

İstanbul Boğazı Enerjisini PO/Marine'den Alıyor.



POA Marine



Sürdürülebilir Rafinaj



Sıfır Karbonlu Elektrik



Biyoyakıtlar



Yeşil Hidrojen

2050
KARBON
NÖTR

EPDK, aynı tür akaryakıtlar için tek fiyat uygulanmasına karar verdi

Akaryakıt istasyonlarında yapılan satışlarda, farklılaştırılmış olsun veya olmasın aynı tür akaryakıtlar için fiyat farkı uygulanmayacak. s3



Enerji Petrol Gaz

PEI
MEMBER

Kuruluş: 1968

Petrol ve LPG Sektörlerinin Gazetesi

Yıl:56

Sayı:718

@petroturkcom

www.petroturk.com

ISSN: 1301-4129

MADENİ YAĞ SEKTÖRÜ

DÖNÜŞÜME HAZIR

NASIL ETKİLEYECEK?

Akaryakıtla çalışan araçların pazardaki payının bir kısmını elektrikli araçlar alırsa, bu süreç madeni yağ sektörüne nasıl etki edecek? Elektrikli araç teknolojileri için geliştirilen, pazara sunulan ya da sunulmaya hazırlanan madeni yağ ürünlerini inceleyerek, sektörün gelecek vizyonunu mercek altına aldık. Konuyla ilgili olarak sektörün önemli markalarının yöneticileri, gazetemize özel açıklamalarda bulundu. s24

ÖZEL
DOSYA

Madeni yağ sektörü, elektrikli araçların hayatımıza dahil olma sürecine adaptasyonu konusunda aksiyon almaya başladı.



Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü
Sezgin Gürsu

ELEKTRİKLİ ARAÇLARA YÖNELİK TÜM ÜRÜNLERİMİZ HAZIR

Sektörün farklı alanlarda gelişimi öncelikle akaryakıt tarafını etkileyecek ama madeni yağ sektörüne de etkileri olacak. s24



Opet Fuchs Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yrd. Erçin Biyık

SEKTÖRÜMÜZDE İSTİHDAMLA İLGİLİ KÜÇÜLME BEKLEMİYORUZ

Elektrikli araçlarla ilgili bazı teknik veya politik çekinceler oluştu. Kısa vadede sektörde bir daralma beklemiyoruz. s26



Shell & Turcas Madeni Yağlar Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvalıoğlu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞIYLA BU DÖNÜŞÜMÜ ELE ALMAMIZ GEREKİYOR

Teknolojiye ve ekiplerimizin yetkinliklerine yatırım yapmayı sürdürerek bu dönüşümü ele almamız gerekiyor. s25



LUKOIL Madeni Yağlar Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Kirill Grigorian

TÜKETİCİLERİN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ÜRÜNLER GELİŞTİRİLMELİ

Hem dünyada hem Türkiye'de son dönemde elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla, madeni yağ sektöründe dönüşüm kaçınılmaz. s26



BP Taşımatik sisteminin avantajları ve detaylı bilgi için:
www.bptaşimatik.com - 0216 571 20 00

KOBİ'lere kredi kartı teminatı ile ödeme seçeneği!

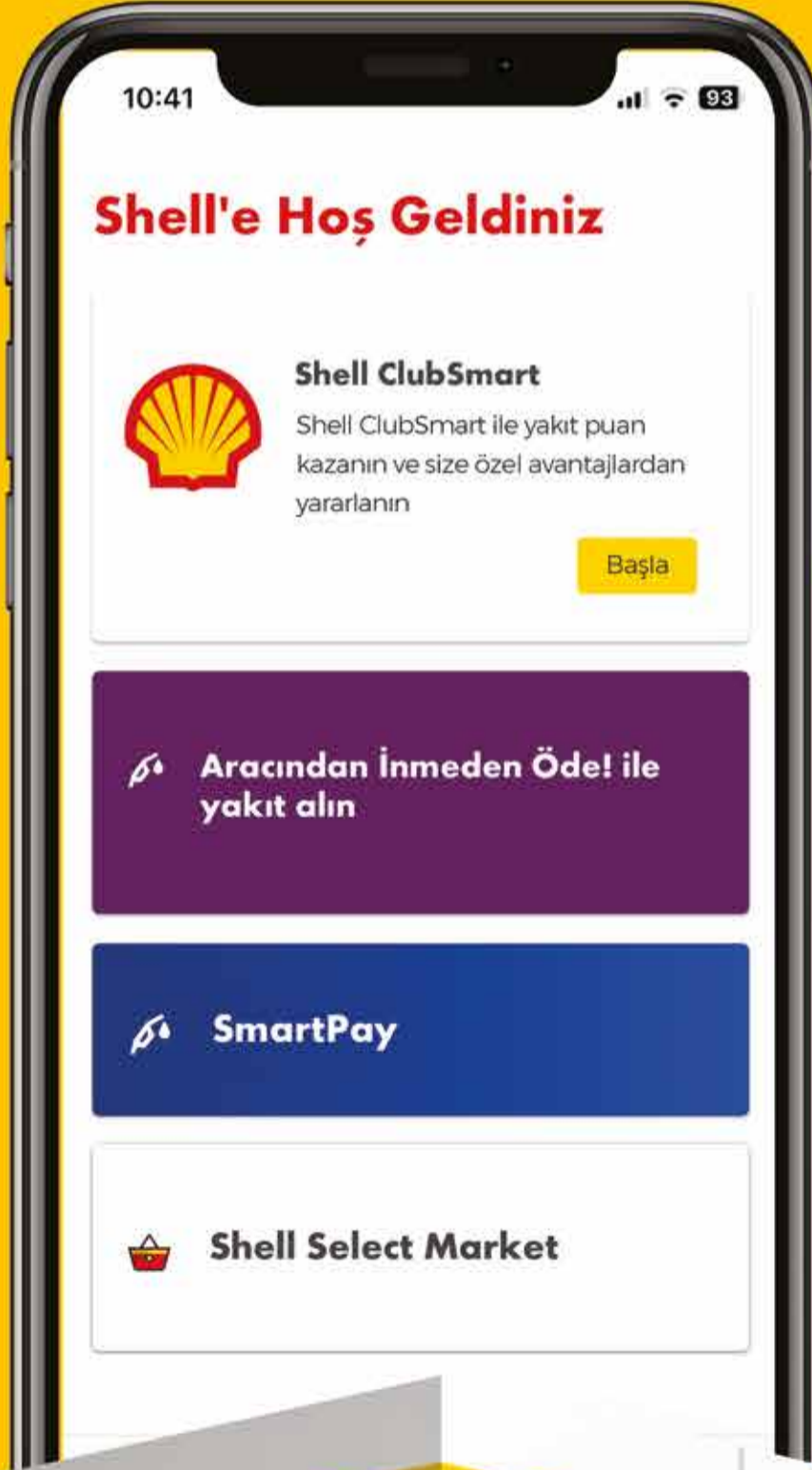
Bankadan teminat mektubu almadan kredi kartınızla BP Taşımatik'e başvurun, akaryakıt alışverişlerinizde şirketinize özel ayrıcalıklardan faydalanın.



KOBİ'lere özel avantajlı BP Taşımatik teklifleri!



Yeni Shell mobil
uygulamasını indir, üye ol
50 TL
yakıt puan kazan!



Shell
ClubSmart



Petrol Ofisi Grubu BlindLook'un EyeBrand ödülünün sahibi oldu

Petrol Ofisi Grubu, BlindLook'un ev sahipliğinde düzenlenen EyeBrand Ceremony - Beyond Darkness ödül gecesinde Eyebrand ödülünün sahibi oldu.

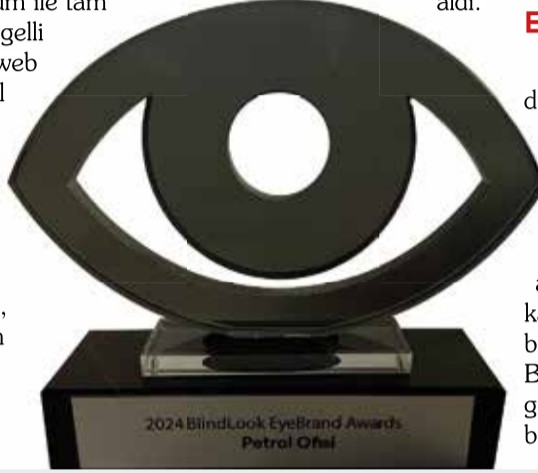


Petrol Ofisi Grubu, görme engelli müşterilerine verdiği hizmet kalitesi nedeniyle teknolojiye güç alarak görmemenin yarattığı engelleri yok etme misyonuyla kurulan BlindLook'un ev sahipliğinde düzenlenen EyeBrand Ceremony - Beyond Darkness ödül gecesinde Eyebrand ödülüne layık görüldü.

Petrol Ofisi Grubu'nun, özgürlük teknolojileri geliştirilmesi ile bilinen BlindLook iş birliği ile gerçekleştirdiği dönüşüm

sayesinde web sitesini görme engelliler için engelsiz bir platforma dönüştürdüğü paylaşıldı. Bu dönüşüm ile tam veya kısmi görme engelli bireylerin markanın web sitesi üzerinden dijital ürün ve hizmetleri kimseye ihtiyaç duymadan kullanabildiği belirtildi. Petrol Ofisi Grubu'nun akaryakıt sektöründe, BlindLook tarafından geliştirilen ses odaklı erişilebilirlik teknolojisi sesli

simülasyonunu web sitesine entegre eden ilk şirket olduğu da verilen bilgiler arasında yer aldı.



"TOPLUMA KARŞI SORUMLULUKLARIMIZIN BİLİNCİNDE HAREKET EDİYORUZ"

Aldıkları ödül hakkında duygularını paylaşan Petrol Ofisi Grubu Pazarlama Kıdemli Müdürü Simge Gökçalp Çakır, "Kapsayıcılık ve erişilebilirlik anlamında topluma karşı sorumluluklarımızın bilincinde hareket ediyoruz. Bu sebeple BlindLook ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği de öncelik verdiğimiz

alanlardan biri. Görme engelliler ile bağımızı daha da güçlendiren çalışmalarımızın ödüle layık görülmesinden gurur duyuyor ve bu motivasyon ile özgürleştirici teknolojilerin daha geniş kitlelere ulaşmasına yardımcı olmak için çalışmalarımıza çok daha güçlü bir şekilde devam ediyoruz" dedi.

Petrol Ofisi Grubu tarafından, topluma değer katan ve erişilebilirliği artıracak iş birlikleri ve projeleri hayata geçirmeyi sürdüreceklerinin altı çizildi.

Kadın futbolunda 2023-2024 sezonu tamamlandı

Kadın Futbol Süper Ligi'nin 2023-2024 sezonu, son hafta maçlarıyla tamamlanırken Galatasaray Petrol Ofisi, lider çıktığı maçta kendi evinde ALG Spor'u 2-0'lık skorla yenerek şampiyon oldu. 119 yıllık kulüp tarihinin ilk kadın futbolu şampiyonluğuna uzanmayı başaran Galatasaray Petrol Ofisi, kulübün müzesine yepyeni bir kupa daha ekledi.

Kulüp tarihindeki ilk kadın futbol ligi şampiyonluğuna ulaşan Galatasaray Petrol Ofisi, erkek futbol takımının Sivasspor karşılaşması öncesinde RAMS Park'a gelen binlerce taraftarıyla şampiyonluğu kutladı. Seremoniye katılan Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özbek ve Petrol Ofisi Grubu CEO'su Mehmet Abbasoğlu da tüm futbolcuları tebrik ederek şampiyonluk pozu verdi.

Galatasaray Petrol Ofisi, Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi'nin 30. haftasında ALG Spor'u 2-0 yenerek 2023-2024 sezonunun şampiyonu oldu.



Akaryakıt istasyonlarında yapılan satışlarda, farklılaştırılmış olsun veya olmasın aynı tür akaryakıtlar için fiyat farkı uygulanmayacak.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK), "8370 Sayılı Farklılaştırılmış Akaryakıtlara İlişkin Kurul Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kurul Kararı", Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Karar kapsamında, farklılaştırılmış akaryakıtlar için artık fiyat farkı uygulanamayacak.

EPDK, aynı tür akaryakıtlar için tek fiyat uygulanmasına karar verdi

Karar'ın Ek-1'inde yer alan Farklılaştırılmış Akaryakıt Bilgi Formu'ndan "DKA (Diğer Kodlu Akaryakıt) olarak kullanılacak mı?(3): Evet/Hayır" ibaresi ile aynı Formun altında bulunan "(3) Kuruma 'Diğer' olarak bildirim yapılan ve fiyat farkı uygulanan akaryakıt olarak satılıp satılmayacağına ilişkin bilgi" ibaresi yürürlükten kaldırıldı.

Söz konusu Karar'ın Ek-2'sinde yer alan Farklılaştırılmış Ürün Bilgilendirme Metni'nde

yer alan "Fiyat farkı uygulanan akaryakıt, sadece tüketicinin talebi doğrultusunda ikmal edilebilir." ibaresi de yürürlükten kaldırıldı.

Söz konusu karar, 15 Mayıs'ta yürürlüğe girecek.

EPDK'den konuya ilişkin yapılan açıklamada, dağıtıcı lisansı sahiplerinin farklılaştırılmış akaryakıt satışına devam edebileceği ancak akaryakıt istasyonlarında aynı tür akaryakıtlarda artık birden fazla fiyat olmayacağı

belirtildi.

Özellikle tüketici nezdinde oluşan belirsizliklerin önüne geçilmesi, ayrıca dağıtıcı ve bayilerin operasyonlarında kolaylık sağlanmasının Karar'ın en önemli gerekçeleri arasında yer aldığı vurgulanan açıklamada, şunlar kaydedildi:

"İlgili lisans sahiplerinin gerekli uyum çalışmalarını tamamlayabilmeleri amacıyla Resmi Gazete'de yayımlanan Karar, 15 Mayıs 2024 tarihinde yürürlüğe girecektir.

Türkiye'de yaklaşık 13 bin bayi ile tüketicilerin akaryakıt ihtiyaçları en yüksek hizmet ve kalite standartları ile karşılanmaktadır."

Ayrıca, EPDK, petrol piyasası mevzuatına göre, dağıtıcı lisansı sahiplerinin yüzde 0,5 oranını geçmemek kaydıyla akaryakıtların özelliklerini iyileştirmeye yönelik çeşitli katkı maddelerini akaryakıtta ekleyebildiğini ve söz konusu katkı maddelerinin EPDK'yı bilgilendirme ve gerekli izinleri alma yükümlülüklerinde ise herhangi bir değişiklik yapılmadığı bilgisini paylaştı.

TASARRUF GARANTİSİ
AYGAZ'DA!

100 TL
OTOGAZ
PUAN



Siz de Aygaz Mobil uygulamasını indirin; 400 TL'lik otopaz alışverişinize 50 TL, toplamda 100 TL Otopaz Puan kazanın. Ayrıca barbekü, ısıtıcı ve kamp ürünlerinde %25 İNDİRİM yine Aygaz Mobil'de.

Türkiye genelindeki tüm resmi okullarda 'İyi Uygulamalar Yarışması' heyecanı

Temizlik ve hijyen konusunda toplumda kültürel bir dönüşüm hedefiyle Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET iş birliğinde 2022 yılında hayata geçirilen 'Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar' Projesi'nde İyi Uygulamalar Yarışması'nın heyecanı yaşanıyor. Yarışma, 2023-2024 eğitim öğretim yılında ülke genelinde okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve ortaöğretim kademelerinde, resmî okullarda görev yapan öğretmenlerin temizlik ve hijyen temalı uygulamalarını kapsıyor.

