun vadeli bağlılığı teşvik etmek amacıyla anketler yapıyor ve buradan gelen sonuçlara göre aksiyon alıyoruz.

İşveren olarak sektörde nasıl algılandığımızı ve yetenekli adayları çekme potansiyelimizi de göz önünde bulunduruyoruz. Şirketimizin yenilikçi, güvenilir ve gelişim odaklı bir işveren olarak tanınması, güçlü bir işveren imajı yaratma hedefimizin merkezinde yer alıyor. Bu bağlamda, işveren markamızın temelini oluşturan kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz, belirlediğimiz hedeflerin tüm aşamalarında rehberlik ediyor. Yenilikçilik, müşteri odaklılık, bütüncül dürüstlük, mükemmeliyetçilik, milli gurur, takım ruhu ve sorumluluk gibi değerlerimiz, işveren markamızın stratejisini belirlerken büyük bir rehber oluyor.

Rekabet analizi de işveren markası hedeflerimizin şekillenmesinde kritik bir rol oynuyor. Sektördeki trendleri ve rakiplerimizin işveren markası stratejilerini sürekli olarak analiz ediyor, bu veriler ışığında rekabet avantajımızı korumaya yönelik stratejiler geliştiriyoruz.

Tüm bu kriterler

doğrultusunda hem çalışanlarımız hem de adaylarımız için güçlü, çekici ve sürdürülebilir bir işveren markası oluşturmayı hedefliyoruz.

"YETENEĞİ ÇEKME VE ELDE TUTMA ORANLARI BİZİM İÇİN ÖNEMLİ BİRER BAŞARI ÖLÇÜTÜ"

İşveren markası planlamalarında başarının değerlendirilmesi için çeşitli ölçütler kullanıyoruz. Öncelikle, çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketlerinden elde edilen veriler, işveren markamızın çalışanlar üzerindeki etkisini ve çalışanlarımızın şirkete olan bağlılık düzeyini ölçmek için kritik bir göstergesi sunuyor. Ayrıca, yeteneği çekme ve elde tutma oranları da bizim için önemli birer başarı ölçütü. İşe alım süreçlerinde başvuru sayılarının artması ve yüksek yeteneklerin şirkete katılması da işveren markası planlarımızın başarısını değerlendirmede yararlandığımız diğer bir noktadır. Mevcut yeteneklerin uzun vadeli olarak şirkete kalma eğilimleri de markamızın başarısını kanıtlıyor.

Sosyal medya ve dijital platformlarda işveren markamıza yönelik etkileşim oranlarını takip ediyoruz.



İşveren markasını beslemek adına ürettiğimiz içeriklere gelen geri dönüşler, beğeniler, paylaşımlar ve yorumlar, hedef kitemize ne kadar iyi ulaştığımızı ve onlarla nasıl bir etkileşim kurduğumuzu anlamamıza yardımcı oluyor.

Çalışanlarımızın şirketimizdeki fiziksel çalışma şartları ve sosyal imkânlar konusundaki geri bildirimleri, bizim için büyük bir memnuniyet kaynağıdır. Modern ofis ortamımız ve ergonomik düzenlemelerimizle çalışanlarımıza konforlu ve verimli bir çalışma alanı sunuyoruz. Sosyal imkânlar açısından ise çalışanlarımızın ihtiyaçlarına yönelik çeşitli yan haklar sunuyoruz. "Esnek Yan Haklar" uygulamamız sayesinde, çalışanlarımızın yan haklarını farklı platformlara ait çeklere dönüştürerek kişisel tercihlerine uygun faydalar elde edebiliyor. Ayrıca, birinci yılını dolduran tüm çalışanlarımıza, yasal izin süresinin ötesinde ek yıllık izin hakkı tanıyoruz, bu da

iş-yaşam dengelerini destekliyor ve uzun süreli bağlılıklarını teşvik ediyor.