BAŞVURULAR 20 MAYIS 2024 TARİHİNE KADAR OKUL YÖNETİMLERİNE YAPILACAK

Öğrenci, öğretmen, okul yönetimleri, okul destek personeli ve velilerde temizlik ve hijyen konusunda bilincin artırılmasını hedefleyen 'Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar' Projesi kapsamında 'İyi Uygulamalar Yarışması'na

Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET iş birliğiyle yürütülen "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" Projesi kapsamında hayata geçirilen 'iyi uygulamalar' ödüllendirilecek. 81 ildeki resmi okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve ortaöğretim okullarında görev yapan öğretmenlerin katılacağı yarışmada başvurular, 20 Mayıs 2024 tarihine kadar okul yönetimlerine yapılacak. Yarışma sonunda dereceye giren toplam 12 iyi uygulamanın proje sorumlu öğretmeni, öğrenciler ve okullar ödüllendirilecek.

başvurular 20 Mayıs 2024 tarihine kadar okul yönetimlerine yapılabilecek.

81 il düzeyinde, 4 kademede (okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve ortaöğretim) belirlenmiş iyi uygulama örnekleri Bakanlık düzeyinde oluşturulacak bir komisyon ile değerlendirilecek. Değerlendirme sonucunda okul öncesi, ilkököl, ortaokul ve ortaöğretim kademelerinde birinci, ikinci ve üçüncü olmak üzere toplam 12 iyi uygulama belirlenecek. Dereceye giren projelerde görev alan öğretmenler, öğrenciler ve okullar ödüllendirilecek.



OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk

'ÇOCUKLARIMIZIN TOPLUMDA DÖNÜŞÜM YARATACAK PROJELERİNİ BEKLİYORUZ'

Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi ile temizlik ve hijyen konusunda toplumun geneline yayılan bir kültürel dönüşüm hedeflediklerini belirten OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk "OPET olarak kuruluşumuzdan bu yana hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri ile topluma değer katmayı, fayda yaratmayı amaçlıyoruz. 2000 yılından bu yana devam eden Temiz Tuvalet Kampanyası ile bugüne kadar 12 milyondan fazla kişiye eğitim vererek, kurum ve kuruluşlara ortak projeler yaparak bu konuda büyük bir farkındalık yarattık. Yine

Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde yürüttüğümüz İşimiz Temiz Projesi ile yalnız sektörümüzle de kalmadık, işletmelerde hijyen standardı oluşturarak toplumumuzun gelişimine katkı sağlamaya çalıştık. "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" projemiz ile bu çabamızı daha da ileriye taşımaya devam ediyoruz. Millî Eğitim Bakanlığımız ile el ele vererek başlattığımız bu proje ile ülke genelinde öğrenim gören tüm çocuklarımızın hijyen bilincini hayatlarının bir parçası haline getirmesi, bu bakış açısının toplumun tüm kesimlerine ve geleceğe taşınması en büyük arzumuz" şeklinde konuştu.



İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİNİN ÜLKE GENELİNDE YAYGINLAŞTIRILMASI HEDEFLENİYOR

Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET tarafından hayata geçirilen Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar Projesi'nin içeriğinde kişisel hijyenden, tuvalet kullanımına, çevre temizliğinden, ortamda hijyenin doğru şekilde sağlanmasına kadar temizlik ve hijyenin hayatın her alanındaki yeri ve önemi konusunda farkındalık oluşturmaya yönelik içerikler yer alıyor. Çocukları ve gençleri bu konuda bilinçlendirmek üzere, Türkiye genelinde her kademede görev yapan öğretmenlere, Öğretmen

Bilişim Ağı (ÖBA) üzerinden videolu eğitim modülleri hazırlandı. Proje kapsamında ÖBA'da yayınlanan bu eğitimlerle, öğrenci, öğretmen, okul yöneticileri, okul destek personeli ve velilerde temizlik ile hijyen konusunda bilinçlenme sağlayarak farkındalığın artırılması amaçlanıyor. Bu kapsamda öğretmenler tarafından okul ve çevresine yönelik yeni ve yaratıcı uygulamaların geliştirilerek, sosyal sorumluluk kampanyaları düzenlenmesi, elde edilen kazanımların kalıcı olması ve iyi uygulama örneklerinin ülke genelinde yaygınlaştırılması hedefleniyor.



'İstasyonlarımızdaki temizlik ve hijyen standartlarımızı dünyada ilk defa geliştirilen bir sistemle taçlandırdık'

Shell&Turcas Yatırımlar, Operasyon ve Yeni Enerjiler Direktörü Mehmet Ünal, PCS Elektronik ile birlikte hayata geçirdikleri Ozon Sistemi'nin detaylarını gazetemize anlattı.

Shell&Turcas'ın 2013 yılında PCS Elektronik ile birlikte hayata geçirdiği, havadaki oksijeni ozona çevirerek hem hijyen hem de temizlik sağlayan Ozon sistemi hakkında merak edilen soruları Shell&Turcas Yatırımlar, Operasyon ve Yeni Enerjiler Direktörü Mehmet Ünal'a sorduk. Enerji Petrol Gaz'ın sorularını yanıtlayan Ünal; "Ozan sistemini şu anda tüm projelerimizde standart bir zorunluluk olarak uygulamaktayız" dedi.

"BU UYGULAMA İLE İSTASYON TUVALETLERİMİZDE 7/24 DEZENFEKSİYON SAĞLIYORUZ"

Öncelikle projeden ve projenin istasyonlara olan katkısından bahsedermisiniz?

Shell, kültürü ve hedefleri doğrultusunda, tüm dünyada çalışanlarını her zaman en iyi müşteri deneyimini yaratma yönünde çalışmaya teşvik ediyor. Öne çıkan bu projemiz, misafirlerimize en iyi deneyimi yaşatma arzumuzun bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. İstasyonlarımızda temizlik ve hijyen standartlarımızı en üst seviyeye çıkarmak için uyguladığımız tüm teknik iyileştirmeleri, dünyada ilk defa geliştirilen bir sistemle

taçlandırdık. Endüstriyel olarak güçlü bir dezenfektan olduğunu bildiğimiz ozonu, insanların yaşadığı bir alanda uygulayabilmek büyük bir başarı olmuştur. Bu uygulama ile istasyon tuvaletlerimizde 7/24 dezenfeksiyon sağlıyoruz. Hem pandemi döneminde hem de günlük hayatımızda salgınlara yol açan bakteri ve virüslerle, etkinliği farklı kuruluşlarca kanıtlanmış Ozon sistemimiz ile mücadele etmekteyiz. 2013 senesinde başladığımız projemizi şu anda tüm projelerimizde standart bir zorunluluk olarak uygulamaktayız.

"PROJEYE DAİR YAPILAN ÇALIŞMALARIN ONAYLARINI YURTDIŞINDAKİ SAĞLIK BİRİMLERİMİZDEN DE ALDIK"

Ozonun etkinliğinden nasıl emin oldunuz?

Öncelikle PCS Elektronik'in bize sunduğu verileri inceledik. Sonrasında hem istasyonlarımızda hem de Shell Türkiye Genel Müdürlük binamızda yaptığımız uygulamaların sonuçlarını farklı laboratuvarlardan alarak detaylıca inceledik. Şirket doktorumuzun eşliğinde yaptığımız bu çalışmaları yurtdışındaki sağlık birimimizle de paylaştık ve onların

da onaylarını aldık. Bizim kendi çalışmalarımızdan sonra, pandemi zamanında Cerrahpaşa Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Acıbadem Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi gibi Türkiye'nin önde gelen çeşitli kurumları da bizzat bizim kullandığımız cihazlarla testlerini gerçekleştirdiler ve hepsinden de benzer sonuçları alarak ozonun etkinliğini teyit etmiş olduk.

"YENİLİKÇİ YAKLAŞIMIMIZIN ÇEŞİTLİ SEKTÖRLERDEKİ BİRÇOK ŞİRKETE İLHAM VERMESİNİ UMUYORUZ"

Bu projenin globalde de örnekleri var mı?

Bizim uyguladığımız şekliyle globalde bir örneğine rastlamadık. Sadece araç dezenfeksiyonu için ozon sistemlerini kullanan çeşitli ülkelerin olduğunu biliyoruz. Umuyoruz ki bizim bu yenilikçi yaklaşımımız Shell Türkiye olarak sektörümüzde birçok alanda öncü olduğumuz gibi çeşitli sektörlerdeki birçok şirkete ilham verir. Böylece hem hijyen standartları en üst seviyeye ulaşarak insan sağlığı konusunda toplumumuzda bir farkındalık yaratmış oluruz hem de kullanımı yaygınlaşarak daha sağlıklı bir dünya için katkıda bulunmuş oluruz.

Shell&Turcas Yatırımlar, Operasyon ve Yeni Enerjiler Direktörü Mehmet Ünal



'MİSAFİRLERİMİZİN İSTASYON TUVALETLERİMİZDE HİJYENLE İLGİLİ MEMNUNİYETİNİ DUYSUN BİZİM İÇİN MOTİVE EDİCİ'

Uygulama açısından şartları ve eksileri neler?

Bu sistem, hem uygulaması hem de işletilmesi çok kolay bir sistem. Havadaki oksijeni ozona çevirdiği için elektrikten başka bir sarfiyat veya malzeme ihtiyacı bulunmuyor. İlk kurulumdan sonra sadece yıllık olarak kalibrasyon yapılması gerekiyor. Bu işlem de basit bir kartuş değiştirme işlemi olduğu için servis ihtiyacı bile yok denebilir. Ayrıca, misafirlerimizden bu konuda oldukça geri bildirimler

alıyoruz. Söz konusu sağlık olunca hassasiyet artıyor ve misafirlerimizin istasyon tuvaletlerimizde hijyenle ilgili memnuniyetini duymak bizim için motive edici ve itici bir güç olarak öne çıkıyor. Olumsuz olarak söyleyebileceğimiz bir yanı bulunmuyor ancak ozonun kendisine has ve klora benzeyen kokusu bazı kişiler tarafından tercih edilmeyebilir. Fakat ozonun faydaları öğrenildiğinde, olumsuz değerlendirilen bu yanı, misafirlerimiz tarafından oldukça olumlu yönde değişiyor.



'EN BÜYÜK AMACIMIZ BU TEKNOLOJİNİN KAMUYA AÇIK TÜM ALANLARDA KULLANILYOR OLMASINA VESİLE OLMAK'

Uzun vadede neler hedefleniyor?

Shell Türkiye olarak bu projeye sektörümüzde öncü olmayı ve standartları yukarı taşımaya hedefliyoruz. Kendi istasyonlarımızda başardıklarımız, bizler için oldukça değerli bir adım. Basit ama etkin olan bu teknolojinin kamuya açık tüm alanlarda kullanılıyorsa vesile

olmak en büyük amacımız. Umuyoruz ki bu uygulama, daha da yaygın hale gelecek. Shell Türkiye olarak temiz tuvaletlerimizde hijyeni en üst seviyede tutma hedefimize yönelik çalışmalarımız devam edecek. Misafirlerimizin ve toplumun sağlığı için istasyonlarımızda gösterdiğimiz hassasiyetimizi sürdüreceğiz.



ACTIVE technology formülü BP Ultimate Diesel ile tek depoda



km'ye kadar daha fazla yol*

Daha iyisini istediğinde



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, özel bir televizyon kanalında enerji gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Bayraktar, Karadeniz'de petrol arama çalışmalarının sürdüğünü dile getirerek, "Karadeniz'de petrol emaresi olduğunu düşündüğümüz bir keşif kuyusunu da önümüzdeki süreçte, kazacağız" dedi.

"LİBYA'DAKİ BİR KARA SAHASINDA ANLAŞMAYI İMZALAMAK ÜZERİYİZ"

Libya ve Somali'de yapılacak sismik çalışmalarla ilgili bilgi veren Bayraktar, şunları ifade etti: "Libya'daki bir kara sahasında anlaşmaya çok yakınız hatta imzalamak üzereyiz. Uluslararası petrol şirketleriyle bir ortaklık yapıyoruz. Libya'da çok önemli bir offshore sahasıyla ilgiliyiz. Irak'taki sahalarla da diğer coğrafyalarda olabilecek bütün projelerle de ilgileniyoruz. Bunun son örneklerinden bir tanesi Somali. Somali ile alakalı hedefimiz şudur; 2024 bitmeden orada tespit ettiğimiz bir lokasyonda 3 boyutlu bir sismik çalışmaya başlayacağız. Oradan gelecek değerlendirmeler neticesinde 2025'te keşif amaçlı derin deniz sondajını yapmayı hedefliyoruz. Ümit ediyorum ki buradan bir netice alırız. Bu önemli bir adım ve gelişme olur ama eminim, Somali için çok

'Karadeniz'de petrol keşfi için sondaj yapılacak'



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Karadeniz'de petrol emaresi olduğu düşünülen bir alanda keşif kuyusu için ilerleyen aylarda sondaj çalışması yapılacağını bildirdi.

daha anlamlı bir gelişme olur."

IRAK-TÜRKİYE BORU HATTI

Bakan Bayraktar, Gabar'da günlük 40 bin varilin üzerinde üretim olduğunu ve halihazırda çıkarılan petrolün tankerlerle taşındığını belirterek, üretim arttıkça maliyetleri düşürmek ve lojistik kolaylık için boru hattına ihtiyaç olduğunu dile

getirdi.

Söz konusu boru hattına yönelik çalışma yürütüldüğünü söyleyen Bayraktar, "Gabar sahasını Irak-Türkiye boru hattına bağlayacak 35-36 kilometrelik hattın yarısının yapımı gerçekleşti. İdil'deki BOTAS istasyonuna bu petrolü taşıyacak boru hattının yapımı devam ediyor. Oraya ulaştıktan sonra da 650 kilometrelik Irak-

Türkiye boru hattıyla petrolü Ceyhan Dörtüol'a ulaştırmamız mümkün olacak" dedi.

Bayraktar, Irak-Türkiye boru hattının iki ülke ilişkileri için ve bölge ile dünya petrol piyasaları açısından önemli bir proje olduğuna işaret ederek, boru hattının Türkiye sınırlarındaki 650 kilometrelik kısmının hep çalışır vaziyette bulunduğunu dile getirdi.

'TEKNİK OLARAK HAZIRIZ'

Geçen yıl yaşanan deprem ve sel felaketleri sonrası bölgede bakım çalışmalarının yürütüldüğünü belirten Bayraktar, şunları söyledi: "4 Ekim 2023 itibarıyla petrol boru hattımız teknik olarak çalışmaya hazırdır ama o gün bugündür hala boru hattından bir akış yok. Irak ile devam eden bir tahkim davamız var. Orada da ifade ettiğimiz husus petrol boru hattında petrol akışındaki eksiklikler ve yaşanan sıkıntıların müsebbibinin Türkiye olmadığıdır. Özellikle Kuzey Irak yönetimi ile merkezi hükümet arasındaki anlaşmazlıktan kaynaklı sıkıntı var. Bunun yansımaları da gördük. 4 Ekim'den sonra teknik olarak petrol akışına mani hiçbir şey olmamasına rağmen bir varil petrol dahi henüz buradan akmış değil. Lakin biz teknik olarak hazır olduğumuzu ifade ettik."

EPDK Şubat ayı Petrol Piyasası Sektör Raporu'na göre; petrol ürünü satışları 2 milyon 101 bin ton olarak gerçekleşti.