Şirketimizin değer verdiği çalışan esenliğini desteklemek amacıyla geliştirdiğimiz “Önce Sen Bütünsel Esenlik Platformu” adlı uygulamamız, çalışanlarımızın sağlık ve mutluluğunu öncelikli hale getirmeyi amaçlıyor. Bu platform, wellbees uygulamasıyla iş birliği içinde geliştirildi ve çalışanlarımıza diyetisyen, kişisel antrenör ve psikolog hizmetleri sunuyor. Çalışanlarımız, bu platform üzerinden kişisel gelişimlerine katkıda bulunan uzmanlarla görüşme imkanına sahip olurken sağlıklı beslenme, düzenli egzersiz ve ruh sağlığı konularında destek olarak bütünsel bir esenlik deneyimi yaşıyor.

Ayrıca, çalışan bağlılığı ve motivasyonunu pekiştirmek amacıyla şirketimizde düzenli olarak kurumsal yarışmalara katılıyoruz.

Bu kapsamlı yaklaşımımız, çalışanlarımızın iş yerinde daha tatmin edici bir deneyim yaşamalarını hedefliyor ve onların bütünsel esenliğini destekleyerek iş yerinde mutlu ve sağlıklı bir yaşam sürmelerini sağlıyor. Çalışanlarımızın geri bildirimlerine dayalı olarak sürekli gelişen bu stratejilerimiz, iş yerindeki memnuniyeti artırıyor ve şirket kültürümüzü güçlendiriyor.

“ÇALIŞANLARIMIZIN ŞİRKET KÜLTÜRÜNÜ NE KADAR BENİMSEDİĞİNİ DEĞERLENDİRİYORUZ”

Adil yönetim ve objektif değerlendirme süreçlerimiz,

şirket kültürümüzün temel taşlarını oluşturuyor.

Her yıl gerçekleştirilen performans değerlendirme sürecimiz, adil ve objektif bir yaklaşımı temellendiriyor. Performans değerlendirme sürecinde çalışanlar, hedeflerini belirledikten sonra yöneticileriyle mutabık kalarak bu hedeflerin değerlendirilmesine tabi tutuluyor. Şirketimizde hedeflerin gerçekleşmesi kadar bu hedeflerin nasıl gerçekleştirildiği yani “yetkinlikler” de çok önemli. Yetkinliklerin değerlendirilmesi de performans yönetim sisteminin bir parçası.

Hayata geçirmeye hazırlandığımız “Kariyer Mimarisi” projemizle her bir çalışanın sahip olması gereken yetkinlikler, teknik bilgiler ve beceriler belirlendi. Bu standartlara göre yapılan değerlendirmeler kariyer planlaması ve yedekleme süreçlerimizin temelini oluşturuyor.

Bu uygulamaların çalışanlarımızın memnuniyeti kapsamındaki etkisini ölçmek içinse kapsamlı anket sistemleri, rehberlik programları ve oryantasyon programları gibi çeşitli yöntemler kullanıyoruz. Çalışan Deneyimi Anketi ile memnuniyet, bağlılık ve motivasyon boyutlarını ölçerek çalışanlarımızın şirket kültürünü ne kadar benimsediğini değerlendiriyoruz. Buna ek olarak, yeni katılan çalışanların birinci, üçüncü ve altıncı ay deneyimlerini ölçen “Petrol Ofisi Yolculuğum” anket serisiyle işe alım sürecinin etkinliğini ve entegrasyon sürecinin başarısını takip

ediyoruz.

Bu objektif değerlendirme süreçleri ve kapsamlı anketler, adil yönetim anlayışımızın ve çalışan bağlılığını güçlendirici yaklaşımlarımızın birer yansıması.

“SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL PLATFORMLARDA GELİŞMİŞ ANALİZ ARAÇLARI KULLANIYORUZ”

İnsan kaynakları alanında hayata geçirdiğimiz yenilikçi projelerle markamızın bilinirliğini hem globalde hem de yerelde ön plana çıkarıyoruz. Katıldığımız ulusal ve uluslararası ödül programlarında elde ettiğimiz birçok başarı, bu çabalarımızın somut bir yansımasıdır. İşveren markası bilinirliğimizi sürekli olarak ölçümleyebilmek adına, çeşitli araştırma ve analiz çalışmalarına katılıyor, sektördeki konumumuzu ve algımızı düzenli olarak takip ediyoruz. Her yıl, özenle hazırlanmış bir iletişim planı çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz kampüs etkinlikleri ve organizasyonlarla işveren markamızın genç yetenekler arasında bilinirliğini artırıyor ve bu etkinin geniş kitlelere ulaşmasını sağlıyoruz. Bu sayede, işveren markamızın güçlü ve etkili bir şekilde konumlandığından emin oluyoruz.

Ayrıca, sosyal medya ve dijital platformlarda markamızın performansını izlemek için gelişmiş analiz araçları kullanıyoruz. Bu platformlarda markamız hakkında yapılan yorumlar, paylaşımlar ve

etkileşimler, markamızın dijital dünyadaki etkisini ölçmemize katkı sağlıyor.

Markamızın bilinirliği ve yarattığı etkiyi, işe alım süreçlerimizde de ilanlarımıza gelen başvuru sayıları ve özellikle genç yetenek programlarına yönelik başvuru sayıları üzerinden somut bir şekilde ölçümlüyoruz. Bu göstergeler, işveren markamızın sektör içindeki bilinirliğini ve çekiciliğini net bir şekilde yansıtır.

“SEKTÖRDEKİ ETKİMİZİ GENİŞ BİR KİTLEYE ULAŞTIRIYORUZ”

Sosyal medya ve diğer iletişim kanalları, işveren markamızın başarısının güçlendirilmesinde kritik bir rol oynuyor. Instagram ve LinkedIn hesaplarımızda, hedef kitemizin ilgi alanlarına hitap eden stratejik içerikler üretiyoruz. Sektör trendlerini ve rakip analizlerini titizlikle takip ederek yaratıcı ve güncel paylaşımlar hazırlıyoruz. Bu süreçte, mevcut çalışma arkadaşlarımızı bilgilendirmenin yanı sıra potansiyel adaylar için de işveren marka algımızı sürekli olarak güçlendiriyoruz.

Ekip içindeki dayanışmayı ve bağlılığı güçlendirmek amacıyla özel günlerde, tüm çalışma arkadaşlarımızın katkı sağladığı ortak bir çabayla içerikler üretiyoruz. Çalışanlarımızın kişisel hikayelerini ve başarılarını içeriklere dâhil ederek, markamızın insan odaklı yönünü öne çıkarıyoruz.

Aynı zamanda, yazılı basında da insan kaynakları uygulamalarımızı anlattığımız

ve şirketimizi tanıttığımız bültenlerde yer alıyoruz. Bu bültenler aracılığıyla işveren markamızın stratejik vizyonunu ve sektördeki etkimizi geniş bir kitleye ulaştırıyoruz.

“ÇALIŞAN BAĞLILIĞINI ARTIRMAYI HEDEFLEYEN PROJELERİMİZİ SÜRDÜRECEĞİZ”

Gelecekte işveren markası stratejimizi, sektördeki yenilikçi trendler ve çalışan beklentilerindeki değişimlerle uyumlu olarak şekillendirmeye devam edeceğiz. Çalışan deneyimini merkeze alan yaklaşımımızla modern dijital araçları ve veriye dayalı içgörülerini kullanarak etkili iletişim stratejileri geliştireceğiz. Genç yetenek programlarımızı, çalışan bağlılığını artırmayı ve yetenekleri çekmeyi hedefleyen kapsamlı projelerimizi uygulamayı sürdüreceğiz.