EPDK Şubat ayı Petrol Piyasası Sektör Raporu'nu yayınladı. Rapora göre; 2024 yılı Şubat ayında 2023 yılı Şubat ayına göre toplam petrol ürünü satışları yüzde 2,13 azalarak 2 milyon 101 bin 426,50 ton olarak gerçekleşti.

Benzin türleri satışları yüzde 12,71 artarak 289 bin 143,64 ton, motorin türleri satışları ise yüzde 3,88 azalarak 1 milyon 665 bin 920,39 ton olarak kaydedildi.

TOPLAM İTHALAT YÜZDE 11,08 ARTTI

Türkiye'nin toplam petrol ithalatı içinde en büyük kalemi oluşturan ham petrolde ithalat yüzde 12,2 artarak 2 milyon 263 bin 950 ton olarak gerçekleşti.

Bu dönemde motorin türleri ithalatı yüzde 6,8 artarak 905 bin 869 tona çıktı.

İthalatın kalan bölümünü havacılık ve denizcilik yakıtları, benzin ve fuel-oil türleri ile diğer ürünler oluşturdu.



Böylece toplam ithalat, Şubat'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11 artarak 3 milyon 583 bin 281 ton oldu.

En fazla ham petrol ve petrol ürünleri ithalatı 1 milyon 466 bin 533 tonla Rusya'dan yapılırken, bu ülkeyi 252 bin 985 tonla Kazakistan ve 142 bin 5 tonla Suudi Arabistan izledi.

İHRACATTA BİR ÖNCEKİ YILA KIYASLA YÜZDE 24'LÜK ARTIŞ

Türkiye'nin havacılık

yakıtları ihracatı Şubat'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,3 artarak 331 bin 388 tona yükselirken, denizcilik yakıtları ihracatı ise yüzde 44,2 azalarak 44 bin 425 ton olarak gerçekleşti.

Benzin türleri ihracatı yüzde 416,3 artarak 35 bin 220 ton, motorin türleri ihracatı yüzde 44,1 artarak 362 bin 803 ton oldu.

Petrol piyasasında toplam ihracat ise yüzde 24 artarak 1 milyon 10 bin 358 tona yükseldi.

TOPLAM RAFİNERİ PETROL ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ YÜZDE 25,85 ARTTI

Motorin türleri üretimi Şubat'ta, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 28 artarak 1 milyon 378 bin 560 tona ulaştı.

Benzin türleri üretimi yüzde 52,2 artarak 366 bin 985 ton, havacılık yakıtları üretimi ise yüzde 18,9 artarak 454 bin 491 ton oldu. Denizcilik yakıtları üretimi de yüzde 44,3 azalarak 57 bin 240 ton olarak

hesaplandı.

Toplam rafineri petrol ürünleri üretimi yaklaşık yüzde 25,9 artarak 2 milyon 832 bin 26 tona çıktı.

Yine 2024 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla toplam ihrakiye tesliminde havacılık yakıtları yüzde 16,87, denizcilik yakıtları ise yüzde 21,82 artış gösterdi.

Toplam petrol ürünleri ihrakiye teslimleri geçen yıla kıyasla yüzde 11,50 artarak 327 bin 658 ton oldu.

EN HIZLI BÜYÜYEN* MARKA OLMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ!

Güveninizle
büyümenin değerini
adımız gibi biliyoruz.



*TP Petrol Dağıtım A.Ş. 2023 EPDK verilerine göre toplam beyaz ürün satışlarında Türkiye'nin en hızlı büyüyen akaryakıt şirketi olmuştur.



Yerli ve milli imkanlarla geliştirilen sondaj kulesi "Koca Yusuf TP1500"ün Gabar'da, Türkiye'nin en kaliteli petrolünü bulmak için göreve başladığı bildirildi. 5 bin metre sondaj kapasitesine sahip olan Koca Yusuf, Gabar'daki Şehit Aybüke Yalçın Petrol Sahası 42'nci kuyuda sondaj çalışmalarına başladı.

MODÜLER SONDAJ KULESİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ve Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından desteklenen bir proje ile 2016 yılında "Koca Yusuf TP1500" projesi başlatıldı. Proje ile petrol ve doğal gaz sondajlarında kullanılmak üzere uluslararası standartlara uygun, rekabetçi bir yerli modüler sondaj kulesi üretmek amaçlandı.

TESTLERİ ADIYAMAN'DA YAPILDI

Projenin mekanik imalatı Petrotek Sondaj Makine, elektrik ve elektronik donanımı Borusan Güç Sistemleri, tasarım, analiz ve yazılım işleri Atılım Üniversitesi tarafından yürütüldü. 2021 yılında imalat aşaması tamamlanan Koca Yusuf, Adıyaman Recep Atalay park sahasında fiili sondaj şartlarında test aşamasından sonra 2022'de kule sondaj temin programına dahil oldu.

MİLLİ SONDAJ YAZILIMI

Koca Yusuf'un 5 bin metre derinliğe inerek sondaj yapabiliyor. Koca Yusuf'un "Drawworks" adı verilen sondaj kulesinin ana kaldırma ve indirme mekanizması dahil hidrolik güç ünitesi, manevra vinci, sondör kabini, güç kontrol kabini, otomatik diz besleme sistemi, hidrolik çene

Yerli petrole yerli kule: Koca Yusuf TP1500

Türkiye'nin enerji sektöründeki yerleşme hamlesi olarak hayata geçirilen projelerden biri olan sondaj kulesi "Koca Yusuf TP1500", Gabar'da göreve başladı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparşan Bayraktar; "Gabar'da nöbeti devralan Koca Yusuf, bu yıl sonu için koyduğumuz günlük 100 bin varil üretim hedefimize bizi daha da yaklaştıracak" dedi.

gibi birçok bileşen, millî sondaj yazılımı ile geliştirildi.

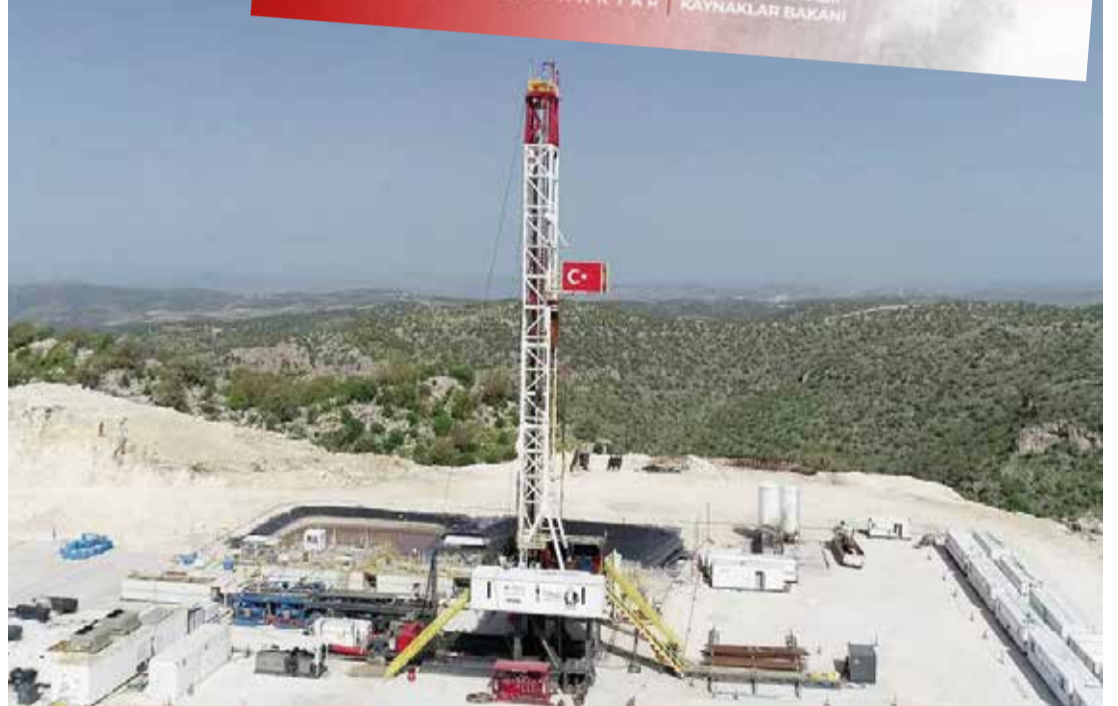
SONDAJA BAŞLADI

Konya'da üretilen Koca Yusuf, bugüne kadar 5 sondajı başarıyla tamamladı. BOTAS Tuz Gölü Doğal Gaz Depolama Tesisi'nden TIR'lara yüklenerek Gabar'a getirilen Koca Yusuf'un kurulumu yapıldı. Koca Yusuf, Gabar'daki Şehit Aybüke Yalçın Petrol Sahası 42'nci kuyuda sondaj çalışmalarına başladı.

"BÖLGEYİ BİR CAZİBE MERKEZİ HALİNE GETİRECEĞİZ"

Konuya ilişkin bir değerlendirme yapan Bakan Bayraktar, "Gabar'da nöbeti devralan Koca Yusuf, bu yıl sonu için koyduğumuz günlük 100 bin varil üretim hedefimize bizi daha da yaklaştıracak. Gabar'ın yanı sıra Diyarbakır'da, Şırnak'ta, Van'da ve Hakkari'de tespit ettiğimiz lokasyonlarda yeni aramalar yapacağız. Çok iddialı bir arama programımız var. 2024 yılı toplamında 140

kuyuyu arama amaçlı açacağız. Ülkemizin yeraltı zenginliklerini milletimizin hizmetine sunma konusunda kararlıyız. Bölgeyi kalkındıracak ve bir cazibe merkezi haline getireceğiz." diye konuştu.



LPG ithalatı Şubat'ta yıllık bazda yüzde 11,45 azaldı

LPG ithalatı, Şubat'ta geçen senenin aynı ayna göre yüzde 11,45 azalarak 254 bin 876 ton oldu.



Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun Şubat ayına ilişkin "LPG Piyasası Sektör Raporu" yayınlandı. Bu rapora göre, 2024 yılı Şubat ayı ile 2023'ün aynı döneminin satışı rakamları karşılaştırıldığında, tüplü LPG satışı yüzde 0,21 ve dökme LPG satışı yüzde 78,95 azalırken otogaz satışı yüzde 8,60 arttı. Buna göre toplam LPG satışında yüzde 6,02 azalma görüldü.

2024 yılı Şubat ayında dağıtıcı lisansı sahiplerince 44 bin ton tüplü LPG, 10 bin ton dökme LPG ve 253 bin ton otogaz LPG olmak üzere toplam 307 bin ton LPG satışı yapıldı.

Söz konusu ayda, satışlarda yüzde 82,25 pazar payıyla otogaz birinci sırada yer aldı. Bunu, yüzde 14,3 ile tüplü LPG ve yüzde 3,44 ile dökme LPG satışları izledi.

Dağıtıcı lisans sahiplerince 2024 yılı Şubat ayında ise 4 bin ton Standardize LPG satışı yapıldığı hesaplandı.

Türkiye'nin sıvılaştırılmış petrol gazı ithalatı, Şubat ayında geçen senenin aynı ayna göre yüzde 11,45 azalarak 254 bin 876 ton oldu.

Rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince 2024 yılı Şubat ayında en çok ithalat yapılan ülke sıralamasına göre Cezayir,

ABD, Rusya Federasyonu, Norveç, Kazakistan, Yunanistan ve Libya olmak üzere 7 farklı ülkeden LPG ithalatı gerçekleştirildi. Bu dönemde, rafinerici ve dağıtıcı lisansı sahiplerince yapılan LPG ihracatı ise yüzde 47,34 artarak 47 bin 137 ton oldu.

İhracat, Tunus, Almanya, İsviçre, Bulgaristan, KKTC, Birleşik Arap Emirlikleri, Lübnan, Seyşeller, Romanya, Ukrayna ve Türkiye serbest bölgeleri olmak üzere 11 ülke ve bölgeye yapıldı.

LPG üretimi ise aynı dönemde yüzde 23,06 artarak 73 bin 24 ton olarak gerçekleşti.

Bi' kere
Aytemiz
hep
Aytemiz



Avantajlı fiyatlarımız, şaşırtan ürün ve hizmetlerimizle sizi de Aytemiz'de ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz.

ON 7/24



Aytemiz
vaay!

Aytemiz, sektöründe Türkiye'nin en mutlu iş yeri seçildi



Türkiye'nin en mutlu iş yerleri üzerine yapılan araştırmada Uluslararası sertifikasyon ve danışmanlık şirketi Happy Place to Work (HPW) tarafından gerçekleştirilen kapsamlı bir insan kaynakları değerlendirme sonucunda Aytemiz'in, kendi sektöründe "Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri" seçildiği açıklandı.

İşyerlerindeki çalışan mutluluğunu ve deneyimini objektif ve şeffaf kriterlerle ölçümleyen bağımsız değerlendirme kuruluşu Happy Place to Work (HPW) organizasyonunun gerçekleştirdiği, farklı sektörlerden şirketlerin değerlendirildiği Happy Workplaces – Mutlu İşyerleri araştırmasında, Aytemiz'in kendi sektöründe en yüksek puanı alan firma olduğu açıklandı.

Ayrıca Aytemiz'in, çalışan deneyimine verdiği önemin ve insana yatırımlarının olumlu yansımaları olarak Türkiye'nin En Mutlu İş Yerleri arasındaki yerini aldığı bildirildi.

"AYTEMİZ'İN FARKLI ALANLARDA İLKLERİN MARKASI OLMASIYLA GURUR DUYUYORUZ"

Konuya dair açıklamalarda bulunan Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke: "İnsan kaynakları ve çalışan mutluluğu, bir şirketin en değerli varlıklarını yönetmesi gereken alandır. Aldığımız bu başarı, çalışan mutluluğuna ve deneyimine yaklaşımımızın bir sonucu olarak çok kıymetli. Aytemiz'de her bireyin potansiyeline ulaşabilmesi için ekiplerimizle birlikte çok çalışıyor, çalışan çeşitliliği ve katılımını sürekli teşvik ediyoruz. Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri Ödülü, bizi çalışan odaklı bir marka olarak



Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke

öne çıkartmakla birlikte, gelecekteki başarılarımızı şekillendirecek ilham kaynaklarımızdan da biri oldu. Sektörümüzdeki en yüksek puanı alan firma olmamız da Aytemiz'in farklı alanlarda ilklerin markası olma unvanını da pekiştirdiği için ayrıca gurur duyuyorum.

Aytemiz olarak, çalışma ortamımızı sürekli iyileştirme çabalarımızın bir göstergesi olan bu ödül, çalışanlarımızın olağanüstü çabalarının ve şirketimize olan bağlılıklarının bir sonucudur. Bu ödülü almamızda emeği geçen tüm kıymetli çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Her geçen gün bu mutluluğu büyütme devam edeceğimiz" ifadelerini kullandı.

"ÇALIŞANLARIMIZIN MUTLULUĞU VE BAĞLILIĞI BİZİM İÇİN HER ŞEYDEN ÖNEMLİ"

Aytemiz İnsan Kaynakları ve İdari İşler Direktörü Elçin Akçadağ ise: "Aytemiz olarak insan kaynakları ve çalışan deneyimi stratejilerimizi oluştururken, başarılarımızın temel taşları olarak odağımıza çalışanlarımızın bağlılığını ve mutluluğunu koyuyoruz. Kararlılıkla sürdürdüğümüz projelerimizde; çalışma arkadaşlarımızın mutluluğunu artırmaya ve birliktelik ruhunu güçlendirmeye yönelik süreçlerimizin meyvelerini toplamaya başlamamız gurur verici. Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri Ödülü'nün, uluslararası



Aytemiz İnsan Kaynakları ve İdari İşler Direktörü Elçin Akçadağ

ve bağımsız değerlendirme kurulu Happy Place to Work tarafından, sektörümüzde bizlere verilmesi çalışan mutluluğu politikamızı ne kadar doğru kurguladığımızın da güzel bir göstergesi. Aldığımız ödüller, bizi hedeflerimize giden yolda ekip olarak motive ediyor.