Ayrıca, şeffaflık ve sürekli geri bildirim kültürünü teşvik ederek çalışan memnuniyetini ve marka bağlılığını güçlendirmeye devam edeceğiz.

“Bugünden yarına hazırız” söylemimiz ve “Gelişimin Öncüsü” yaklaşımımızla yenilikçi stratejiler geliştirmeye devam ederek çalışanlarımızın ve şirketimizin başarısını daha da ileriye taşıyacağız. Gelecekte işveren markası stratejimizi daha da güçlendirmek amacıyla yıllık hedeflerimizi ajansımızla birlikte belirleyerek içeriklerimizi bu hedeflere uygun şekilde yürütmeye devam edeceğiz. Yıllık planlama ve düzenli durum değerlendirmeleriyle içeriklerimizi güncelleyecek ve işveren markamızı sürekli olarak geliştireceğiz.

Aytemiz İnsan Kaynakları ve İdari İşler Direktörü Elçin Akçadağ

“İŞVEREN MARKASI STRATEJİMİZİ SÜREKLİ GÜNCEL TUTMAYI HEDEFLEYİYORUZ”

Aytemiz Akaryakıt olarak, çalışanlarımızın toplamda yüzde 75’ini Y ve Z jenerasyonu bireyler oluşturuyor; genç ve dinamik bir şirketiz. Bu kapsamda, yetenekli ve yetkin işgücüne ulaşabilmek ve insana dair yaklaşım ve uygulamalarımızın doğru ve etkin iletişimimizi gerçekleştirmek üzere, işveren markası strateji ve uygulamalarımızı önemsiyor ve düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

“EN İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİNİ YAKINDAN TAKİP EDİYORUZ”

Strateji ve uygulamalarımızı oluştururken şirket ve sektör dinamiklerinin yanı sıra çalışanlarımızın ihtiyaçlarını, potansiyel aday beklentilerini ve hem

yerel hem de globaldeki en iyi uygulama örneklerini yakından takip ediyoruz. Stratejilerimizi belirlerken organizasyonumuzun stratejik yol haritası dahilinde yetenekli bireyleri çekmek ve mevcut çalışanlarımızın bağlılığını artırmak adına neleri daha iyi yapabileceğimizi ya da neleri yapmaya başlamamız gerektiğini sürekli analiz ediyoruz.

Bu doğrultuda gönüllülük esaslı olarak ve çeşitli çalışan gruplarından oluşan “Aytemiz Çalışan Konseyi” de bize büyük destek sağlıyor. Çalışan Konseyimiz ile düzenli olarak bir araya gelerek işveren markası dahil tüm insan kaynakları süreçlerimizle ilgili onların görüş, öneri ve geri bildirimlerini alıyor ve onlar vasıtasıyla hem

kurum içi hem de kurum dışı iletişimimizi güçlendiriyoruz. Başarıyı ölçerken ise çalışan memnuniyeti anketleri ve çeşitli geri bildirim mekanizmalarının yanı sıra aldığımız başvuru sayısı, işgücü piyasasındaki bilinirlik ve tercih edilmeyle potansiyel aday geri bildirimleri başta olmak üzere, çeşitli performans göstergeleri vasıtasıyla işveren markası uygulamalarımızın etkinliğini değerlendiriyoruz.

“ŞEFFAFLIK VE SAMİMİYET İLKELERİNİ ÖN PLANDA TUTUYORUZ”

Sosyal medya, yetenekli adayları çekme noktasında özellikle yeni jenerasyona ulaşmada kritik bir rol oynuyor. Dijital çağın içinde büyüyen bu

kuşak, kariyer fırsatlarını ve işverenleri değerlendirirken sosyal medya platformlarını aktif olarak kullanıyor. Şirketimizin değerlerini, kültürünü ve sunduğu fırsatları etkili bir şekilde sosyal medyada paylaşarak sadece geniş bir kitleye ulaşmakla kalmıyoruz, aynı zamanda yeni neslin beklentilerine ve vizyonuna hitap eden bir işveren markası oluşturuyoruz. Bu sosyal medya stratejisinin de şirketimizi tercih edilen bir iş yeri haline getirmenin anahtarlarından biri olduğunu biliyoruz. Bu yüzden sosyal medya kanallarımızda açıklık, şeffaflık ve samimiyet ilkelerini ön planda tutuyoruz. Şirket içerisinde gerçekleştirdiğimiz etkinlikler, eğitimler ya da özel kutlamaları bu kanallar



üzerinden yayınlayarak şirket kültürümüzü daha da yakından tanıtmaya çalışıyoruz.

Gelecekte de işveren markası stratejimizi, şirketimizin orta ve uzun vadeli hedefleriyle organizasyonel kültürümüz ve dinamiklerimiz doğrultusunda, işgücü piyasasındaki en iyi uygulamalarla çalışan ve potansiyel aday beklentilerini dikkate alarak sürekli gözden geçirip güncel tutmayı hedefliyoruz.

Akaryakıtta yeni dönem: 8 milyon araç yıl sonuna kadar taşıt tanıma sistemine geçecek

Akaryakıt istasyonlarına, kayıt dışıyla mücadele kapsamında taşıtların plaka bilgisinin otomatik iletilmesini sağlayacak Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi (UTTS) hakkında açıklamalarda bulunan Turpak Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Önkol, yıl sonuna kadar montajın yapılması gerektiğini ve sürenin azaldığını belirtti.

Turpak, UTTS sistemiyle ilgili olarak önemli bilgiler paylaştı. 25 milyondan fazla araca taşıt tanıma sistemi entegrasyonu gerçekleştiren Turpak'ın Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Önkol ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cumhuriyet Etiz, yapılan hazırlıklar konusunda bilgi verdi.

"TİCARİ ARAÇ SAHİPLERİ ARAÇLARINA TTB MONTAJI YAPTIRMAK ZORUNDA"

UTTS yani Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi ile akaryakıt piyasasında rekabet eşitliğini sağlamak ve kayıt dışı ekonomiyle mücadele etmenin amaçlandığını dile getiren Turpak Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper



Turpak Satış ve Pazarlamadan Sorumlu GMY Alper Önkol

'FİLO SAHİBİ MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN VIP MOBİL MONTAJ HİZMETİ VERECEĞİZ'

UTTS sistemi süreçlerine ilişkin bilgi paylaşmaya devam eden Önkol "Taşıt montaj servis noktaları dışında kendi adreslerinde montaj hizmeti isteyen belli bir araç sayısına sahip filo sahibi müşterilerimiz için VIP mobil montaj hizmeti vereceğiz. Ayrıca pek yakında UTTS istasyon

montaj tarafı için e-ticaret sitemizi devreye alacağız. Böylece UTTS sistemine sahip olmak isteyen istasyon sahipleri tüm talep ve satın alma ihtiyaçlarını 7/24 diledikleri zaman gerçekleştirebilecekler ve özel kampanyalardan yararlanabilecekler" dedi.

Önkol, "UTTS, akaryakıt satış işlemlerinde, pompalarına bağlı pompa yazar kasa cihazlarına taşıt plaka bilgilerini otomatik olarak aktaran bir sistem olarak öne çıkıyor. 5 Ekim 2023 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan UTTS tebliğine göre 31 Aralık 2024 tarihine kadar ticari araç sahiplerinin araçlarına Taşıt Tanıma Birimi (TTB) montajı yaptırmak zorunda. Aksi durumda bu tarihten itibaren akaryakıt alımlarını gider gösterebilmesi mümkün olmayacak. Taşıtların yakıt depo girişlerine TTB takılır. Yakıt dolum işlemi sırasında, TTB'den plaka bilgisi diğer UTTS donanımları aracılığıyla otomatik olarak pompa ödeme kaydedici cihaza iletilir. UTTS mükellefleri ve paydaşları, Ulusal Taşıt

Taşıt Tanıma Birimi (TTB)



Tanıma Sistemi'ne kaydolurlar. Taşıt sahipleri ve akaryakıt istasyonu işletmecileri, UTTS donanımlarına ilişkin montaj taleplerini UTTS platformu üzerinden Darphane'ye bildirirler. Darphane tarafından yetkilendirilen yetkili montaj firmaları, temin ettikleri UTTS donanımlarını taşıtlara ve akaryakıt istasyonlarına monte ederler" ifadelerini kullandı.