Aytemiz'in süregelen çalışan bağlılığı ve mutluluğu politikasını, pozitif bir iş ortamı oluşturmak ve çalışan deneyimi standartlarını daha da yükseltmek için bir fırsat olarak görüyoruz. Kurum içindeki birlik ve beraberliği güçlendirecek doğum günü kutlamaları, özel gün etkinlikleri, yöneticilerle kahvaltı buluşmaları gibi organizasyonları

da düzenlemeye önem gösteriyoruz. Doğum günü izni, mutlu saatler uygulaması, ebeveynler için doğum izni, karne günü izni gibi mutluluk artırıcı uygulamalarımızın yanı sıra dönemsel katkılarla da çalışanlarımızın motivasyonunu destekliyoruz. Aytemiz olarak, geçtiğimiz günlerde aldığımız Olağanüstü Çalışan Deneyimi Ödülü'nün ardından gelen bu başarı; sektördeki çalışan mutluluğumuzu pekiştirmenin yanı sıra, sürekli olarak yüksek İK standartlarımızı sürdürme ve koruma taahhüdümüzü de perçinliyor.

Bu ödülü, çalışanlarımızın katkılarını ve kararlılığımızı kutlamak için değerli bir fırsat olarak görüyorum" dedi.



Güçlü Depolama Kapasitemiz ile *Kesintisiz* *Hizmetinizdeyiz.*

Mersin Dolum Tesisi

alpet.com.tr



ALPET

Tüpraş karbon emisyonlarının azaltılması için 256 milyon dolarlık yatırım yapacak

Tüpraş'ın, Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında karbon emisyonlarının azaltılması için 256 milyon dolarlık yatırım yapacağı açıklandı.

Türkiye Petrol Rafinerileri (TÜPRAŞ), katma değeri yüksek kimyasal ürünler üretmek ve karbon emisyonlarının azaltılmasını sağlamak amacıyla 256 milyon dolarlık yatırım yapılmasına karar verildiğini bildirdi.

Şirketin, Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamasında, söz konusu yatırımın 24 Kasım 2021'de açıklanan Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında yapılacağı ifade edildi.



256 MİLYON ABD DOLARI BEDELİNDE

Tüpraş'ın açıklamasında şunlar kaydedildi: "Şirketimizin 24 Kasım 2021'de açıkladığı Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında katma değeri yüksek kimyasal ürünler üretmek ve Kapsam 3 emisyonlarının azaltılmasını sağlamak amacıyla 256 milyon ABD doları bedelindeki 'İzmit ve İzmir Rafinerisi Propilen Splitter Projesi' ile 'İzmir Rafinerisi Propan Propilen Depolama ve Satış Sistemi Tesisi Projesi' yatırımlarının yapılmasına karar verilmiştir."

Trafiğe kaydı yapılan otomobillerin yüzde 66'sı benzinli, yüzde 12,9'u dizel

Mart ayında 226 bin 617 adet taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Kaydı yapılan taşıtların 88 bin 718 adedini otomobiller oluşturdu. Ocak-Mart döneminde ise trafiğe kaydı yapılan 278 bin 891 adet otomobilin yüzde 66,1'ini benzin, yüzde 12,9'unu dizel, yüzde 12,7'sini hibrit, yüzde 7,1'ini elektrikli ve yüzde 1,2'sini LPG yakıtlı araçlar oluşturuyor.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2024 Mart ayı Motorlu Kara Taşıtları verilerine göre; Mart ayında 226 bin 617 adet taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Bu dönemde trafiğe kaydı yapılan taşıtların yüzde 45,5'ini motosiklet, yüzde 39,1'ini otomobil, yüzde 8,7'sini kamyonet, yüzde 3,8'ini traktör, yüzde 1,8'ini kamyon, yüzde 0,6'sını minibüs, yüzde 0,4'ünü otobüs ve yüzde 0,1'ini özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre yüzde 17,1 arttı. Mart ayında trafiğe

kaydı yapılan taşıt sayısı bir önceki aya göre motosiklette yüzde 21,9, traktörde yüzde 18,3, otomobilde yüzde 15,4, otobüste yüzde 15,4, kamyonette yüzde 7,3, kamyonunda yüzde 0,8 artarken özel amaçlı taşıtta yüzde 8,8 ve minibüste yüzde 6,9 azaldı.

TRAFİĞE KAYITLI TOPLAM TAŞIT SAYISI 29 MİLYON 367 BİN 254 OLDU

Trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,2 arttı. Mart

ayında geçen yılın aynı ayına göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı özel amaçlı taşıtta yüzde 43,4, motosiklette yüzde 33,6, minibüste yüzde 30,4, otobüste yüzde 19,7, otomobilde yüzde 16,2 artarken kamyonette yüzde 13,1, kamyonunda yüzde 11,8 ve traktörde yüzde 5,4 azaldı.

Trafiğe kayıtlı toplam taşıt sayısı Mart ayı sonu itibarıyla 29 milyon 367 bin 254 oldu. Mart ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıtların yüzde 52,8'ini otomobil, yüzde 18,1'ini motosiklet, yüzde 15,5'ini kamyonet, yüzde 7,5'ini

traktör, yüzde 3,3'ünü kamyon, yüzde 1,7'sini minibüs, yüzde 0,7'sini otobüs ve yüzde 0,4'ünü özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

TRAFİKTEKİ TOPLAM TAŞIT SAYISI 626 BİN 918 ADET ARTTI

Mart ayında 88 bin 718 adet otomobilin trafiğe kaydı yapıldı. Ocak-Mart döneminde 633 bin 710 adet taşıtın trafiğe kaydı yapıldı. Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde

37,5 artarak 633 bin 710 adet olurken, trafikten kaydı silinen taşıt sayısı da yüzde 15,9 artarak 6 bin 792 adet oldu. Böylece Ocak-Mart döneminde trafikteki toplam taşıt sayısında 626 bin 918 adet artış gerçekleşti.

OCAK-MART DÖNEMİNDE TRAFİĞE KAYDI YAPILAN OTOMOBİLLERİN YÜZDE 66,1'İ BENZİNLİ

Ocak-Mart döneminde trafiğe kaydı yapılan 278 bin 891 adet otomobilin yüzde 66,1'i benzin, yüzde 12,9'u dizel, yüzde 12,7'si hibrit, yüzde 7,1'i elektrikli ve yüzde 1,2'si LPG yakıtlı. Mart ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 15 milyon 498 bin 386 adet otomobilin ise yüzde 35,2'si dizel, yüzde 33'ü LPG, yüzde 29,2'si benzin, yüzde 1,7'si hibrit ve yüzde 0,6'sı elektrikli olarak kaydedildi. Yakıt türü bilinmeyen otomobillerin oranı ise yüzde 0,2.



TEPE KURUMSAL ÇÖZÜMLER

Temel faaliyetleriniz dışındaki tüm hizmetleri **Tepe Kurumsal Çözümler'e** devredin, rekabet avantajı kazanın!

Tesis Yönetimi & Temizlik Hizmetleri
Fiziki Güvenlik ve 360 derece Güvenlik Çözümleri
Yerinde Üretim ve Taşıma Yemek Hizmeti
Endüstriyel Temizlik Ürünleri ve Sarf Malzemeleri Tedariği
İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri
Akıllı Kart Hizmetleri (Yemek Kartı/Hediye Kart)
Çağrı Merkezi Hizmetleri

Konusunda uzman iş gücümüz, teknolojik gelişmelere hızlıca ayak uyduran yapımız, modern teknik donanım ve ekipmanlarımızla yanınızdayız!

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK DEPOLAMA TESİSLERİNDEN BİRİNE SAHİBİZ!

Daha kaliteli hizmet verme anlayışı doğrultusunda 2008 yılında çok büyük yatırımlar yaparak 70.000 m² alan üzerinde 150.000 m³ depolama kapasiteli Akdeniz Dolum Tesisleri'ni faaliyete geçirdik.



İstanbul Boğazı Enerjisini PO/Marine'den Alıyor.

PO/Marine ile tüm İstanbul Boğaz hattı yolcu taşımacılığının yakıt ikmalini gerçekleştiriyoruz. İstanbul bir an bile durmasın diye enerjimizle kesintisiz ve süratli hizmet veriyoruz.





Petrol Ofisi

Propay Ödeme Teknolojileri'nden 23 Nisan'a özel anlamlı proje: İlk Kredi Kartım İlk Yazar Kasam

1985 yılından bu yana ödeme kaydedici cihazların donanımlarını ve bu cihazlar üzerinde çalışan her türlü yazılım uygulamalarını geliştiren Propay Ödeme Teknolojileri (E Data) 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özel olarak bir projeye imza attı. "İlk Kredi Kartım, İlk Yazar Kasam" projesi kapsamında, çocuklara özel olarak isimleriyle hazırlanan kredi kartı, yazar kasa ve kırtasiye malzemelerinden oluşan küçük bir 'mutluluk kutusu' hediye ettiler.

"GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEDEKİ EN ÖNEMLİ VE ANLAMLILIK İLK" İ GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLDUK"

Şirket tarafından yapılan açıklamada; "1985 yılından bu yana Propay Ödeme Teknolojileri (E Data) olarak Türkiye'de ve dünyada ödeme sektöründe birçok

ilki gerçekleştirdik. İlk termal yazıclı ve akülü yazar kasa, akaryakıt sektöründe ilk self-servis pompa yazar kasa, ilk elektronik kayıt ünitesi yazar kasa ve dünyada ilk dokunmatik ekranlı mobil yazar kasa POS gibi pek çok öncü yeniliğe imza attık. Bugün ise "İlk Kredi Kartım İlk Yazar Kasam" projesi ile geleceği şekillendirmedeki en önemli ve anlamlı "ilk" i gerçekleştirmiş olduk.

Propay Ödeme Teknolojileri olarak, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özel çalışanlarımızın çocuklarına unutulmaz bir sürpriz hazırladık. "İlk Kredi Kartım, İlk Yazar Kasam" projesi kapsamında, çocuklarımıza özel olarak isimleriyle hazırlanan kredi kartı, yazar kasa ve kırtasiye malzemelerinden oluşan küçük bir mutluluk kutusu hediye ettik" denildi.

ÇİÇEKLER İLGI, ÇOCUKLAR SEVGİ, ÜLKELER VERGİ İLE BÜYÜR

Ayrıca Propay Ödeme Teknolojileri yaptığı açıklamaya şunları ekledi: "Bu proje ile çocuklarımızın hayal güçlerini ve yeteneklerini destekleyerek, onların parlak geleceklerine ilham olmayı amaçladık. Ayrıca hediyelere, vatandaşlık görevi, vergi bilinci, ülke ekonomisi ve kredi kartı kullanımı gibi konularda bilinçlenmelerine katkı sağlayacak mesajlar ekledik: 'Ders çalışıp kazanmak olsun ilken, yazar kasa fiş keser kalkınır ülken.'



Propay Ödeme Teknolojileri (E Data) 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özel olarak hazırladığı "İlk Kredi Kartım, İlk Yazar Kasam" projesini tanıttı.

ilk kredi kartım yazar kasam
23 NISAN ÇOCUK PROJESİ

'Düzenleme rekabeti olumsuz etkiler'

TABGİS Başkanı Murat Bilgin, EPDK'nın Farklılaştırılmış Akaryakıtlara İlişkin Kurul Kararı'nda değişiklik yapılmasına dair karara ilişkin görüş paylaştı.

EPDK'nın Farklılaştırılmış Akaryakıtlara İlişkin Kurul Kararı'nda değişiklik yapılmasına dair karar Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, akaryakıt istasyonlarında yapılan satışlarda, farklılaştırılmış olsun veya olmasın aynı tür akaryakıt için tek fiyat uygulanacak. Karar, 15 Mayıs 2024 tarihinde yürürlüğe girecek. TABGİS Başkanı Murat Bilgin de konuya dair görüşünü paylaştı.

TABGİS Başkanı Murat Bilgin yaptığı açıklamada, "Kararla birlikte sadece farklılaştırılmış ürünlerde tek fiyat uygulamasına geçilmiş olmuyor. Dağıtım şirketleri arasında bu ürünleri satanlar da var satmayanlar da var. Karar bu açıdan piyasadaki belli dağıtıcılar için olumlu karşılanmış olabilir belki ancak ne olursa olsun piyasanın tüm taraflarının önceliğinin rekabetçi ve serbest piyasa

düzeninin en iyi şekilde oluşturulması ve böyle bir piyasanın gözetilmesi olmalıdır. Biz kararın bu yönüyle hem tüketiciler açısından hem de sektörel rekabeti tek düze bir noktaya taşıyacağı düşüncesiyle olumlu bulmuyoruz" dedi.

'BU ZARARIN GİDERİLMESİ İÇİN TEK SEFERDE BİR MARJ YAPILANMASI İSTİYORUZ'

TABGİS Başkanı Murat Bilgin bayi marjlarının kuruş kuruş zamana yayılarak artmasının kesinlikle yeterli olmadığını, geçen zaman içerisinde maliyetlerin de arttığını, dolayısıyla kuruşluk farklarla maliyetlerdeki büyük açığın artık kapanamayacak boyutlara geldiğini belirterek, bu zararın giderilmesi için tek seferde bir marj yapılanması istediklerini söyledi.



"BAYİLER CİDDİ BİR TUTUNMA MÜCADELESİ VERİYOR"

Bayileri çok olumsuz etkileyen öncelikli konular olduğunu ifade eden Bilgin, maliyetlerin katlanılmaz boyuta geldiğini, en büyük problemin kredi kartları komisyonları olduğunu söyledi. Bilgin, "Kredi kartıyla satış maliyetinin işçilik maliyetlerinin dahi üzerinde olduğu bir dönemde bu sorunlarımıza yönelik iyileştirmeler beklerken bu gibi düzenlemeler bayiler açısından moral bozukluğu yaratıyor" ifadelerini kullandı.



esespetrol.com.tr

Sektörün en genç enerjisi Eses Akaryakıt; üstün müşteri memnuniyeti, kaliteli hizmet anlayışı ile şimdi yollarda.

Kaliteye giden yolda, Her şey yolunda.



Eses

Adonis hızlı büyümesiyle TOBB Türkiye 100 listesine girdi

Ev dışı tüketim pazarında faaliyet gösteren Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri'nin, TOBB Türkiye 100 listesinde yer alarak Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olduğu açıklandı. Tepe Kurumsal Çözümler bünyesinde bulunan Adonis, 2019-2021 döneminde kaydettiği yüzde 245'lik büyümeyle listeye 81. sıradan girdi.

"SEKTÖRDEKİ BAŞARIMIZI BU LİSTEYLE TAÇLANDIRDIK"

Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri Genel Müdür Yardımcısı Caner Sertay Sargın, listede yer almanın kendilerini son derece motive ettiğini belirterek şunları söyledi: "Adonis olarak 14 yıldır Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının profesyonel temizlik ve hijyen ürünleri ihtiyaçlarına kapsamlı çözümler sunuyoruz. Geniş ürün gamımız, deneyimli kadromuz ve hizmette kaliteyi önde tutan bir yaklaşımla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sektördeki gücümüzü ve yakaladığımız ivmeyi, TOBB Türkiye 100 listesinde, en hızlı büyüyen şirketler arasında yer alarak taçlandırdık. Çok mutluyuz. Önümüzdeki yıllarda da hizmet ve ürün kalitemizden ödün vermeden büyümeyi sürdüreceğiz. Yüzde 100 yerli sermayeli bir şirket olarak Türkiye'nin, dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer alması ve lider ülke olması için çalışmaya devam ediyoruz."

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) iş birliğinde gerçekleştirilen TOBB Türkiye 100 Ödülleri sahiplerini buldu. 2019-2021 döneminde satış geliri artış hızına göre, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinin yer aldığı 'TOBB Türkiye 100' listesine girmeye hak kazanan kuruluşlar, TOBB İkiz Kuleler Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle açıklandı.

Tepe Kurumsal Çözümler bünyesinde yer alan Adonis Endüstriyel Temizlik Hizmetleri, 2019-2021 döneminde kaydettiği yüzde 245'lik büyümeyle TOBB Türkiye 100 listesinin 81'inci sırasında yer aldı.



Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleşen ödül

töreninde konuşan Başkan Hisarcıklıoğlu, TOBB Türkiye 100 listesinin, şirketlerin 2019-2021 ciro artış

hızına göre oluşturulduğunu belirterek listede yer alan kuruluşları tebrik etti.

Nisan'da satılan her iki elektrikli otomobilden biri Togg oldu

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği'nin (ODMD) 2024 Nisan ayı verilerinden derlenen bilgilere göre; otomobil ve hafif ticari araç satışları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,3 azalarak 75 bin 919 adet oldu.

Nisan'da otomobil satışları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,61 azalarak 61 bin 448 olurken hafif ticari araç satışları da yüzde 28,6 azalışla 14 bin 471 şeklinde gerçekleşti.

Söz konusu dönemde otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlarına göre ise yüzde 16,2 büyüme gösterdi.

"TAM ELEKTRİKLİ" OTOMOBİL SATIŞLARI YÜZDE 266,2 ARTTI

Nisan ayında 'tam elektrikli' otomobil satış sayısı yüzde 266,2 artışla 6 bin 97 oldu. Tam elektrikli otomobillerin toplam satışlar içindeki payı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 2,2'den yüzde 9,9'a, hibrit otomobillerin payı yüzde 11,3'ten yüzde 17,4'e yükseldi.

Nisan ayında otomobil satışları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20,61 azalırken, 'tam elektrikli' otomobil satış sayısı yüzde 266,2 artış gösterdi.

'Tam elektrikli', 'uzatılmış menzilli elektrikli' ve 'hibrit' araçlar ele alındığında, toplam pazarın yüzde 28,1'inin, içinde elektrikli motor da bulunan araçlardan oluştuğu görüldü.

TOGG T10X PAZAR LİDERİ OLMAYA DEVAM ETTİ

ODMD verilerine göre, elektrikli otomobil markaları arasında yükselişi devam eden Togg, Nisan'da da pazar liderliğini sürdürdü. Nisan'da 3 bin 3 adet satılan Togg, en yakın rakibine 2 bin 264 adet fark attı.

Bu dönemde Togg'un elektrikli otomobil pazar payı yüzde 49,25 olarak kayıtlara geçti. Bir diğer ifadeyle satılan her 2 elektrikli otomobilden 1'i Togg T10X oldu.

Yılın 4 aylık verilerine bakıldığında ise Togg'un elektrikli satışlarında pazar payı 7 bin 148 satışla yüzde 35,29 seviyesinde gerçekleşti.

BAŞSAĞLIĞI

Kıraç Shell Ece Petrol İş Ortağımız Okan Ece'nin Babası

Sayın NECATİ ECE'yi

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet ailesine ve tüm sevdiklerine başsağlığı dileriz.

Shell & Turcas Petrol A.Ş.



TASCO AKARYAKIT
İSTASYON HİZMETLERİ A.Ş.

GÜVENİLİR,
KESİNTİSİZ VE
GENİŞ HİZMET
AĞIMIZLA
TANIŞIN!



Aytemiz Kayseri Bölge İstasyonları, 23 Nisan'da engelli çocuklar için özel bir etkinlik düzenledi

Aytemiz'in Kayseri istasyonları, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı özel bir etkinlikle kutladı. Kayseri'deki Aytemiz istasyonlarının düzenlediği etkinlikle 100 özel çocuk keyifli ve engelsiz bir gün geçirdi.

Kayseri'deki Aytemiz istasyonlarının sponsorluğunda ve Vosvos Kayseri grubunun desteğiyle gerçekleşen özel etkinlikte, Mavi Kelebekler Özel Eğitim Kurumu aracılığıyla bir araya gelen 8 ila 14 yaş aralığındaki 100 çocuğa unutulmaz bir bayram yaşatıldı.

Etkinlik kapsamında, ilk olarak büyük bir Vosvos konvoyu ile çocuklara Kayseri turu yaptırıldı. Şehir turunun ardından, Aytemiz'in Talas-2 İstasyonu ev sahipliğinde araçlara yakıt ikmali gerçekleştirilirken çocuklara hikâye kitapları, Türk bayraklı balonlar, Aytemiz şapkaları ve günün önemine uygun ürünler dağıtıldı. Aytemiz istasyonundan ayrılan Vosvos Kayseri ekibi, çocuklar için Talas mesire alanında uçurtma etkinliği gerçekleştirdi. Tüm günü keyifle geçiren çocukların yüzlerindeki gülümseme ise tüm Aytemiz bayileri ve çalışanları ile Vosvos Kayseri grubu üyeleri için en büyük ödül oldu.



AYTEMİZ, ÇOCUKLARIN YÜZÜNÜ GÜLDÜRÜRKEN BÖLGENİN GELİŞİMİNE DE KATKI SAĞLIYOR

Kayseri'de 28 adet akaryakıt istasyonu ile hizmet veren Aytemiz, sadece akaryakıt sağlayan bir marka olarak değil aynı zamanda bölgede toplumsal fayda sağlayan markalardan biri olarak yıllardır öne çıkıyor. Buna benzer örnek sosyal sorumluluk projeleriyle sık sık adını duyuran Aytemiz ve Kayseri bölge bayileri, Kayserili çocukların yüzünü güldürürken bölgenin de gelişimine de katkı sağlıyor.



Yeni Nesil Akaryakıt Pompa ÖKC'lere geçişte süre uzatımı

Gelir idaresi Başkanlığı (GİB), deprem nedeniyle mücbir sebep ilan edilen Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya illeri ile Gaziantep ilinin İslahiye ve Nurdağı ilçelerinde bulunan Elektronik Kayıt Ünitesiz ve Elektronik Kayıt Üniteli Eski Nesil Pompa

Ödeme Kaydedici Cihazların, Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlarla Değiştirilmesine ilişkin sürenin uzatılması hakkında duyuru yayınladı.

Yeni Nesil Akaryakıt Pompa Ödeme Kaydedici Cihazlara ilişkin 527 Sıra No.lu Vergi Usul

Kanunu Genel Tebliği 24 Mart 2021 tarihli ve 31433 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmişti.

GİB tarafından yapılan açıklamada; "Söz konusu Genel Tebliğin 10'uncu maddesinin üçüncü fıkrası ile Başkanlığımız, Tebliğde

belirlenen süreleri ynokc.gib.gov.tr adresinde ilan ederek uzatmaya yetkili kılınmıştır. Bu kapsamda, Başkanlığımıza iletilen talepler ve genel hayatın gidişatı incelendiğinde, 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen deprem nedeniyle mücbir sebep ilan edilen Adıyaman, Hatay,

Kahramanmaraş, Malatya ve Gaziantep ilinin İslahiye ve Nurdağı ilçeleri için söz konusu Genel Tebliğin; ynokc.gib.gov.tr adresinde yapılan duyuru ile 30 Nisan 2024 tarihine uzatılan tarihin, 31 Ağustos 2024 tarihine uzatılması uygun bulunmuştur" denildi.

Çok Yetenekli

Aynı anda
dört araca
satış
yapabiliyor



Wayne

FUELING SYSTEMS

Helix™ 5000 Twin



hizmet kalitesiyle






Müşteri İletişim Merkezi
0850 222 9 427
www.gasgrup.com

İYONİZERLİ HAVA ARINDIRMA ve KOKU GİDERME SİSTEMİ




inDÖR 200t2+

UYGULAMA ALANLARI

-  **TUVALETLER**
-  **SOYUNMA ODALARI**
-  **MARKETLER**
-  **YEMEKHANELER**
-  **BEKLEME SALONLARI**

Kapalı ortam havasının iyileştirilmesi amacıyla tasarlanmıştır.

ÜRÜN ÖZELLİKLERİ

-  **KOKU GİDERMEDE GÜVENLİ VE ETKİLİ ÇÖZÜM**
-  **ONLINE HASSAS İZLEME VE KONTROL**
-  **OTOMATİK HAVALANDIRMA KONTROLÜ**
-  **+ 700 ULUSLARARASI PRESTİJLİ MARKA İSTASYONLARDA KULLANIM**
-  **YAYGIN SERVİS AĞI**



+90 216 489 17 20



info@pcselektronik.com.tr



www.pcselektronik.com.tr

Adres:

Girne Mahallesi
Irmaklar Sokak Küçükyalı İş Merkezi
D Blok No 72-6D, 34852 Maltepe/İstanbul

Madeni yağ sektörü dönüşüme hazır

ÖZEL
DOSYA

Akaryakıt sektörünün önemli kollarından biri olan madeni yağ sektörü elektrikli araçların hayatımıza girmesiyle dönüşümüne başladı. Sektörün köklü ve önemli markaları madeni yağın dönüşümü konusunda hazırlıklarını sürdürüyor. Konuya dair görüşlerini Enerji Petrol Gaz'a ileten sektörün markalarının önemli isimleri, madeni yağların elektrikli araçların dönüşümüne adaptasyonu konusunda hemfikir.

Akaryakıt sektörü son yıllarda elektrikli araçların hayatımıza dahil olmasıyla farklı alanlarda dönüşüm yaşıyor. Dönüşümden sektörün farklı kolları da etkileniyor. Bu kollardan biri olan madeni yağlar da akaryakıt sektörü için hayati öneme sahip. Lakin akaryakıtla çalışan araçların pazardaki payının bir kısmını elektrikli

araçlar alırsa bu süreç madeni yağ sektörüne nasıl etki edecek?

Türkiye'de madeni yağ sektöründe, istihdam ve ekonomiye katkı, ürün ve hizmet sunan hem global hem de yerli çok büyük markalar var. Bu markalar da madeni yağların, elektrikli araçların hayatımıza dahil olma sürecine

adaptasyonu konusunda aksiyon almaya başladı. Peki, debriyaj balatası, vites kutusu, pistonlar, yakıt tankı, egzoz sistemi ve yağ ile su pompası bulunmayan elektrikli araçların motorları için nasıl ürünler üretiliyor? Yağlanmaya ihtiyaç

duyulmayan elektrikli motorlar için sektörün geliştirdiği, pazara sunduğu ya da sunmaya hazırlandığı ürünleri araştırdık.

Sektörün önemli markalarının yöneticileri; Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, Shell & Turcas Madeni Yağlar Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvalıoğlu, Opet Fuchs Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erçin Bıyık ve LUKOIL Madeni Yağlar Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Kirill Grigorian gazetemize özel verdikleri röportajda konuya dair tüm sorularımızı yanıtladılar.

Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu

'PETROL OFİSİ MADENİ YAĞLAR'IN ELEKTRİKLİ ARAÇLARA YÖNELİK DE TÜM ÜRÜNLERİ HAZIR'

Sektörün farklı alanlarda gelişimi öncelikle akaryakıt tarafını etkileyecek ama madeni yağ sektörüne de etkileri olacak. Bu alan dünyada nasıl gelişecek diye birçok araştırma projeksiyonları var. Uluslararası Enerji Ajansı'nın da konuya dair yayınladığı rapora göre bu yıl dünyada satılacak 80 milyon aracın 17 milyonu elektrikli araç olacak. Elektrikli araç pazarının büyük kısmı Çin'de. Bu da demek oluyor ki satılması planlanan 17 milyon elektrikli aracın 10 milyonunu Çin satacak. Avrupa'da her 4 araçtan biri elektrikli araç haline geldi. Amerika'da bu oran daha düşük, Çin'de biraz daha yüksek, Türkiye'de de yüzde 7'lerde. Hem 2023'e hem 2024'teki ilk 3 aya baktığımızda elektrikli araç pazarı yüzde 7 civarında. Geçen sene satılan 1 milyon 200 bin aracın yaklaşık 75 bin adedi tam elektrikli araçlar. Bu değerleri çoğunlukla binek araçlar için veriyoruz, maalesef öngörüler ağır vasıta tarafında bu değişimin Çin hariç çok daha sonra olacağı yönünde.

Çin, elektrikli kamyonlara geçişte de hızlı gidiyor. Bu gelişme Avrupa'da, Amerika'da ve Türkiye'de 2030'lardan sonra bekleniyor. Madeni yağ pazarının yaklaşık yüzde 16'sı binek araç yağları; istasyonlarda satılan ya da araç servislerinde değiştirilen yağlar olarak bilinir. Fakat bu binek araçlara konulan motor yağları belirttiğim gibi pazarın yalnızca yüzde 16'sını oluştururken geri kalan yüzde 84'ünü ağır vasıta yağları oluşturuyor. Sanayide kullanılan yağlar, dişli yağları, trafo yağları gibi birçok yağ çeşidi var. Yani sorunuzun cevabı olarak baktığımızda; elektrikli araç pazarında madeni yağ sektörünü etkileyecek olan kısım pazarın yüzde 16'sı.

İstatistiklere göre 2035'de dünyadaki içten yanmalı motor sayısı, günümüzdeki içten yanmalı motor sayısı ile aynı olacak. Türkiye'de bu sayı daha da fazla olacak çünkü büyüme

oranlarımız daha fazla. 2021 yılında Sabancı Üniversitesi'nin hazırladığı raporda Türkiye'de 2 senaryo var. Raporda; 2030 yılında yeni satılan araçların, düşük büyüme senaryosunda yüzde 16'sı ya da agresif büyüme senaryosunda yüzde 30'u elektrikli araç olacağı belirtilmişti. Yani şu anda yüzde 7 olan elektrikli araçların pazardaki payının, yüzde 16 ya da 30 olacağı öngörülmüştü. Şu anda Türkiye'de gidişat üst tarafa doğru ilerliyor fakat bu gerçekleşse bile bizim kendi projeksiyonlarımıza göre; 2030'da da binek araç yağı pazarı halen büyüme devam edecek. Etkilenen kısım çok daha az. EPDK'nın yeni yayınladığı projeksiyona göre 2030 yılında pazarda 1,5 milyon civarı elektrikli araç bekleniyor. Yani 2030 yılında pazarın 20 milyon araca geleceğini varsayarsanız bunun 1,5 milyonu elektrikli araç olacak. Tabi ki eninde sonunda o noktaya varacağız ama önümüzdeki 5-10 seneye baktığımızda hala küçük rakamlardan bahsediyor olacağız. Özellikle madeni yağ pazarını çok büyük oranda etkileyecek bir durum söz konusu değil. Pazarda yaklaşık yüzde 2'lik düşüş olacak diye öngörüyoruz.