Turpak Operasyondan Sorumlu GMY Cumhuriyet Etiz

'TÜRKİYE'NİN EN GENİŞ TAŞIT MONTAJ AĞINA SAHİP OLMAYI HEDEFLİYORUZ'

25 yıldır taşıt tanıma sektörünün lideri olduklarını belirten Turpak Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cumhuriyet Etiz de "Ayda ortalama 50 bin adet araca, 81 ilde en hızlı şekilde montaj gerçekleştiriyoruz. Turpak, UTTS yetkili taşıt montaj servisi olarak Darphane tarafından akredite edilmiş durumda. Bugün itibarıyla mevcut servislerimize yeni eklenen montaj noktaları ile beraber

300 taşıt montaj yetkili servis noktası ve mobil ekibe ulaşmış durumdayız. Her gün yeni eklenen servis noktalarının yetkili taşıt montaj servisi başvuruları devam ediyor. Çok kısa bir süre içerisinde servis noktası ve mobil ekip sayımızı da 400'ün üzerine çıkararak herkes tarafından ulaşılabilir ve böylece Türkiye'nin en geniş taşıt montaj ağına sahip olmayı hedefliyoruz" açıklamasında bulundu.

"TURPAK'IN HALİ HAZIRDA 300 MONTAJ NOKTASI BULUNUYOR"

Şirket aracı sahiplerinin hangi işlemleri yapacağını anlatan Önkol, "Firmalar www.utts.gov.tr internet adresine, kullanıcı adı ve şifre ile girdikten sonra, başvuru işlemi başlatarak UTTS Ana Kullanıcı Hesabı açacaklar ve bütün süreç bu sistem üzerinden yürütülerek sonuçlandırılacak. Başvuru sahipleri TTB montajı yaptıracığı araca ilişkin gerekli bilgi ve belgeleri sisteme yükleyecekler ve gereken ödeme Darphane'nin

hesabına yapacaklar. Başvuru işlemi tamamlandıktan sonra yetkili TTB montaj firmasına TTB montajı için müracaat edecek. Turpak'ın hali hazırda 300 montaj noktası bulunuyor. İşlem yaklaşık 15 dakika sürüyor. Araç sahipleri TTB montajları için Darphane'ye ödediklerinin dışında yetkili servislere herhangi bir bedel ödemeyecekler. TTB montajını yaptıran araç sahibi UTTS sistemine sahip olan istasyondaki pompalardan yakıt alabilecek ve yakıt aldıktan sonra da gider yazabileceği yakıt fişini alacak" diye konuştu.

Elektrikli otomobillerde küresel satışlar temmuzda arttı

Dünya genelinde elektrikli otomobil satışları, temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 21 artarak 1,4 milyona ulaştı.

Elektrikli araçlar alanında çalışmalar yapan İngiltere merkezli danışmanlık firması Rho Motion, temmuz dönemindeki satışlara ilişkin

verileri yayımladı.

Buna göre, temmuz ayında dünya genelinde 1,4 milyon elektrikli otomobil satışı yapıldı. Elektrikli otomobil satışları

temmuzda yıllık bazda yüzde 21 artış gösterdi.

Temmuzda, Avrupa Birliği (AB), Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile İngiltere'de,

elektrikli araç satışları yıllık bazda yüzde 8 gerilerken Çin'de yüzde 31 arttı.