Son 6 ay içinde birçok otomotiv üreticisi projelerinde, projeksiyonlarda değişiklik açıkladı. Volkswagen tümünü elektrikliye çevireceğini açıkladığı bir fabrikasındaki projeyi iptal etti. 2030'dan itibaren araçları tamamen elektrikli üreteceğini açıklayan Mercedes de bu planını iptal etti. Burada pil teknolojisi ve diğer teknolojik gelişmelerin de etkisi var tabi ki ama elektrikliye geçiş sürecinin duruşlu kalkışlı bir şekilde ilerlediğini göreceğiz. Elektrikli araçlar hiçbir zaman tamamen bitmeyecek. Pazarda şu anda 15 milyon binek araç var. Türkiye'deki pazarda araçların ortalama yaşı 13. Son yıllarda da elektrikli araç satışlarında artış var ama satışlar sürse dahi önümüzdeki

10-15 sene içinde madeni yağ pazarını ciddi şekilde etkilemeyecek.

Elektrikli araçların da motor yağı olmasa da kullandığı yağlar var. Özellikle bataryayı soğutma sıvısı, dişli yağları ve elektrikli motorun gresi dediğimiz ürünler var. Bugünkü gibi 10-15 bin kilometrede yağ değişimi olmayacak belki ama elektrikli motorlar için geliştirilen ürünlerin de satışı olacak. Biz bu taleplere karşı hazırladıklarımızı yaptık. Hatta 2021 yılında lansmanını yaptık. Petrol Ofisi'nin ürün hattında elektrikli araçlara yönelik tüm ürünlerimiz hazır.

"POTEM SADECE TÜRKİYE'NİN DEĞİL YAKIN COĞRAFYANIN EN GELİŞMİŞ LABORATUVARI"

POTEM'i ve fabrikamızı (üretim üssümüzü) Petrol Ofisi ve Türkiye açısından birlikte değerlendirmek lazım. POTEM, fabrikanın göz bebeği çünkü teknolojik gelişmelerin takip edildiği, yeni ürünlerin geliştirildiği, kalite kontrollerin, analizlerin yapıldığı bir laboratuvar, AR-GE merkezi. Burada tüm yüksek teknoloji ürünlerin gelişimini yapıyoruz. Dünyadaki gelişimlere OEM ve global katkı üreticilerin iş birlikleriyle dahil oluyoruz. İş birliklerimiz doğrultusunda, otomotiv üreticilerinin ihtiyaçlarına göre AR-GE çalışmaları da POTEM'de yapılıyor. POTEM sadece Türkiye'nin değil yakın coğrafyanın en gelişmiş laboratuvarı. Global rakiplerimizin dahi Türkiye'de böyle bir tesisi yok çünkü onlar bu tip çalışmalarını global ölçekte dünyadaki tek merkezlerinde yapıyorlar. Biz Petrol Ofisi olarak, POTEM'de hem AR-GE çalışmalarını hem giriş hammadde kalite kontrolümüzü, kullanılmış yağ analizlerimizi yapıyoruz. Dahası POTEM'de hakem laboratuvarı olarak kamu kuruluşlarının analizlerini ve testlerini de yapıyoruz. POTEM'e her yıl yatırım yapmaya devam ediyoruz. 6



milyon dolarlık bir yatırımla kurulmuştu ama her yıl da yeni teknolojilerle, yeni sistemlerle hem dijitalleşiyoruz hem de yatırım yapmaya devam ediyoruz. POTEM aslında bizim Derince'deki üretim merkezimizin içinde. Son yıllarda Türkiye'de madeni yağ pazarı yaklaşık yüzde 4 oranında büyüyor fakat Petrol Ofisi olarak son 10 yıldır pazarın üzerinde bir büyüme gösteriyoruz.

Yüzde 20 pazar payıyla başlayan yolculuk bugün bizi yüzde 30'lara kadar ulaştırdı. PETDER verilerine göre şu anda Türkiye'deki madeni yağ pazarının yüzde 30'unu biz besliyoruz. Bu pazar payımızın yüzde 99'unu Derince'deki fabrikamızda üretilen ürünler oluşturuyor. Fabrikamızdaki üretim Türkiye ekonomisinde ve Türkiye madeni yağ pazarının üzerinde büyümemize fırsat sağladı. Yeni müşteri kazanımlarımız oldu. Chevron ve Texaco gibi büyük markalarla iş birliği yaptık. Texaco ile denizcilik tarafında 10 yıldır süren iş birliğimiz 2021 yılında, pandemi döneminde yeni bir anlaşmayla Texaco'nun tüm ürünlerine yayıldı. Texaco'nun Türkiye'deki tüm üretim, dağıtım, pazarlama faaliyetlerini lisansör olarak biz yapmaya başladık. Tüm bunların etkisiyle fabrikada geçen sene 150 bin tonun üzerinde üretim gerçekleştirdik. Bu süreç ürün hattına ve ambalaj paket kombinasyonuna bağlı olarak yaklaşık 140-150 bin ton civarındaki üretim kapasitemizin sonuna getirdi bizi. Bunun sonucunda iki sene evvel bir yatırım kararı daha aldık; yaklaşık 30 milyon dolarlık bir

yatırımla bu 150 bin tonluk üretim kapasitemizi 230 bin tona çıkartıyoruz. Türkiye'nin ihtiyacı yaklaşık 500 bin ton, yani Türkiye ihtiyacının yarısına yakını karşılayabilecek bir kapasiteye ulaşıyoruz. Bu rakamlar bilmeyenler için çok büyük değil gibi gelebilir ama Petrol Ofisi'nin Derince'deki fabrikası 221 tonluk üretimle global ölçekte ilk on fabrika arasına giriyor. Projenin ilk aşaması olan lojistik üssünü geçen sene tamamladık. Buna göre yerleşim planını değiştirip, yeni dolmuş hatları, yeni tankların yapımına devam ediyoruz. Lojistik üssünün açılışını 2023 yılının Eylül ayında yaptık. Bu da bölgenin, belki Türkiye'nin en önemli ve en büyük depolama alanlarından biri. 8 bin tonluk bir depolama alanına sahip olduk. Gurur duyduğumuz bir gelişme de; o alanın üzerine Solar çatı ile birlikte güneş enerjisi sistemi kurduk. Fabrikanın enerji ihtiyacının üçte birini bu güneş enerjisi sistemiyle sağlıyoruz.

Fabrikamızda yer konusunda tarihsel bir avantajımız var. Konum olarak madeni yağ tesisimiz, akaryakıt tesisi ile birlikte çok stratejik bir noktada yer alıyor. Ayrıca sanayinin merkezinde kurulu olan tesisimizde denizden ikmal yapabiliyoruz. Tüm tedarikçilerimizin yakın ve alanımızın müsait olmasıyla, lojistik merkeziyle başlayan genişleme projemiz devam

ediyor. Petrol Ofisi, İkinci Dünya Savaşı döneminde Türkiye'nin içinden çıkmış, özel bir misyonda kurulmuş bir şirket. Dolayısıyla devletten de gelen bir şans var. Misyonumuzu bugün de sürdürmeye devam ediyoruz. Yakın coğrafyadaki lojistik optimizasyonumuzla yakın coğrafyadaki ülkelere -33 ülkeye- ihracat yapıp Türkiye'ye 30 milyon dolarlık bir döviz girdisi sağlıyoruz. Tüm bunları da Derince'deki fabrikamızda yaptığımız üretimle gerçekleştiriyoruz.

"İSTİHDAM AÇISINDAN KÖTÜMSER DEĞİLİZ"

Yakın-orta vadede madeni yağ sektöründe aksi yönde çok büyük bir etki beklemiyoruz.

Ama tabii ki Türkiye'nin potansiyelini görmek lazım. Şu anda Türkiye'de bin kişiye 180 araç düşüyor. Avrupa'da bu rakam 450-500, Almanya'da ise 500'ün üzerinde. Yine Sabancı Üniversitesi'nin projeksiyonlarına göre; bu rakam öncelikle 2025'de 200'lere, 2030'da da 300'lere yaklaşacak. Yani Türkiye'nin bin kişiye 300 araç düşecek şekilde bir potansiyeli var. Zaten son yıllardaki araç satışlarından da görüyoruz. Geçen sene ilk defa yüzde 25'le bir milyon satışı aştık ve piyasada bir milyon 270 bin araç satıldı.

Binek araç sektöründen daha büyük paydaşa sahip olan ağır vasıta ve altyapıda da ciddi bir madeni yağ kullanımı var. Binek araç bu sektörün sadece yüzde 15-16'sını kapsıyor. Türkiye'de taşımacılığın büyük bir kısmı kamyonlarla yapıldığı için ağır vasıta yağları pazarda yüzde 20-25 gibi bir oranda yer tutuyor. Dolayısıyla ağır vasıta yağlarının kullanımı devam edecek. Altyapı projeleri devam ettiği sürece inşaat faaliyetlerinde de önemli bir madeni yağ tüketimi var. İnşaatlarda kullanılan, iş makinelerinin kullandığı madeni yağlar pazarı yüzde 25'e yakını oluşturuyor. Özellikle ağır sanayide Türkiye'nin sahip olduğu pay, demir-çelik ve çimento sektörlerindeki büyüme, nüfusun artışı ve ihracat imkanları arttığı sürece yine madeni yağ tüketimi de artmaya devam edecek. Bunun için istihdam açısından kötümser değiliz hatta Türkiye'nin daha büyük üretim tesislerine ihtiyacı olacağını düşünüyoruz.

"PETROL OFİSİ GRUBU OLARAK TÜRKİYE'YE VE POTANSİYELİNE GÜVENİYORUZ, YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDİYORUZ"

Ben yaklaşık 30 senedir bu sektördeyim ve çok yoğun bir rekabet olduğunu düşünüyorum. Bütün büyük

global markalar Türkiye'de var. Dahası kendi üretim tesisleriyle neredeyse yüz senedir buradalar. Dünyanın hiçbir yerinde böyle değildir. Avrupa'da bir merkezden üretim yapılır ve diğer ülkelere dağıtılır ama Türkiye'de ağır vasıta yağları, sanayideki ve binek araçtaki büyüme potansiyeli görüldüğü için herkes kendi üretim tesisini devam ettiriyor. Çok güçlü bir rekabet var ama bu rekabet bize keyif veriyor ve gelişmemizi sağlıyor. Bence herkes birbirinden çok şey öğreniyor. Kesme sınırlarında, proses yağlarında gerçekten işlerini çok iyi yapan yerli firmalar var; hem Türkiye'deki özel alanlarda satış yapıyorlar hem de ağırlıklı olarak yakın coğrafyaya ihracat yaparak Türkiye'ye döviz sağlıyorlar. Bu işinde uzman çok başarılı yerli markaların arasında Petrol Ofisi Madeni Yağlar olarak yüzde 20'lerden başladığımız pazar payını, OEM ve global pazarlama destekleri olan rakiplerle rekabet ederek 10 yılda yüzde 30'lara çıkardık. Türkiye'de binek araç yağlarında da yüzde 10'lardan yüzde 20'lere geldik. Böyle bir markayı ekip olarak bu noktaya getirdiğimiz için gurur duyuyoruz. Petrol Ofisi Grubu olarak Türkiye'ye ve potansiyeline güveniyoruz, yatırım yapmaya devam ediyoruz ve edeceğiz. Petrol Ofisi markasını tüketiciye sorarsanız ilk söylediği şey; 'güven' olacaktır. Biz de bu güvene layık olmaya çalışıyoruz.

Shell & Turcas Madeni Yağlar Kurumsal Satışlar Direktörü Can Ayvaloğlu

'HİBRİT VE ELEKTRİKLİ ARAÇLARA GEREKEN YAĞLAR İÇİN İNOVASYON VE AR-GE ÇALIŞMALARINI GERÇEKLEŞTİRİYORUZ'

Shell Helix hem 2050 yılına dek net sıfır emisyonlu enerji şirketi olma vizyonumuzun hem de inovasyona yaptığımız yatırımlarla sektöre ilkleri sunma kararlılığımızın bir ürünü.

Bunun önemli bir örneği olarak, Enzo Ferrari ile 1930'lara dayanan inovasyon ortaklığımız kapsamında geliştirdiğimiz Shell Helix Ultra, Formula One pistlerinden elde edilen deneyimle hayat buldu. Güçlü AR-GE çalışmalarımız neticesinde sunduğumuz bu ürün, doğalgazdan üretilen devrimsel bir çözüm olarak sektörümüze önemli bir yenilik getirdi. Modern araçların her türlü koşulda motor performansını ve ömrünü uzatmayı başaran bu madeni yağ, Shell PurePlus Teknolojisi ile geliştirildi. Bu teknoloji, doğal gazı ham petrolde bulunan kirlenici maddelerin bulunmadığı kristal berraklığında bir baz yağa dönüştürüyor. Baz yağ, motor yağının yaklaşık yüzde 75 ila yüzde 80'ini oluşturduğundan yağ kompozisyonunda önemli bir değişim sağlanmış oluyor.

Bu saf baz yağ sayesinde de endüstri standartlarının çok üstünde performans sağlayan motor yağları üretiyoruz. Bu da yüksek koruma, temizlik ve güç anlamına geliyor. Bu özellikleriyle Shell Helix Ultra ürünlerini Scuderia Ferrari, BMW Motorsport, Hyundai Motorsport ve Geely Group Motorsport gibi dünyanın önemli markalarına sunuyoruz. Bu iş birlikleri sayesinde de ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Bu ürünlerimizle ülkemizde de madeni yağ kullanıcılarının en temel ihtiyaçları olan çevreci, kaliteli ve verimli bir ürünü sektöre kazandırmış olduk. Helix bu anlamda Türkiye'de Shell'in her ürün ve hizmet gamında olduğu gibi müşterilerimizin ihtiyaçlarına yanıt sunan ve sektörde trendleri belirleyen

bir konumda diyebilirim.

"DÜŞÜK KARBONLU ENERJİ ÇÖZÜMLERİNE GÜÇLÜ BİR YATIRIM YAPIYORUZ"

Stratejimizin merkezinde bahsetmiş olduğumuz net sıfır hedeflerimiz bulunuyor. Tüm dünyada endüstrilerin sürdürülebilirlik odaklı yeni enerji dönüşümünü desteklemeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda düşük karbonlu enerji çözümlerine güçlü bir yatırım yapıyoruz. Bir yandan bu yatırımlarla geleceğin düşük karbonlu enerji sistemini inşa etmeye yardımcı olurken bir yandan da daha az emisyonla petrol ve gaz üretimine de yatırım yapıyoruz.

Mobiliteden üretime çok çeşitli alanlarda kritik öneme sahip madeni yağlar portföyümüzü de bu doğrultuda sürekli güncelliyoruz. Bugün hem otomotiv sektöründe hem de endüstrinin farklı alanlarında kullanıma uygun karbon nötr madeni yağlarımız, sektördeki en büyük ve en önemli sürdürülebilirlik çalışmalarından biri. Bu portföyle Shell olarak, Avrupa genelinde 60 milyon litreden fazla yüksek performanslı madeni yağların kullanımından doğabilecek karbon salınımını nötrlemeyi amaçlıyoruz. Bu da yılda yaklaşık 280 bin ton karbon salınımının nötrlenmesi ve bir yıl boyunca yaklaşık 130 bin aracın açığa çıkarttığı karbon emisyonlarının önlenmesi anlamına geliyor.

Böylece Shell olarak, yüksek performans ve koruma sağlamaya devam ederken aynı zamanda müşterilerimizin karbon emisyonlarını önleyerek, azaltarak hatta sıfırlayarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz. Madeni yağ

portföyümüz Shell'in doğada çözünebilir malzemeler, döngüsel iş modelleri, sürdürülebilir ambalaj gibi sektöre kattığı, doğaya ve insana saygılı ilklerin arasında yer alıyor. Bu doğrultuda yenilikçi ürün ve çözümler sunmaya devam edeceğiz.

"3 FARKLI ÜRÜNLE MÜŞTERİLERİMİZİN İHTİYAÇLARINA YANIT SUNUYORUZ"

Hibrit ve elektrikli araçlara olan yoğun ilgi ile birlikte otomotiv endüstrisi benzersiz bir değişim yaşıyor. Konvansiyonel araçlardan elektrikli araçlar gibi yeni nesil araçlara hızlı bir geçiş var. Shell olarak, hem endüstri lideri şirketler hem de müşterilerimizle birlikte çalışarak bu dönüşümü hızlandırmaya ve kolaylaştırmaya odaklanıyoruz. Hibrit ve elektrikli araçlar için gereken yağlar için inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda yakın zamanda elektrikli araçlar için yeni bir madeni yağ serisi geliştirdik. 3 farklı ürünle müşterilerimizin ihtiyaçlarına yanıt sunuyoruz. Bunun ise sadece bir başlangıç olduğunu söyleyebilirim çünkü hibrit ve elektrikli araçlar tüketicilere daha yüksek bir performans seviyesi sunmayı sürdürdükçe, Shell olarak biz de endüstride en gelişmiş ve güvenilir yeni nesil madeni yağ çözümlerini geliştirmeye ve sunmaya devam edeceğiz.

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞIYLA BU DÖNÜŞÜMÜ ELE ALMAMIZ GEREKİYOR"

Elektrikli araçlar başta olmak üzere yeni nesil araç pazarı madeni yağ portföyümüzün genişlemesinde önemli



bir rol oynuyor. Sektör olarak bu önemli dönüşüme yönelik çözüm üretmek en önemli sorumluluğumuz ve bununla birlikte sektörel bir gelişim de yaratmış oluyoruz. Elbette bunun için teknolojiye ve ekiplerimizin yetkinliklerine yatırım yapmayı sürdürmemiz ve sürdürülebilirlik odağıyla bu dönüşümü ele almamız gerekiyor.

"TÜRKİYE'YE SUNDUĞUMUZ DEĞERLE DE ÇEŞİTLİ PLATFORMLARDA TAKDİR GÖRMENE DEVAM EDİYORUZ"

Shell olarak küresel madeni yağlar sektöründe uzun yıllardır güçlü liderliğimizi koruyoruz. Kline & Company'nin madeni yağlar pazar analizi raporu da bunu kanıtıyor. Bu araştırmada geçtiğimiz yıl itibarıyla 17 kez üst üste 'Dünyanın 1 Numaralı Madeni Yağ Tedarikçisi' seçildik. Aynı zamanda, üretim ve ihracat gücümüzle Türkiye'ye sunduğumuz değerle de çeşitli platformlarda takdir görmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda son olarak, Türkiye'den 86 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğimiz Derince Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesisimizdeki güçlü faaliyetlerimiz ile İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından prestijli bir ödüle layık görüldük. 9. İKMİB İhracatçı Yıldızları Ödülleri'nde, "Madeni Yağlar" İhracatı Kategorisi Lideri olduk.

Opet Fuchs Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erçin Bıyık

'TÜRKİYE'DE MADENİ YAĞ SEKTÖRÜNDE LİDER, YURT DIŞI PAZARINDA İSE GLOBAL BİR OYUNCU OLMAYI HEDEFLİYORUZ'

Opet Fuchs olarak "müşteri ve çalışanları için vazgeçilmez, yenilikçi ürün ve hizmetleri ile hedeflediği segmentlerde lider, ihracatta güçlü bir oyuncu olmak" vizyonu ile hareket ediyoruz. Türkiye'de madeni yağ sektöründe lider, yurt dışı pazarında ise global bir oyuncu olmayı hedefliyoruz.

"BELİRLEDİĞİMİZ 4 ANA KASIMIZ ÜZERİNDE BÜYÜME HEDEFLİYORUZ"

Yaptığımız stratejik toplantılarımızda belirlediğimiz 4 ana kasımız üzerinde büyüme hedefliyoruz. Bunlar; Türkiye'de ilk olan e-ticaret platformumuzla birlikte müşteri deneyimini iyileştirerek satış hacmini artırmak, sektörde endüstriyel madeni yağlarda çok fazla ürün portföyü olan bir şirket olarak farklı sektörlerde büyümek, yağların ve soğutma sıvılarının izleme, ikmal, değişim, raporlama ve laboratuvar analiz hizmetlerini gerçekleştirdiğimiz kimyasal proses yönetimi ve son olarak ise

ihracatta global bir oyuncu olmak.

"ÖZELLİKLE KISA VADEDE ELEKTRİKLİ ARAÇLARDA PAZAR PAYININ ÇOK DARALMASINI BEKLEMİYORUZ"

Elektrikli araçlarda içten yanmalı motor olmadığından, motor yağı kullanılmıyor. Sadece hybrid araçlarda bulunan içten yanmalı motorlar için motor yağı ihtiyacı devam edecek. Elektrikli araçlarda ise, şanzıman veya dişi yağları, pil soğutucu sıvıları olarak antifriz veya soğutucu yağ ve fren hidrolikleri ürünlerinin kullanımı devam edecek. Bu konu yenilenebilir enerji ve yeşil dönüşüm gibi madeni yağ sektörünü etkilemeye başlayan gelişmelerden bir tanesi aslında. Özellikle kısa vadede elektrikli araçlarda pazar payının çok daralmasını beklemiyoruz.

Dijitalleşmenin getirisi olarak her geçen gün pek çok yenilikle karşı karşıya kalıyoruz ve bu yeniliklere ayak uydurmaya çalışıyoruz. Alman ortağımızın da yüzde 30 ortağı olduğu

Startup'ın çalışmalarını, özellikle batarya sektöründeki gelişmeleri takip ediyoruz. Hibrit ve elektrikli araçlar için de ürün gamımızı BluEv olarak pazara sunacağız.

"MADENİ YAĞ SEKTÖRÜNDE BİR DARALMA BEKLEMEDİĞİMİZ İÇİN İSTİHDAMDA DA BİR KÜÇÜLME BEKLEMİYORUZ"

Elektrikli araçların yaygın kullanımıyla ilgili bazı teknik veya politik çekinceler oluştu. Elektrikli araçların görece kısa menzili, lityum ion pillerin üretiminde ihtiyaç duyulan lityum ve kobalt elementlerinin en çok Çin'de bulunması, bu madenlerin kapasitelerinin yeterli olmaması, Çin'le ticarete uygulanabilecek korumacı engeller, çok soğuk havalarda elektrikli araçların pillerinin boşalması gibi konuları söyleyebilirim. O yüzden yukarıda da belirttiğim kısa vadede madeni yağ sektöründe bir daralma beklemediğimiz için istihdamda da bir küçülme beklemiyoruz.



"MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİN ARTMASI SEBEBİYLE REKABETİN DE ARTACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ"

Türkiye'deki madeni yağ sektörünü inceleyecek olursak yaklaşık 123 tane madeni yağ satan/üreten lisanslı şirket var. Madeni yağ sektörünün büyümesinde, Avrupa'daki ülkelerin beklentisi GDP artışında olmayacağı yönünde. Bu şu demek; gelişmiş ülkelerde madeni yağ pazarının bir miktar daralacağı, gelişmekte olan ülkelerde ise aynı kalacağı yönünde. Bu yüzden mevcut rekabetin devam edeceğini hatta müşteri beklentilerinin her geçen gün yükselmesi sebebiyle rekabetin artacağını düşünüyoruz.

LUKOIL Madeni Yağlar Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Kirill Grigorian

'TÜRKİYE'DEKİ MADENİ YAĞ SEKTÖRÜNDE KONUMUMUZU GÜÇLENDİRMeye DEVAM EDECEĞİZ'

LUKOIL GENESIS, LUKOIL Madeni Yağlar markasının üstün motor koruma seviyesi sağlamak için yenilikçi moleküler teknolojiler kullanılarak geliştirilmiş sentetik yağlardır. Bu yağlar önde gelen uluslararası laboratuvarlarda ve otomobil üreticilerinde yapılan testlerle onaylanmıştır.

LUKOIL GENESIS, LUKOIL'un güçlü küresel mirasını Türkiye ve Orta Doğu pazarına taşımak ve yerel tüketicilere yüksek kaliteli motor yağı çözümleri sunmayı amaçlamıştır. Bu üstün performanslı ürün, Türkiye'nin dinamik otomotiv sektöründe dikkat çekici bir konuma sahiptir. LUKOIL GENESIS, benzersiz kalitesi ve güvenilirliğiyle müşterilere değer katarken, aynı zamanda LUKOIL'in kalite ve yenilikçiliğe olan bağlılığını vurgular.

"LUKOIL MADENİ YAĞLAR GENESIS ÜRÜN SERİSİYLE YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER SUNMAYI HEDEFLİYOR"

LUKOIL Madeni Yağlar firması, madeni yağlar alanında GENESIS ürün serisiyle bir strateji izleyerek yüksek kaliteli ürünler sunmayı hedeflemektedir. Bu strateji, inovasyon ve kalite odaklıdır, müşterilere motorlarının mükemmel korunması ve performanslarının artırılması için üstün özelliklere sahip sentetik yağlar sunmaya odaklanmaktadır. LUKOIL GENESIS markası, hem kitle segmenti araçlar için uygun fiyatlı seçenekler sunarak geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı hedeflerken, aynı zamanda premium segment araçlara yönelik özel formüller geliştirerek bu alanda da etkin bir konum elde etmeyi amaçlamaktadır.

LUKOIL Madeni Yağlar, sektördeki farklı alanlarda gelişimine ürün portföyü açısından hazır bir şekilde yaklaşmaktadır. Şirket, geniş ürün yelpazesine her türlü müşteri gereksinimini karşılamayı amaçlamaktadır. Bu çeşitlilik, müşterilere ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmayı sağlar ve sektördeki farklı taleplere hızlı bir şekilde yanıt verebilme esnekliği sağlar.

Genel olarak, LUKOIL Madeni Yağlar, yenilikçi ürünlerle, kalite odaklı stratejilerle ve geniş ürün portföyüyle sektördeki konumunu güçlendirmeye her gün devam etmeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, müşteri memnuniyetini ve sektördeki rekabet avantajını artırmayı amaçlamaktadır.

"TÜKETİCİLERİN İHTİYAÇLARINA UYGUN ÜRÜNLERİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKİYOR"

Hem dünyada hem Türkiye'de son dönemde elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla, madeni yağ sektöründe dönüşüm kaçınılmaz. Bu dönüşüm, sektördeki oyuncuları yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler aramaya teşvik ederken, aynı zamanda tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun ürünlerin geliştirilmesini gerektirmektedir.

Elektrikli araçlar, geleneksel içten yanmalı motorlara kıyasla farklı bir güç aktarım mekanizması kullanır ve bu nedenle motor yağlarına olan talebi azaltabilir. Ancak, bu durumun madeni yağ sektörü üzerindeki etkisi, sektördeki oyuncuların esneklik göstermesi ve yeni pazar fırsatlarını değerlendirilmesi ile

dengelenebilir.

Madeni yağ şirketleri, elektrikli araçların bileşenlerinde kullanılan yağların üretimine odaklanarak pazarda bir yer edinebilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve çevresel uyumluluk odaklı ürünlerin talebi arttıkça, biyo-degradabl yağlar gibi yeşil alternatiflerin geliştirilmesi de sektörde önemli bir rol oynayabilir.

"MADENİ YAĞ SEKTÖRÜ, ELEKTRİKLİ ARAÇ PAZARININ BÜYÜMESİYLE ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLERLE KARŞI KARŞIYA KALACAK"

Madeni yağ sektörü, elektrikli araç pazarının büyümesiyle önemli değişikliklerle karşı karşıya kalacak, ancak bu değişikliklerle birlikte yeni fırsatlar da ortaya çıkacak diye düşünüyoruz. Madeni yağ sektörünün gelişimi için bir dönüm noktası bile olabilir.

Elektrikli araç pazarının büyümesiyle birlikte, bu sektördeki istihdam alanlarında da değişiklikler olabilir. Geleneksel içten yanmalı motorlara bağlı olan istihdam alanlarındaki azalma, yeni teknolojilere ve elektrikli araçlara odaklanan alanlarda artışa yol açabilir. Bu nedenle, sektörün bu değişimlere hızlı ve esnek bir şekilde uyum sağlaması ve gelecekteki istihdam fırsatlarını değerlendirmesi çok önemlidir.

"MADENİ YAĞ SEKTÖRÜNDE REKABET DİNAMİK BİR ŞEKİLDE DEVAM EDİYOR"

Türkiye'ye ve hatta küresel ölçüde baktığımızda madeni yağ sektöründeki



rekabet, yoğun ve dinamik bir şekilde devam etmektedir. Türkiye'deki madeni yağ pazarı, hem uluslararası hem de yerel oyuncuların aktif katılımıyla gerçekleşmektedir. Bu rekabet ortamı doğal olarak, tüketicilere ve müşterilere çeşitli seçenekler sunmakta ve sektördeki oyuncuları sürekli olarak yenilikçi çözümler geliştirmeye teşvik etmektedir.

"BU PAZARDA REKABETİN GÜÇLÜ BİR OYUNCUSU OLARAK YER ALIYORUZ"

Biz, LUKOIL Madeni Yağlar olarak, rekabetin güçlü bir oyuncusu olarak bu pazarda yer alıyoruz. Müşterilerimize yüksek kaliteli ürünler sunarak ve müşteri memnuniyetine odaklanarak rekabet avantajımızı sürdürmeye çalışıyoruz. Ayrıca, sürekli olarak Ar-Ge ve inovasyona yatırım yaparak, sektördeki değişen taleplere hızlı yanıt verebilmek için ürün portföyümüzü geliştiriyoruz.

Rekabetin arttığı bir ortamda, müşteri odaklılık ve kaliteye verdiğimiz önemle, Türkiye'deki ve Orta Doğu'daki madeni yağ sektöründe konumumuzu güçlendirmeye devam edeceğiz. Bu, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermemizi ve sektördeki konumumuzu güçlendirmemizi sağlayacaktır.

www.petroturk.com

ENERJİNİN HABER MERKEZİ

ENERJİ PİYASASI
7/24 CANLI YAYINDA

PT

Petroturk TV

ABONE OL

Enerji piyasalarına dair
en güncel video içerik ve
haberler
Petroturk TV Youtube
kanalımızda!

PETROTURK

 Petroturk TV  Petroturk.com  petroturkcom  petroturkcom

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Üsküdar'da akaryakıt istasyonunu çalışanlarını ziyaret etti

Cumhurbaşkanı Erdoğan, İstanbul'un Üsküdar ilçesine bağlı Kısıklı'daki konutunun yakınında bulunan Kirazlıtepe Mahallesi Mehmet Akif Ersoy Caddesi'ndeki bir akaryakıt istasyonuna ziyarette bulundu.

Firma yöneticileri ve çalışanlarıyla sohbet eden Erdoğan, çıkışta kendisini bekleyen Kirazlıtepe Kentsel Dönüşüm Uygulama Alanı'nda görevli işçilerle de fotoğraf çekti.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul'un Üsküdar ilçesinde bir akaryakıt istasyonundaki çalışanları ziyaret etti.