Dünya genelinde ocak-temmuz dönemindeki satışlar, bir yıl öncesine kıyasla yüzde 21 artarak 8,4 milyona ulaştı.

Toplam satışların 5 milyonu

Çin, 1,7 milyonu AB, EFTA ve İngiltere'de, 1 milyonu ABD ve Kanada'da, 700 bini ise diğer ülkelerde gerçekleşti.

Öte yandan, küresel satışların yüzde 65'i tam elektrikli, yüzde 35'i de fişli (Plug-In) hibrit otomobiller oldu.

Yeni Nesil Pompa Yazar Kasa Propay PYK-9000

Deprem Bölgesine Özel

Fiyat ve Avantajlarla!

- Her yazar kasa için **koruma kılıfı ve kasa başına 100 rulo hediye!** (56mm x 38m)
- Nakit ve havale ile alıma özel **%5 ek indirim** veya peşin fiyatına **2 taksit** imkanı,
- Türkiye'nin her yerinde **kurulum ve montaj ücretsiz!**
- Android POS ile **12 banka desteği!**



Sektörde Tek!

8 inç, 1000 nit, PCAP dokunmatik ekran

3 inç Seiko yazıcı
(3 inç veya 2 inç rulo kullanabilme)



Her Yazar Kasa İçin
Koruma Kılıfı ve
Kasa Başına
100 Rulo Hediye!



Banka/kredi kartı ile tek çekim ve sunulan taksit sayıları ile alıma özel

36.000 TL
+KDV

Nakit ve havale ile alıma özel

%5 ek indirim

34.200 TL
+KDV

Peşin
Fiyatına
2
Taksit!



7/24
Çağrı Merkezi



Yaygın
Servis Ağı



Ücretsiz Kurulum
ve Montaj

Hizmet Paketi

- Saha Hizmetleri
 - 24-48 Saat SLA Hizmeti
 - Propay TSM Hizmetleri
- Garanti süresi (2 yıl) boyunca kasa başına 3.250 TL+KDV



Hızlı teklif ve sipariş:
pyktalep@propay.com.tr
0543 697 02 11

propay
ödeme teknolojileri

0850 222 72 72

www.propay.com.tr



/propaytr

- Deprem Bölgesi Özel kampanyasından sadece Gelir İdaresi'nin açıklamış olduğu illerde (Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, Malatya ve Gaziantep'in İslahiye ve Nurdağı İlçesi) yer alan akaryakıt istasyonları faydalanabilir.
- Kampanya 31 Ağustos 2024 tarihine kadar geçerlidir. Faturalanan her PYK-9000 için 1 adet koruma kılıfı ve 100 adet rulo hediye edilecektir.
- %5 nakit ödeme indirimi sadece PYK-9000 ve mobil Android POS ürünlerini kapsar. Görsellerde görünen Android POS ve ayak fiyata dahil değildir.
- PYK-9000 için %10 KDV, Android POS, aksesuar ve hizmet bedelleri için %20 KDV uygulanır. Banka taksit oranları değişiklik gösterebilir.
- Propay Ödeme Teknolojileri herhangi bir anda kampanya süresini, şartlarını, içeriğini değiştirebilir, güncelleyebilir ve kampanyayı sona erdirebilir.



Daha fazla bilgi için
QR kodu okutun



» Sayfa 03'ün Devamı



'OKUL ÖNCESİNDEN LİSEYE DEK HER YAŞ GRUBUNA ULAŞIYOR'

OPET Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İletişim Grup Müdürü Ayşenur Aydın da "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" projemizle 81 ildeki tüm okullarda öğrenciler, öğretmenler, okul yönetimleri, destek personeli ve velilerimizde temizlik ve hijyen konusundaki farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz. Okul öncesinden liseye dek her yaş grubunda temizlik ve hijyenle ilgili farkındalığın ve dönüşümün okullardan başlayarak tüm okul

çevresine yayılmasını sağlamak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Proje kapsamında hazırladığımız etkinlik kitapları, hijyen ajandası, mesaj kartları, posterler ve veli mektubu ile öğrenciler, okul personelleri ve velilerde temizlik ve hijyen konularında aktarılan bilgilerin pekişmesini ve kalıcı alışkanlık oluşmasını hedefledik. Projede yer alan, katkılarını esirgemeyen herkese teşekkürlerimizi sunuyoruz" şeklinde konuştu.



İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİNİN ÜLKE GENELİNDE YAYGINLAŞTIRILMASI HEDEFLENİYOR

Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi'nin içeriğinde kişisel hijyenden tuvalet kullanımına, çevre temizliğinden ortam hijyeninin doğru şekilde sağlanmasına kadar temizlik ve hijyenin hayatın her alanındaki yeri ve önemi konusunda farkındalık oluşturmaya yönelik içerikler yer alıyor. Çocukları ve gençleri bu konuda bilinçlendirmek üzere, Türkiye genelinde her kademedeki görev yapan öğretmenlere, Öğretmen Bilişim Ağı (ÖBA) üzerinden videolu eğitim modülleri hazırlandı. Proje kapsamında

ÖBA'ya ek olarak Eğitim Bilişim Ağı'nda (EBA) da yayınlanan eğitimlerle öğrenci, öğretmen, okul yöneticileri, okul destek personeli ve velilerde temizlikle hijyen konusunda bilinçlenme sağlayarak farkındalığın artırılması amaçlanıyor. Bu kapsamda öğretmenler tarafından okul ve çevresine yönelik yeni ve yaratıcı uygulamaların geliştirilerek sosyal sorumluluk kampanyaları düzenlenmesi, elde edilen kazanımların kalıcı olması adına iyi uygulama örneklerinin ülke genelinde yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A. Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Genel Yayın Yönetmeni:
Bikem Ögünç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Raşit Kırkağaç

● Haber Merkezi:
**Sibel Acar, Gözde Emlik,
Deniz Yaşayan, Beyza Erdoğan,
Soner Okur**
● Grafik: **Ersin Güleç, Serra Ergan,
H. Buse Ceylan**

● Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

● Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
● Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
● İK Sorumlusu: **Gülşah Uzunal,
Merve Şen**
● Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve
Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**
X @Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok.
No:44 Ümraniye-İstanbul**

İLETİŞİM
İstanbul: **(0216) 466 74 96** Fax: **(0216) 365 58 05**
Ankara: **(0312) 467 99 36** Fax: **(0312) 427 30 16**

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İktelerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.



PETROLEUM İSTANBUL

17. Uluslararası Petrol, LPG, Madeni Yağ, Araç Yıkama,
İstasyon Market Ürünleri ve Teknoloji Fuarı



Eş Zamanlı Fuar

GAS & POWER

6. Elektrikli Araçlar, Şarj, Depolama ve Enerji Dönüşümü
Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Elektrik ve Doğal Gaz Fuarı

24-26 NİSAN 2025

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

İSTASYON İNŞAATI BİZİM İŞİMİZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı

RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.



LUKOIL ECTO İLE PERFORMANSI YENİDEN KEŞFEDİN!

LUKOIL Ecto motorin, aracınızın enjektör
ve yakıt sistemini temiz tutarken,
motorunuzu ilk günkü gibi korur.

LUKOIL ecto





100. yılımızda

Farkı açıyoruz

Amacımız kurulduğumuz günden bu yana
hiç değişmedi: Sunduğumuz yeniliklerle ülkemiz için fark yaratmak...
İstasyonlarımızdaki ürün ve hizmetlerimiz kadar topluma
değer katan sosyal sorumluluk projelerinde de öncü olmak...
Cumhuriyetimizin 100. yılında da aynı ilkeyle yola devam ediyoruz.

Hayata geçireceğimiz yeniliklerle
herkes için, ülkemiz için
farkı açıyoruz.