ENYAKIT'tan çocuklara 'Çevren Geleceğindir' eğitimi

ENYAKIT, sürdürülebilir gelecek ve çevre dostu teknolojiler hakkında genç nesillerin bilinçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla "Çevren Geleceğindir" projesi kapsamında eğitimler düzenledi. Etkinlik kapsamında şarj istasyonuna giden öğrenciler elektrikli araçları şarj etme deneyimi de elde etti.



ENYAKIT, gelecek nesillerin çevre ve sürdürülebilirlik konularında bilinçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirdiği "Çevren Geleceğindir" projesi kapsamında çocuklarla bir araya geldi.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, iki yıldır tüketicilerin çevre ve sürdürülebilir enerji konularında bilinçlendirilmesi amacıyla çeşitli kampanyalar gerçekleştiren ENYAKIT, Bahçeşehir Koleji Güzelbahçe Kampüsü iş birliğinde önemli bir çalışmaya imza attı.



ENYAKIT, Marttan itibaren beş hafta boyunca Manje Buje Cafe Yelki Şarj istasyonunda gerçekleştirilen sunumlarla, genç nesillere sürdürülebilir gelecek ve çevre dostu teknolojiler hakkında eğitimler düzenledi.

Etkinlik kapsamında, ENYAKIT Genel Müdürü

Tayfun Şenses ve Proje Yöneticisi Oğuzhan Galip Şanlı önderliğinde, elektrikli araçlar, şarj istasyonları ve çevre dostu teknolojiler konularında öğrencilere detaylı bilgiler aktarıldı. Ardından şarj istasyonuna gelen öğrenciler elektrikli araçları şarj etme deneyimi elde etti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Şenses, sürdürülebilir bir çevre ve geleceğe sahip olmak için sosyal sorumluluk projelerinin devamlılığı oldukça büyük önem taşıdığını belirterek, şunları kaydetti: "ENYAKIT olarak yarınlarmızın teminatı çocuklara temelden sürdürülebilirlik eğitimi vermek üzere yola çıktık. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklarımızın dünyada daha fazla söz sahibi olmasını sağlamak amacıyla armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda,

biz de onların geleceğine katkıda bulunuyoruz. Gerçekleştirdiğimiz etkinlikte öğrencilerle bir araya gelerek, elektrikli şarj istasyonları ve çevre dostu teknolojiler hakkında onlara detaylı bilgiler sunma imkanı elde ettik. Geleceğimizi korumak için sürdürülebilir alternatiflere ulaşmak adına genç nesillerle bir araya gelmek, bizim için büyük bir mutluluk. Çocuklarımızın bilinçlenmesi ve sorumluluk sahibi bireyler olarak yetişmeleri için elimizden geleni yapmaya devam ediyoruz."



Enerji Petrol Gaz

Kurucusu:
M. Zekai Komsuoğlu
Mayıs, 1968

Yayın Sahibi
Balkan Gazetecilik
Dijital Medya Yayıncılık ve
Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.

Yayın Grubu Başkanı
A.Sertaç Komsuoğlu

Murahhas Aza ve
Yayın Grubu Bşk. Yrd.
Mustafa Akıncı
Murahhas Aza
Mustafa Komsuoğlu

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Raşit Kırkağaç

Haber Merkezi:
Sibel Acar, Gözde Emlik, Eylül Şahin, Deniz Yaşayan, Beyza Erdoğan, Soner Okur
Grafik: **Ersin Güleç, Serra Ergan, H. Buse Ceylan**

Reklam ve Abonelik:
Ayşegül Yıldırım

Mali İşler Başkanı: **Ş. Doğan Erbay**
Hukuk Danışmanı: **İrfan Coşkun**
İK Sorumlusu: **Gülşah Uzunal, Merve Şen**
Basıldığı Yer: **İRM Dijital Baskı ve Matbaacılık San. Tic. A.Ş.**
@Petroturkcom

Yönetim Yeri: **Y. Dudullu Mah. Bostancı Yolu Cad. Şehit Sok. No:44 Ümraniye- İstanbul**

İLETİŞİM
İstanbul: (0216) 466 74 96 Fax: (0216) 365 58 05
Ankara: (0312) 467 99 36 Fax: (0312) 427 30 16

Türkiye genelinde dağıtımı yapılan EPG, Basın Kanunu uyarınca bir yerel süreli yayındır. EPG, Basın Meslek İlerlerine uymaya söz vermiştir. EPG'de yayınlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Balkan Gazetecilik Dijital Medya Yayıncılık ve Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde sendika ve konfederasyon başkanlarına verilen akşam yemeğine katıldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde sendika ve konfederasyon başkanlarına verilen akşam yemeğine PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş da katıldı.

PÜİS Başkanı Okumuş, Cumhurbaşkanı tarafından verilen akşam yemeğine katıldı



İŞÇİ VE İŞVEREN SENDİKA VE KONFEDERASYONLARIN BAŞKANLARI KATILDI

'Türkiye Yüzylında Çalışma Hayatı: Emeğin, Sendikal Örgütlenmenin ve İstihdamın Geleceği' alt başlığıyla 29 ve 30 Nisan tarihlerinde gerçekleştirilen 13. Çalışma Meclisi münasebeti işçi ve işveren sendika ve konfederasyonların başkanları katıldı.

PÜİS Başkanı Okumuş, kamu kurumlarını ziyaret etti

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, Gelir İdaresi (GİB) Başkanı Bekir Bayrakdar ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkan Yardımcısı Taner Yılmaz'ı ziyaret ederek, bayilerin gündemindeki sorunları görüştü ve taleplerini ilettiler.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, bayilerin gündemindeki sorunları görüşmek ve PÜİS'in taleplerini iletmek üzere Gelir İdaresi (GİB) Başkanı Bekir Bayrakdar ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Başkan Yardımcısı Taner Yılmaz'ı ziyaret etti.

PÜİS'İN SORUNLARA İLİŞKİN ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ DE İÇEREN RAPOR SUNULDU

Ziyarette kredi kartı komisyonları, teminat uygulaması, sektördeki vergi kaçakçılığı, nakliye ücretleri, Ulusal Taahhüt Tanıma Sistemi başta olmak üzere bayilerin mağduriyetine neden olan



sorunları GİB Başkanı Bayrakdar ve EPDK Başkan Yardımcısı Yılmaz'a aktaran PÜİS Genel Başkanı Okumuş, PÜİS'in sorunlara ilişkin çözüm

önerilerini de içeren raporunu sunarak, PÜİS'in, bayilerin sorunlarına ilişkin taleplerinin olumlu değerlendirilmesini istedi.

PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, bayilerin sorunlarına dair çözüm önerilerini içeren PÜİS raporunu TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Mehmet Muş'a sundu.



PÜİS Genel Başkanı İmran Okumuş, bayilerin gündemindeki sorunları görüşmek üzere TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Mehmet Muş'u ziyaret etti.

Kredi kartı komisyonları, teminat uygulaması,

sektördeki vergi kaçakçılığı ve nakliye ücretleri başta olmak üzere bayilerin sorunlarını TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Muş'a aktaran PÜİS Genel Başkanı Okumuş, konuya ilişkin çözüm önerilerini de içeren PÜİS raporunu sundu.

PETDER 2024 Ocak-Mart döneminde 410 ton atık yağ topladı

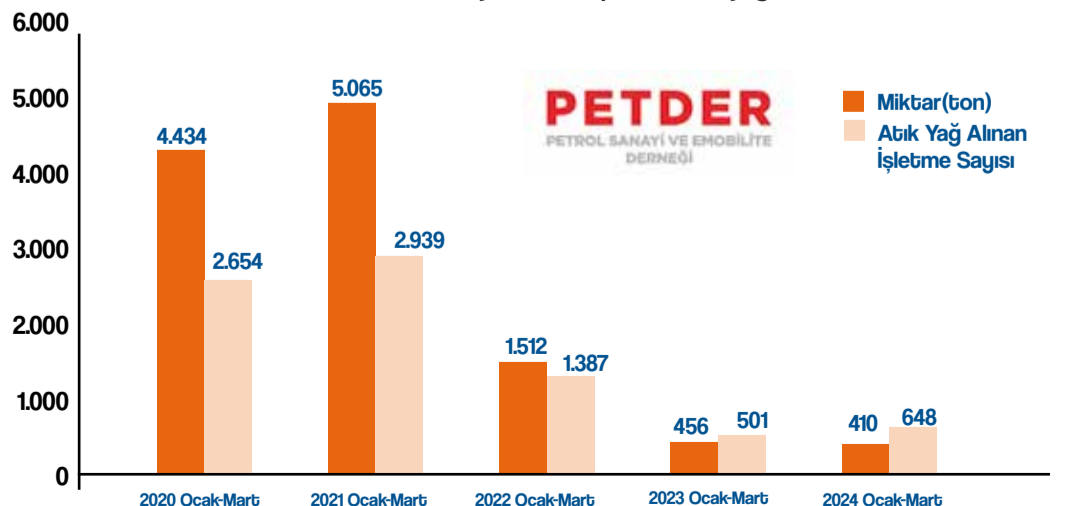
PETDER'in Mart ayına ilişkin yayınladığı aylık petrol bülteninde toplanan atık yağ miktarı ve madeni yağ tüketimine ilişkin veriler paylaşıldı.

PETDER tarafından aylık petrol bülteni yayımlandı. Mart ayı için yayınlanan ve sektörel verileri içeren bültende madeni yağ tüketimi ve PETDER tarafından toplanan atık yağ miktarı verileri de paylaşıldı. Buna göre; 2024 Ocak-Mart döneminde 648 işletmeden 410 ton atık yağ toplandı. 2023 Ocak-Mart döneminde toplanan atık yağ 501 işletmeden ve 456 ton olarak kaydedilmişti.

Toplanan atık yağların kaynağına göre dağılımına bakıldığında en büyük pay yüzde 38 ile endüstri araç parkı olarak kaydedildi. Bunu sırasıyla; yüzde 22 ile belediyeler, yüzde 12 ile inşaat ve madencilik ve yüzde 11 ile kamu kuruluşları izledi.

Madeni yağ tüketimi 2022 yılının son çeyreğinde 361 bin 927 ton iken yüzde 19,63'lük artışla 432 bin 984 tona yükseldi.

PETDER Tarafından Ocak - Mart aylarında toplanan atık yağ miktarları (2020-2024)



Gaziantep'in ilçesi olan Şahinbey'in Belediyesi akaryakıt yönetiminde Asis Otomasyon ile anlaştı. Şahinbey, Gaziantep ilinin bir ilçesi olup 2022 yılı nüfus verilerine göre Gaziantep'in birinci, Türkiye'nin ise en büyük üçüncü ilçesi konumunda.

Bu önemli iş birliği kapsamında Asis Otomasyon, Şahinbey Belediyesi'nin akaryakıt depolama ve dağıtım süreçlerini optimize etmek ve güvenilirliği artırmak için özel olarak tasarlanmış otomasyon çözümleri sunduğunu paylaştı. Şahinbey Belediyesi'ne, pompa ve tank otomasyonu ile tanker otomasyonu gibi çeşitli hizmetler sunan Asis Otomasyon, ayrıca belediyenin akaryakıt yönetimini modernize etmeyi ve verimliliği artırmayı hedefliyor.

AKARYAKIT ALIM VE SARFIYAT DÖNGÜSÜ TASARRUFA DÖNÜK OLARAK KONTROL ALTINA ALINACAK

Şahinbey Belediyesi ile yapılan bu iş birliğine ilişkin olarak bir açıklama yapan Asis Otomasyon Kamu Satışları Proje Yöneticisi Gökhan Aydın "Şahinbey Belediyesi ile

Şahinbey Belediyesi'nin akaryakıt yönetiminde Asis Otomasyon ile yeni dönem

Asis Otomasyon, Gaziantep'in önemli belediyelerinden biri olan Şahinbey Belediyesi'ne, akaryakıt dağıtım ve yönetimi için son teknoloji otomasyon sistemlerini sağladığını duyurdu.



yaptığımız bu iş birliği bizim için büyük bir gurur kaynağı. Sunduğumuz otomasyon çözümleri, belediyenin akaryakıt yönetimini daha verimli ve güvenilir hale getirecek ve bu da belediyenin verdiği hizmet kalitesini arttıracaktır" dedi. Bu iş birliği ile akaryakıt depolama, dağıtımının modernizasyonu ve verimliliğinin önemini yanı sıra Şahinbey Belediyesi'nde kullanılan tüm akaryakıt alım ve sarfiyat döngüsünün detaylı şekilde tasarrufa dönük olarak kontrol altına alınacağı belirtildi.

Asis Otomasyon
Kamu Satışları
Proje Yöneticisi
Gökhan Aydın



VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI



Derneğimizin Kurucu Başkanı,
27 Yıl Boyunca Yönetim Kurulu Başkanlığımızı Yürüten,
Sektörümüzün Gelişiminde Değerli Katkıları Bulunan,
Ülkemizin Kıymetli İş İnsanlarından

Sayın

YÜCEL KURTTEPELİ'yi

26 Nisan 2024 günü kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Merhuma Allah'tan rahmet, kederli, ailesine ve tüm sevenlerine başsağlığı dileriz.



VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI



Şirketimizin Kurucusu,
Yönetim Kurulu Başkanımız,
Değerli Büyüğümüz,
Duayen İş İnsanı

Sayın

YÜCEL KURTTEPELİ'yi

26 Nisan 2024 günü kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Merhuma Allah'tan rahmet, kederli, ailesine ve tüm sevenlerine başsağlığı dileriz.





- ✓ Alanında uzman ekip
- ✓ Müşteri odaklı hizmet anlayışı
- ✓ Güçlü tedarik ağı
- ✓ Operasyonel destek
- ✓ Anahtar teslim proje hizmeti



**Kurumsal
Organizasyonlarınızda
Uzman Ekibimizle
Yanınızdayız**



www.efo.com.tr



İSTASYON İNŞAATI BİZİM İŞİMİZ



Planlama, projelendirme ve kontrol



İnşaat, elektrik ve mekanik taahhüt



Çelik konstrüksiyon imalat ve montajı



Anahtar teslim istasyon inşaatı

RM İstanbul, akaryakıt istasyonu inşaatında temelden altyapıya, üstyapıdan kurumsal kimlik giydirmeye her adımda uzman ekipleriyle anahtar teslim çözümler sunuyor. Proje yönetim uzmanlığıyla, akaryakıt istasyonu inşaatlarınızın planlamasını, mimari tasarımını ve maliyet yönetimini en doğru şekilde yapıyor, güvenli mekanik, elektrik ve inşaat uygulamalarıyla yüksek SEÇ-G standartlarında tamamlıyor ve zamanında teslim ediyor.

RM İstanbul, enerjide başarı inşa ediyor.





DÜNYANIN DENEYİMİYLE TÜRKİYE'NİN HİZMETİNDE!

LUKOIL dünya çapında 4 kıta ve 35 ülkede
5.500'den fazla akaryakıt istasyonu ile
yolculuklarınıza enerji katıyor.





100. yılımızda

Farkı açıyoruz

Amacımız kurulduğumuz günden bu yana
hiç değişmedi: Sunduğumuz yeniliklerle ülkemiz için fark yaratmak...
İstasyonlarımızdaki ürün ve hizmetlerimiz kadar topluma
değer katan sosyal sorumluluk projelerinde de öncü olmak...
Cumhuriyetimizin 100. yılında da aynı ilkeyle yola devam ediyoruz.

Hayata geçireceğimiz yeniliklerle
herkes için, ülkemiz için
farkı açıyoruz.

